



# MOBILE BEWERBUNG

Millenials / Generation Z

Press Release August 2020



Studiengang Personalmanagement der FH Wien der WKW

# Zielsetzung und Methode

## Ziele

### Zielgruppe: Generation Y und Z

#### Zentrale Fragestellungen:

- Auf welchen Endgeräten wollen sich Generation Y und Z in Zukunft bewerben?
- Wie sieht eine mobile Bewerbung der Zukunft aus?
- Was sind die Hauptgründe für einen Bewerbungs-Abbruch?

## Methode

### Online-Befragung

Feldzeit: 4. – 24. Mai 2020

Mittlere Ausfüllzeit: 8 Min.

**n (nach Screening) = 510**

## Demo-graphie

### Generationen

**47%**  **Generation Z**  
Geb. 1995 - 2005

**47%**  **Generation Y**  
Geb. 1980 - 1994

**6%**  **Generation X**  
Geb. 1973 - 1979

### Geschlecht



### (Schul-)Ausbildung

Kein Pflichtschulabschluss	1%
Höchstens Pflichtschule	9%
Lehre/Fachausbildung	17%
Matura	39%
Universität/FH	35%

### Aktuelle Hauptbeschäftigung

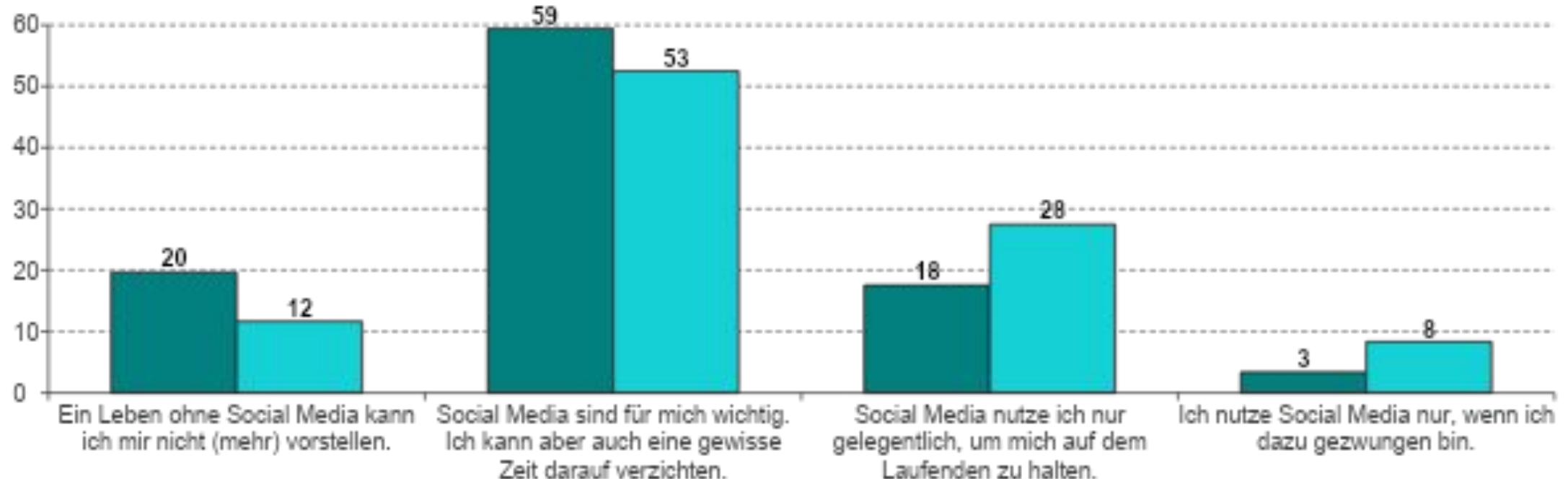
SchülerIn	5%
StudentIn	22%
ArbeiterIn	7%
AngestellteR	39%
LeitendeR AngestellteR	5%
Selbstständig	4%
Hausfrau/-mann	2%
ArbeitssuchendeR	15%
PensionistIn	<1%

## Warm-up und Screening |

### Frage A

Frage: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf dich zu?

**Je jünger die Zielgruppe, umso wichtiger ist Social Media. 20% der Generation Z können sich ein Leben ohne Social Media nicht (mehr) vorstellen.**



**Generation Z**  
Geb. 1995 - 2005



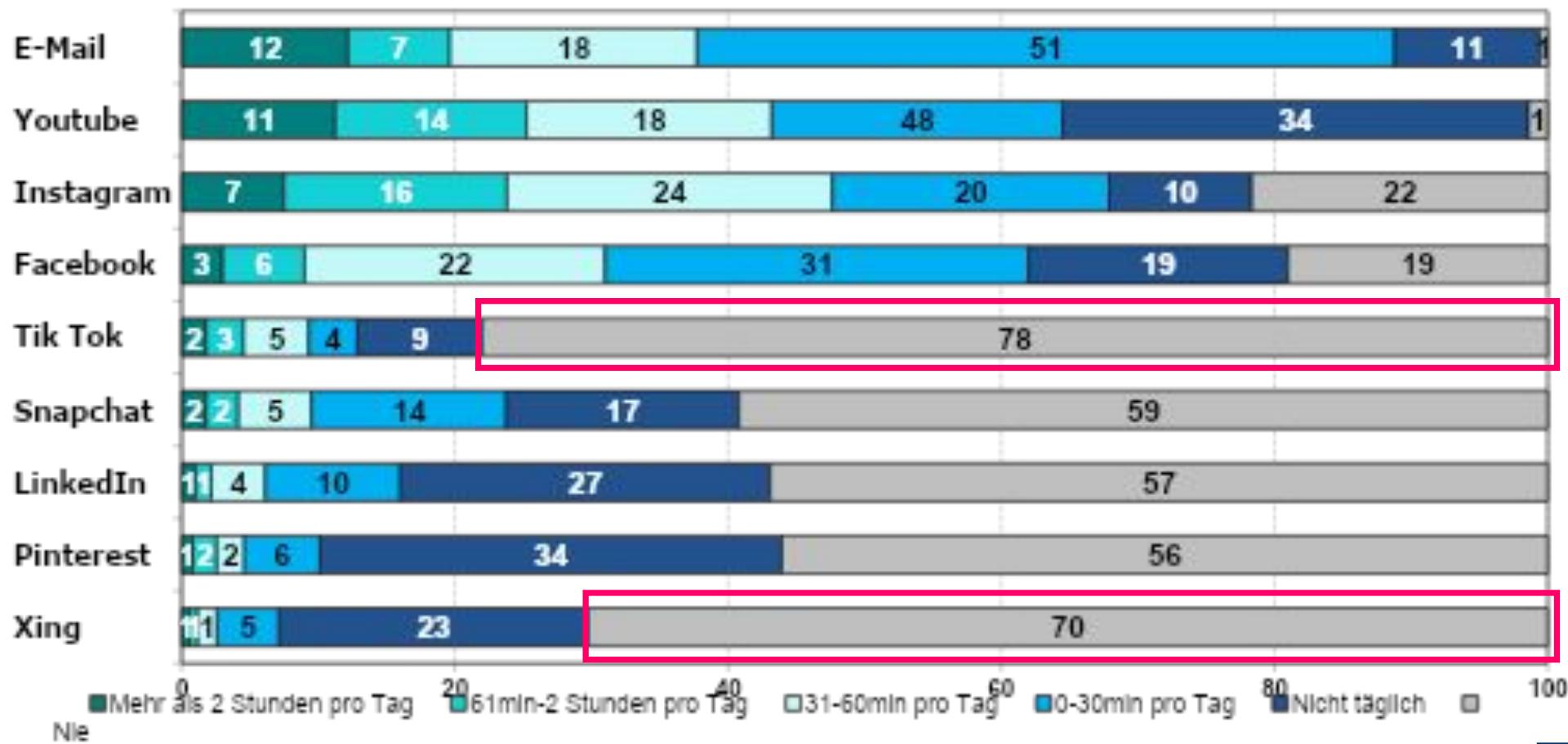
**Generation Y**  
Geb. 1980 - 1994

## Warm-up und Screening |

### Frage B

Frage: Wie häufig nutzt du an einem typischen Tag die folgenden Medien?

**E-Mail, Youtube und Instagram sind die drei am häufigsten genutzten Medien, während Tik Tok von 78% und Xing von 70% der Befragten nie genutzt wird.**



in %, n(Total)=510

## Jobsuche & Bewerbung bisher |

### Frage 2c

**Frage:** Wenn du dich in Zukunft auf ein Praktikum bzw. einen Job bewirbst: Wie lange sollte die Erstellung einer Bewerbung deiner Meinung nach dauern?

**Besonders bei Personen mit Lehre/Fachausbildung muss die Bewerbung schnell erfolgen. 65% der Befragten möchten nicht länger als 30 Minuten dafür aufwenden.**



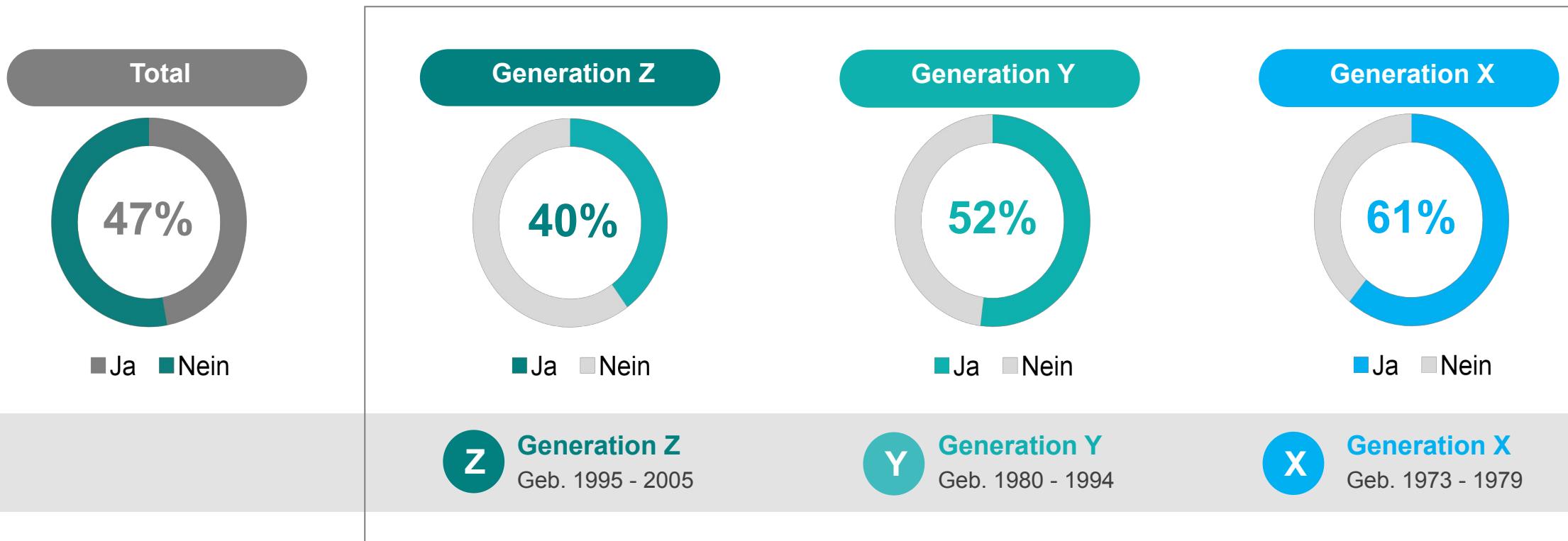
in %, n(Total)=510 Bildungsniveau: n(Höchstens Pflichtschule)=52; n(Lehre/Fachausbildung)=84; n(Matura)=196; n(Universität/Fachhochschule)=177

# Jobsuche & Bewerbung bisher |

## Frage 3a

**Frage:** Hast du dich schon einmal „mobil“ (also mit einem Smartphone oder Tablet) für ein Praktikum bzw. einen Job beworben?

**Fast die Hälfte der Befragten gab an, sich bereits einmal mobil (per Smartphone oder Tablet) für ein Praktikum oder einen Job beworben zu haben.**

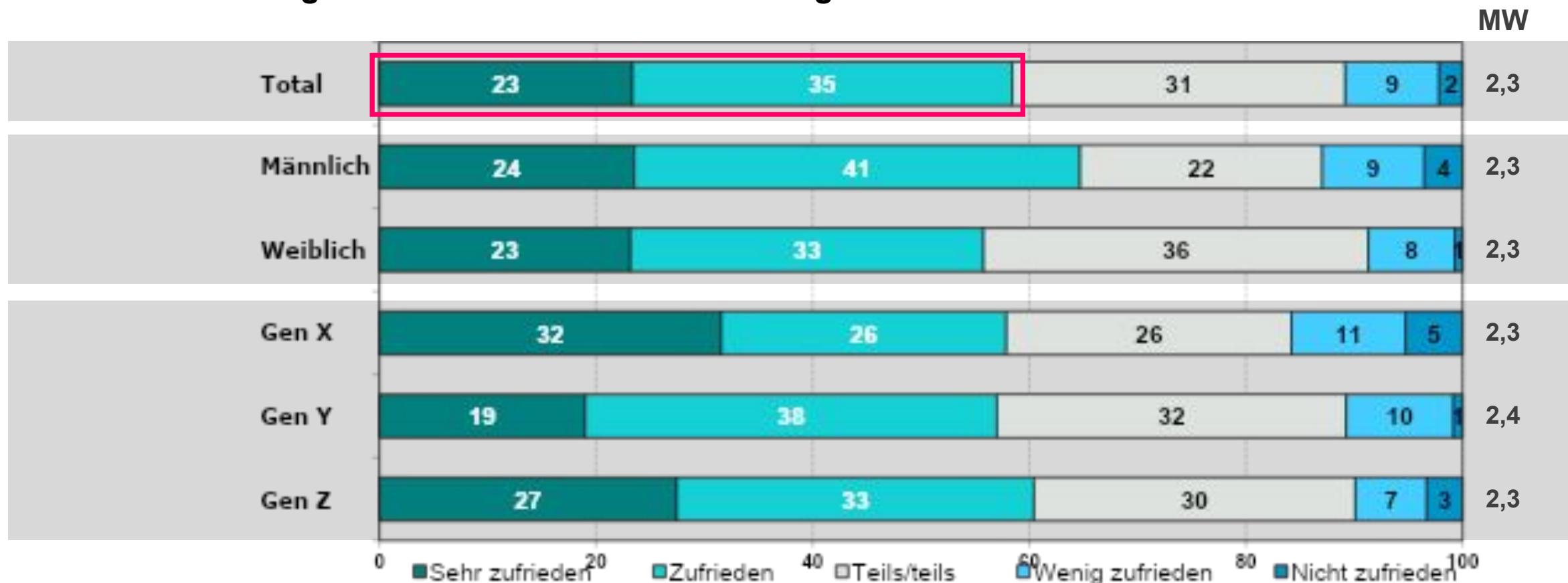


## Jobsuche & Bewerbung bisher |

### Frage 3b

Frage: Wie zufrieden warst du mit dem Bewerbungsablauf bei der mobilen Bewerbung?

**58% jener Befragten, die sich bereits einmal per Smartphone oder Tablet beworben haben, waren mit dem Bewerbungsablauf einer mobilen Bewerbung "Sehr zufrieden" bzw. "Zufrieden".**



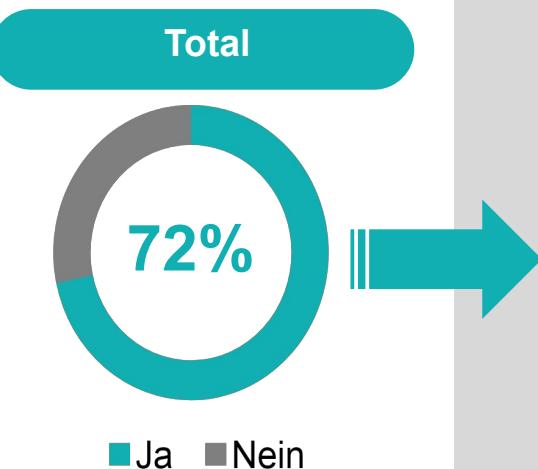
in %, n(Total)=231; Geschlecht: n(Männlich)=85; n(Weiblich)=138; Generationen: n(Gen X)=19, n(Gen Y)=121, n(GenZ)=91; Mittelwert: 1 bedeutet „Sehr zufrieden“ und 5 „Nicht zufrieden“;

## Jobsuche & Bewerbung bisher |

### Frage 3c

**Offene Frage:** Kannst du dir vorstellen, dich (auch) in Zukunft „mobil“ (also über dein Smartphone oder dein Tablet) zu bewerben? Bitte begründe deine Antwort.

**72% der Befragten können sich vorstellen, sich in Zukunft mobil zu bewerben. Der häufigste Grund dafür ist die schnelle und unkomplizierte Handhabung.**



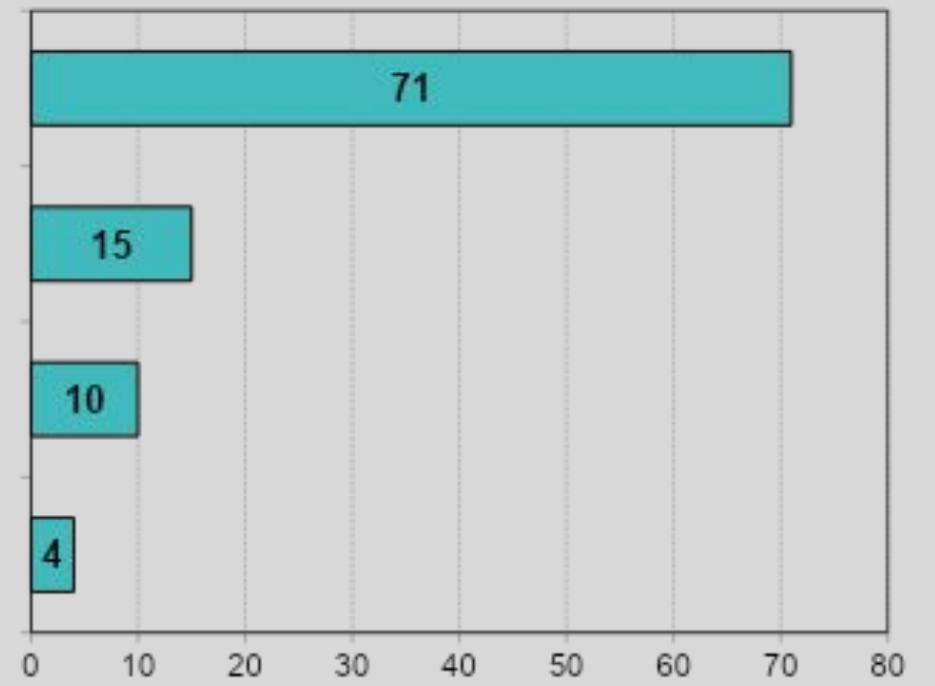
#### Gründe für JA:

Unkompliziert/schnelle Handhabung

Ja, wenn Plattform bzw. App gut ausgereift ist

Standard für 21. Jhd. bzw. die Zukunft

Ort- und Zeitunabhängigkeit

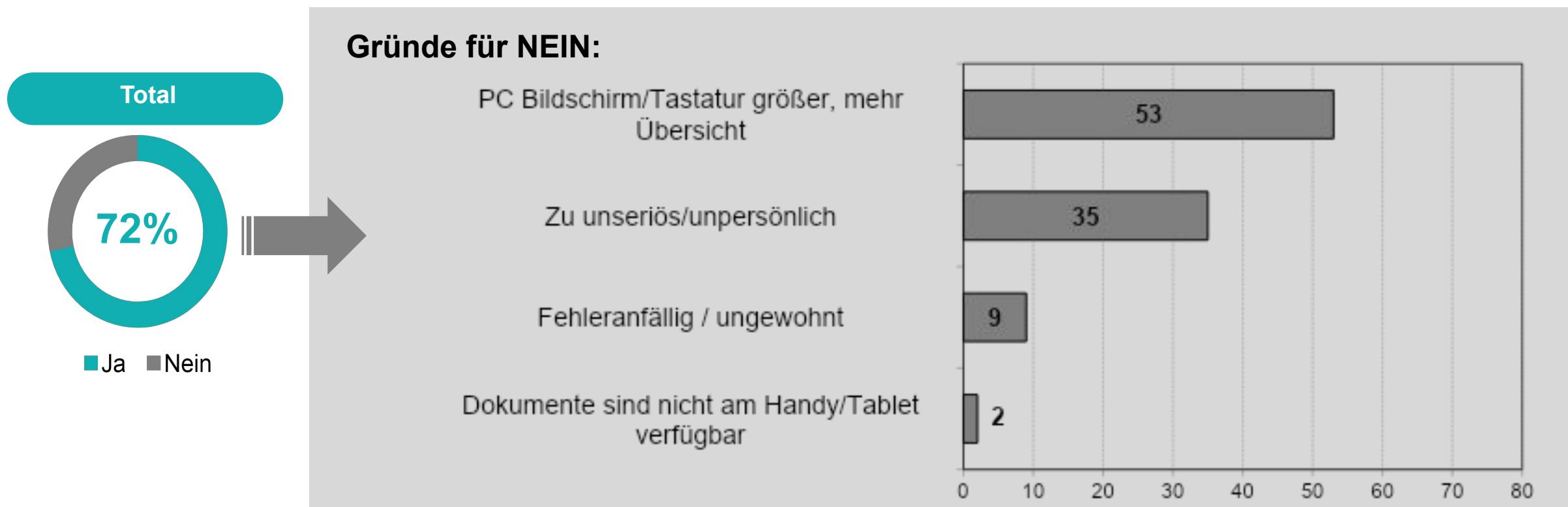


## Jobsuche & Bewerbung bisher |

### Frage 3c

**Offene Frage:** Kannst du dir vorstellen, dich (auch) in Zukunft „mobil“ (also über dein Smartphone oder dein Tablet) zu bewerben? Bitte begründe deine Antwort.

**Der wesentliche Grund für eine Ablehnung mobiler Geräte ist die zu geringe Größe von Display und Tastatur und der daraus resultierenden geringeren Übersicht.**



## Jobsuche & Bewerbung bisher |

### Frage 4b

**Frage:** Was war der Grund für den Abbruch deiner Bewerbung?  
(*Mehrfachantworten möglich*)

**50% der Befragten haben eine Bewerbung in der Vergangenheit abgebrochen. Eingabeumfang und Dauer zählen zu den Hauptgründen für einen Bewerbungsabbruch. Zudem überlegen es sich Personen auch gerne mal anders.**

Es waren zu viele Daten einzugeben bzw. Felder auszufüllen

43

Es hat zu lange gedauert

41

Ich habe es mir anders überlegt

41

Es gab technische Schwierigkeiten

36

Ich hatte Schwierigkeiten beim Upload von  
Bewerbungsunterlagen

36

Ich hatte die nötigen Informationen für die Bewerbung nicht  
verfügbar

35

Ich kannte mich nicht aus

16

Andere

7

**Andere:**

Fehlende Antwort-Möglichkeiten

Anderen Job angenommen

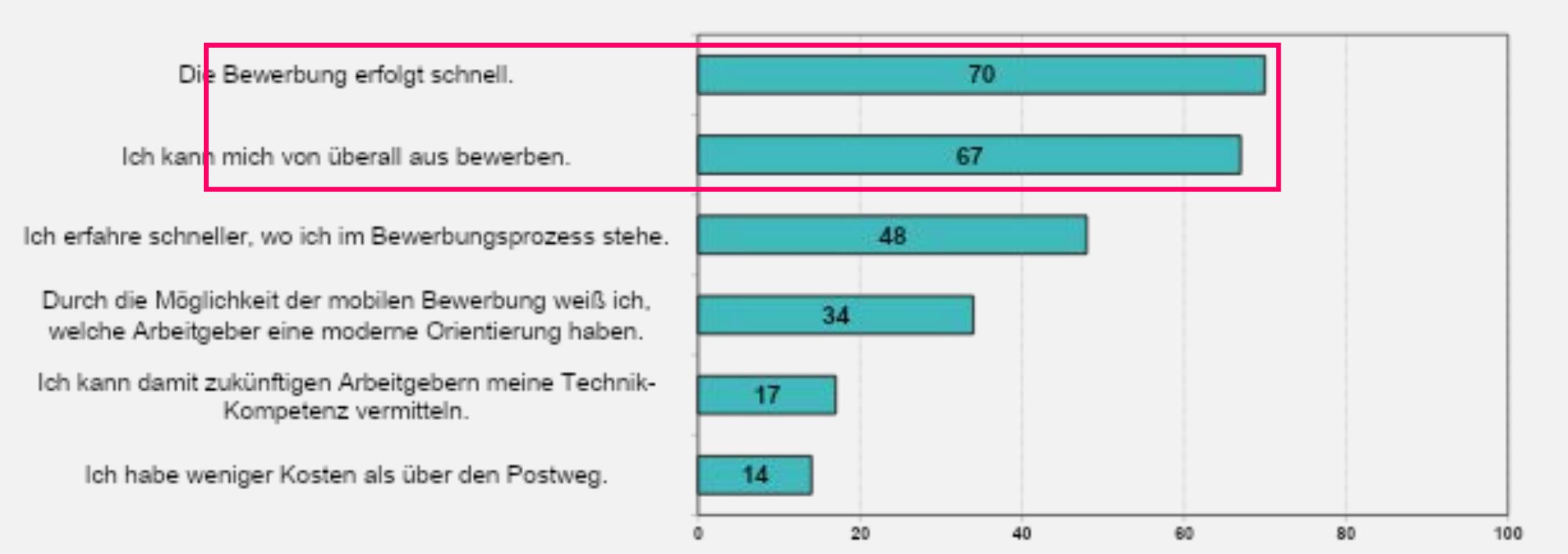
Nichterfüllung der Voraussetzungen

in %, n(Bewerbungs-AbbrecherInnen)=246

## Motive & Herausforderungen | Frage 6

**Frage:** Angenommen, du hast die Möglichkeit dich „mobil“ (also über dein Smartphone oder Tablet) zu bewerben: Was sind für dich die wichtigsten Gründe, die **FÜR** eine mobile Bewerbung sprechen?

**Sich schnell und unabhängig vom Ort bewerben zu können, sind für die Befragten die wichtigsten Gründe, die **FÜR** eine mobile Bewerbung sprechen.**



in %, n(Total)=509; Mehrfachantwort möglich: „Nennen Sie die 3 wichtigsten Gründe!“;

## Motive & Herausforderungen |

### Frage 7

Frage: Angenommen, du hast die Möglichkeit dich „mobil“ (also über dein Smartphone oder Tablet) zu bewerben: Was sind für dich die wichtigsten Gründe, die **GEGEN** eine mobile Bewerbung sprechen?

**Die wichtigsten 3 Gründe, die gegen eine mobile Bewerbung sprechen, sind fehlende Informationen auf dem Endgerät, fehlende individuelle Gestaltbarkeit und die wahrgenommene Fehleranfälligkeit.**

Ich habe Informationen, die ich zur Bewerbung brauche, nicht auf meinem Gerät gespeichert.

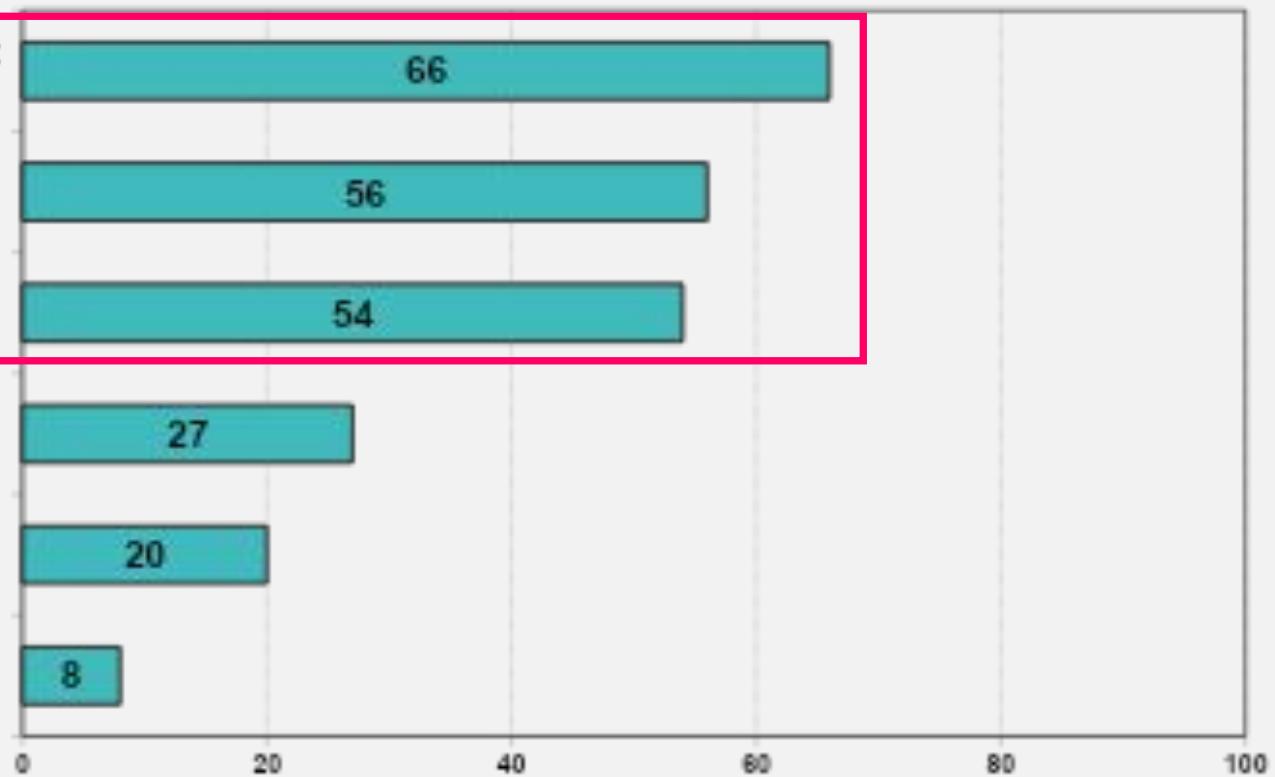
Ich kann die Bewerbung nicht individuell gestalten.

Ich könnte evtl. mehr Fehler machen.

Ich habe Bedenken in Hinblick auf die Datensicherheit.

Ich muss mich dazu erst einlesen.

Mir sind mobile Bewerbungen zu kompliziert.



in %, n(Total)=509; Mehrfachantwort möglich: „Nennen Sie die 3 wichtigsten Gründe!“;

## Wünsche & Ideen| Frage

7a

Frage: Bei zukünftigen Bewerbungen, würde ich mir folgende Funktionen bzw. Möglichkeiten wünschen:

**Push-Notifications und eine Chat-Funktion mit dem Arbeitgeber werden am besten bewertet.**

**Gut zwei Drittel der Befragten wünschen sich diese Funktionen.**



in %, n(Total)=505; Mittelwert: 1 bedeutet „Trifft zu“ und 5 „Trifft nicht zu“;

## Wünsche & Ideen | Frage

7b

**Offene Frage:** Hast du noch weitere Wünsche für zukünftige Bewerbungen? Hier ist Platz für deine Ideen.

Transparenz, schnellerer Prozess und Feedback



Zentrales Medium, einfache Platform

Persönliche Ansprechpartner (Telefon/Video)

Individualität/Kreativität

Verbindung von bestehenden Profilen/Lebenslauf

Verbesserung der Platformfunktionen

Standard Bewerbung, kein Foto, kein Motivationsschreiben

Sonstige

in %; n(offene Antwort gegeben)=132;