



## **KOOPERATIONSANGEBOT**



**3 MEDIEN    EINE MARKE    IHR ERFOLG**

# **KOOPERATION *LEHRLINGSOFFENSIVE MIT ORF WIEN***

## **Konzept und Ablauf in Radio & Fernsehen**

### **KONZEPT & KOOPERATIONSABLAUF**

Nach dem großen Erfolg der ersten Lehrlingsoffensive des ORF Wien 2018 werden wir diese auch 2019 wieder machen. Wir werden hier Lehrberufe vorstellen und Lehrstellensuchenden so einen umfassenden Überblick bieten.

Experten und Arbeitgeber sprechen über Anforderungen, Chancen und Möglichkeiten sowie die Erstellung aussagekräftiger Bewerbungsunterlagen. So wollen wir mit dem ORF Wien die wichtigsten Informationen und Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung kommunizieren.

Wir sprechen mit unseren Kooperationsangeboten Unternehmen in Wien und Umgebung an, die sich durch eine aufmerksamkeitsstarke und sympathische Präsentation die besten Lehrlinge sichern wollen und bieten mit unterschiedlich geschnürten Paketen für alle Budgetgrößen attraktive Möglichkeiten an. Dazu nutzen wir alle Medienkanäle:

Radio Wien

Wien heute

wien.ORF.at

# KOOPERATION *LEHRLINGSOFFENSIVE MIT ORF WIEN*

## Ablauf & Einbindungsmöglichkeiten Radio & Fernsehen

### KOOPERATIONSABLAUF

Im ORF Wien wird es folgende Möglichkeiten der Präsentation für Partner geben:

- 1 Präsentation Lehrberufe HF Radio Wien – Lehrberufe werden vorgestellt und diese von Partner gewidmet
- 2 Präsentation Lehrberufe TV unmittelbar vor Wien heute (tägl. 19.00 h / ORF 2) – Lehrlingsausbildungsbetriebe werden (neutral) gezeigt, Partnereinbindung durch Offenlegung in Wort & Bild. Web-Adresse möglich (Link Lehrlinge!) – bei Kombination mit Radio wird auf den Radio Wien Beitrag verwiesen
- 3 Thementag HF Radio Wien – vertiefend wird ein Thema einen Tag lang behandelt, das mit einem speziellen Lehrberuf zu tun haben kann oder auch die Angebote des Partners für Lehrlinge und Betriebe darstellt
- 4 HF-Kampagne ergänzend und unterstützend – mit voller inhaltlicher Freiheit – präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber mit klassischen Werbespots auf Radio Wien



# KOSTENRAHMEN

## Abhängig von Umfang und Dauer

Sponsoring Lehrberufe HF	Radio Wien – pro Tag/Lehrberuf – 2 Nennungen	ab €	1.000,-
Sponsoring Lehrberufe TV	Wien heute – 1 Trailer	ab €	1.500,-
Thementag HF	Radio Wien – ein Tag – ein Thema – 15 Nennungen (inkl. Vorpromotion)	ab €	7.500,-

*Preise exklusive Agenturprovision, Werbeabgabe und MwSt.; **inkl.** Produktionskosten*

### Radio Wien klassische Werbung

HF Kampagne	ØPreis pro Sekunde (abhängig nach Tageszeit und Monat)	€	16,50,-
-------------	--	---	---------

*Der Spot wird vom Partner produziert.*  
*Preise exklusive Agenturprovision, Werbeabgabe und MwSt*

### ALLGEMEINES

Die oben angeführten Leistungen stellen ein Kooperationsangebot im Rahmen der uns möglichen Sonderwerbformen dar. Eine redaktionelle Berichterstattung ist nicht Teil dieses Angebotes und erfolgt in alleiniger Entscheidung und Verantwortung der Redaktion.

Die Produktion und die inhaltliche Gestaltung der angeführten Leistungen liegen ausschließlich beim ORF Wien.

# FACTS & FIGURES

## Reichweiten im ORF Wien

### RADIO Wien

- ✓ Nummer 1 unter den Lokalradios in der Bundeshauptstadt
- ✓ 320.000 Hörerinnen und Hörer täglich im Sendegebiet (Mo-Fr)
- ✓ 22% Marktanteil in der Kernzielgruppe 35+ Jahre
- ✓ 18,6% Tagesreichweite in der Kernzielgruppe 35+ Jahre
- ✓ überdurchschnittlich viele Berufstätige, Maturanten und Akademiker sowie in hohen Einkommens- und Bildungsgruppen

### WIEN heute

- ✓ **1,342 MIO.** Wienerinnen bzw. Wiener haben 2017 zumindest eine der Wien heute–Ausgaben kurz gesehen. Das entspricht einem weitesten Seherkreis von 86% der gesamten Wiener TV-Bevölkerung 12 Jahre und älter.
- ✓ Bis zu 320.000 Zuseherinnen und Zuseher österreichweit
- ✓ 38% Marktanteil im Durchschnitt (Mo-Fr)
- ✓ Kernzielgruppe sind die Traditionellen und die bürgerliche Mitte

## Das perfekte Umfeld für Ihre aufmerksamkeitsstarke Werbebotschaft

Wir beraten Sie gerne: Mag. Silke Szatecsny    Leitung Marketing    Tel +43 1 50201-18083  
Karin Hasenhütl    Marketing & Kooperationen    Tel +43 1 50201-18235

# KLASSISCHE WERBUNG auf RADIO WIEN

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in Wien & Umgebung. Ohne Streuverlust.

## KLASSISCHE WERBUNG

Klassische Werbung kann für sich alleine stehen, also jeweils vor und um den gewünschten Zeitraum als Kampagne. Der Unterschied bei Werbung in Radio Wien im Vergleich zu anderen Sendern besteht darin, dass die Werbezonen kürzer und insgesamt weniger sind, wodurch der einzelne Spot eine höhere Aufmerksamkeit generieren kann. Insgesamt wird Werbung in Radio Wien damit als weniger störend empfunden und bietet somit keinen Anlass wegzuzappen.

Der klassische Spot als Kampagne oder als hervorragende Unterstützung und Verstärkung von Events, Kooperationen und Sonderwerbformen

Der Singlespot täglich um 07:28 und 08:28 steht jeweils ein Spot in Alleinstellung, also ohne andere Spots im Umfeld. Unmittelbar vor den Nachrichten und im reichweitenstarken Morgenprogramm sorgt dies für eine deutliche Verstärkung und höhere Aufmerksamkeit der Werbewirkung.



**320.000 Personen 10+  
hören täglich Radio Wien**

