

Marken sind die DNA eines Unternehmens.



Marken” Dialog

Marken sind die DNA eines Unternehmens

Geballtes Expertenwissen über Trends in der Markenentwicklung und Markenführung, Know-how und Einblicke, was die DNA einer Marke ist, vermittelt die Fachtagung live an einem Tag. „Die MarkenWertExperten“ aus dem Institut für ganzheitliche Markenbewertung etablieren damit eine Informations- und Präsentationsplattform auf hohem Niveau: Experten ihres Faches – MarkenbewerterInnen, UnternehmensberaterInnen, Markenstrategen und Brandingagenturen treffen auf Markeninhaber und UnternehmerInnen um sich und Ihr Wissen zu vernetzen – im Sinne einer Wertsteigerung der eigenen Marke und damit einen wesentlichen Indikator für zukünftigen Unternehmenserfolg und für die Effizienz getätigter Investition gewinnbringend zu nutzen.

Save the date!

22. November 2012
ab 13.00 Uhr



Burg Perchtoldsdorf
Marktplatz 11, 2380 Perchtoldsdorf, Austria

Eintritt: Euro 96,-- inkl. MwSt.

Die Registrierung zur Veranstaltung ist demnächst online möglich. Senden Sie Ihre Kontaktdaten an office@diemarkenwertexperten.at wir übermitteln Ihnen gerne nach Verkaufsstart eine Benachrichtigung!



www.markendialog.at

... hier finden Sie immer die aktuellsten Informationen zur Veranstaltung: Programmaktualisierungen, Vorworte zu den Vorträgen, Anreise und Parkmöglichkeiten.



Programmorschau

- 13:00–14:00 Ankunft & Registrierung
- 14:10–14:20 Begrüßung und Einführung
- 14:20–14:50 Präsentation der aktuellen MarkenSloganStudie
Dkkfm. Laurentius Mayrhofer MWE
- 14:50–15:05 Networking-Pause
- 15:05–15:20 Schutz österreichischer Marken im globalen Umfeld
- 15:20–15:35 Markenerlebnis im Spannungsfeld von Social Media
Herbert Sojak, HC Marketing Consult
- 15:35–15:50 Networking-Pause
- 15:50–16:05 Employer Branding – Loyale Markenbotschafter
Robert Lukele, salesdesign
- 16:05–16:20 Markenmanagement trifft Markenführung
Joachim Weissenberger, MBA, iBrams
- 16:20–16:35 Networking-Pause
- 16:35–17:05 Marken sind die DNA eines Unternehmens
Dkkfm. Manfred Enzlmüller MWE
- 17:05–17:20 Networking-Pause
- 17:20–18:00 Markendialog – Der Wert der Marke für Unternehmen
Chancen und Herausforderungen für Markenentwicklung
und -führung – Podiumsdiskussion
GÄSTE: ExpertenInnen aus der Marken- und Medienwelt
- Networking – Imbiss

Stand 14. Juni 2012 – Programmänderungen vorbehalten.

Informationen
aus erster Hand





mwe®

Methodisch analysieren, ganzheitlich profitieren.

DIE MarkenWertExperten – Institut für ganzheitliche Markenbewertung OG

Wiener Straße 10, 4300 St. Valentin, Austria

T +43 74 35-52 801, F +43 74 35-522 304

E office@diemarkenwertexperten.at | www.diemarkenwertexperten.at