

LEADERSNET

by OPINION LEADERS NETWORK

ONLINE RESEARCH

LEADERSNET

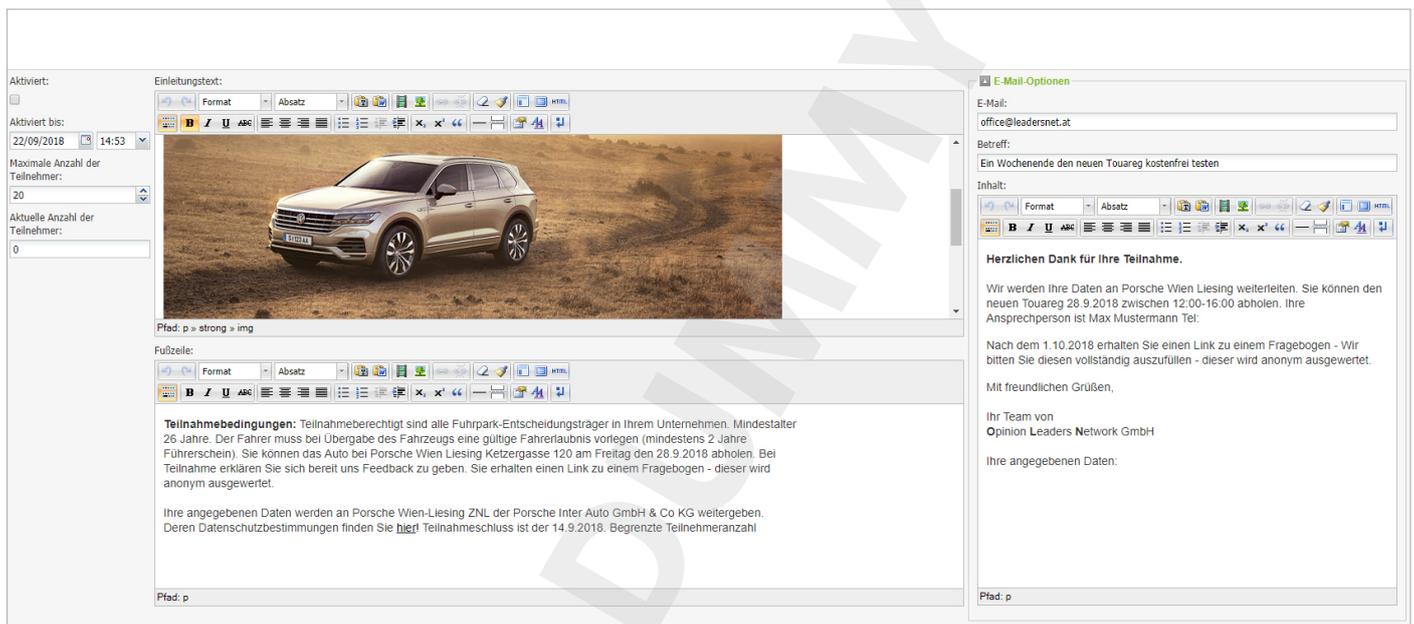
LEADERSNET BRINGT IHRE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN AUF TOUREN!

Mit LEADERSNET bringen wir Ihre Produkte und Dienstleistungen dorthin, wo Sie hingehören – zum potenziellen Kunden, ganz ohne Streuverlust und machen ihn gerne auch zum Tester. Hier geht es allerdings nicht um eine plumpe Samplingaktion, sondern vielmehr um ein höchst innovatives Paket aus Produktvorstellung, Produkttest, Product-Placement und auf Wunsch auch in Kombination mit unserem exklusiven Online-Marktforschungstool.

Auf LEADERSNET und den Daily Business News können Sie bis zu 150.000 Entscheidungsträger im Monat erreichen und ist somit die Basis für einen ausreichend großen und hochwertigen Teilnehmerpool. Egal ob es sich um einen Auto, Restaurant- oder Produkttest handelt - bei uns erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe - denn Sie bestimmen die Teilnehmerkriterien. Sie wollen qualifizierte Probefahrten generieren und wollen hinterher von den Flottenverantwortlichen ein ehrliches Feedback haben? Oder Sie möchten ein neues Produkt auf den Markt bringen und wissen was Österreichs Retail-Entscheidungsträger davon halten?

IHRE MÖGLICHKEITEN – IT'S YOUR CHOICE:

- **Ankündigung** in den Daily Business News und auf LEADERSNET -> redaktionelle Vorstellung
- **Vorstellung** in den Social Media Kanälen von Opinion Leaders Network
- **Produktsampling** an die von Ihnen definierten Kernzielgruppen
- **LEADERSNET ONLINE RESEARCH:** Auf Wunsch erhalten alle Personen, die von Ihnen definiert wurden einen Marktforschungslink zur Bewertung -> professionelle Erstellung in Ihrer CI, Auswertung und Conclusio
- **LEADERSNET TV** besucht ausgewählte Tester und produziert kurze aussagekräftige Videos (ca. 1 Minute pro Person), gerne auch in Ihrem Corporate Design. Die Videos stehen Ihnen zur rechtfreien Verwendung zur Verfügung. Auf Wunsch auch Veröffentlichung der Videos in den Daily Business News, LEADERSNET und den Social Media Kanälen.



The screenshot displays the LEADERSNET campaign management interface. On the left, there are fields for 'Aktiviert bis:' (22/09/2018 14:53), 'Maximale Anzahl der Teilnehmer:' (20), and 'Aktuelle Anzahl der Teilnehmer:' (0). The main content area shows an 'Einleitungstext:' field with a rich text editor containing an image of a silver Porsche SUV. Below the image is a 'Fußzeile:' field with a rich text editor containing the following text:

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind alle Fuhrpark-Entscheidungsträger in Ihrem Unternehmen. Mindestalter 26 Jahre. Der Fahrer muss bei Übergabe des Fahrzeugs eine gültige Fahrerlaubnis vorlegen (mindestens 2 Jahre Führerschein). Sie können das Auto bei Porsche Wien Liesing Ketzergasse 120 am Freitag den 28.9.2018 abholen. Bei Teilnahme erklären Sie sich bereit uns Feedback zu geben. Sie erhalten einen Link zu einem Fragebogen - dieser wird anonym ausgewertet.

Ihre angegebenen Daten werden an Porsche Wien-Liesing ZNL der Porsche Inter Auto GmbH & Co KG weitergeben. Deren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#). Teilnahmeabschluss ist der 14.9.2018. Begrenzte Teilnehmeranzahl

On the right side, there is an 'E-Mail-Optionen' section with the following details:

E-Mail: office@leadersnet.at
Betreff: Ein Wochenende den neuen Touareg kostenfrei testen
Inhalt: Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme. Wir werden Ihre Daten an Porsche Wien Liesing weiterleiten. Sie können den neuen Touareg 28.9.2018 zwischen 12:00-16:00 abholen. Ihre Ansprechperson ist Max Mustermann Tel: Nach dem 1.10.2018 erhalten Sie einen Link zu einem Fragebogen - Wir bitten Sie diesen vollständig auszufüllen - dieser wird anonym ausgewertet. Mit freundlichen Grüßen, Ihr Team von Opinion Leaders Network GmbH Ihre angegebenen Daten:

LEADERSNET
by OPINION LEADERS NETWORK

DAILY BUSINESS NEWS
Newsletter abonnieren

HOME FOTO-GALERIE EVENTKALENDER LEADERSNET.TV LUXURY NEWS OBER U

OLN NEWS MEDIEN AGENTUREN HANDEL IT FINANZ & IMMO AUTO TOURISMUS INDUSTRIE

Der neue Touareg: Science ohne Fiction

OLN NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, ADVERTORIAL | 21.06.2018

Das neue Flaggschiff von Volkswagen ist nicht nur gut, sondern Oberklasse. Und bietet jede Menge technischer Highlights.



try

2 von 2 Bildern © Volkswagen

Ein Wochenende den neuen Touareg kostenfrei testen
Zeitraum: 28.9.2018 - 1.10.2018
Specials: Unbegrenzte Kilometer - erste Tankfüllung inklusive - Vollkaskoschutz

So funktioniert's:

1. Teilnahmeformular ausfüllen
2. Auto kostenfrei und unverbindlich Testen
3. Anonym Feedback geben

Firma:

Anrede:*

Herr Frau

Titel:

Vorname:*

LEADERSNET
by OPINION LEADERS NETWORK



Auto Dummy Test

Umfrage abbrechen



Sie haben den neuen Touareg kostenfrei und unverbindlich getestet - Jetzt wollen wir wissen wie er Ihnen gefallen hat.

Wie hat Ihnen das Innovision Cockpit gefallen?

Schlecht Nicht besonders Durchschnitt Gut Genial

Wie hat Ihnen sonst der neue VW Touareg gefallen?

Fahreigenschaften

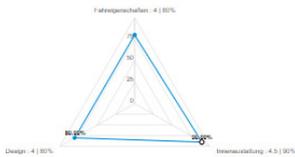
Innenausstattung

Design

Kommt der neue Touareg für Sie als Firmenauto in Betracht?

Ja Nein

Wie hat Ihnen sonst der neue VW Touareg gefallen?



Frage	Anzahl	Bewerten	1	2	3	4	5
Fahreigenschaften	2	4	[Progress bar]				
Innenausstattung	2	4,5	[Progress bar]				
Design	2	4	[Progress bar]				
Durchschnitt		4,07					

Fahreigenschaften



TRY IT. RATE IT.



Opinion Leaders Network ist Österreichs größtes Business Netzwerk und bietet mit seinen Units 360 Grad Kommunikationslösungen für Unternehmen und Premium Brands.

LEADERSNET

by OPINION LEADERS NETWORK

Leadersnet ist Österreichs größtes Business Portal mit tagesaktuellen Business News, auch in Form des 5x wöchentlich erscheinenden Newsletters „Daily Business News“.

ANFRAGEN:

Wir erstellen Ihnen auf Basis Ihrer Zielgruppen und Bedürfnisse ein maßgeschneidertes Angebot und freuen uns über Ihre unverbindliche Anfrage an sales@leadersnet.at.

MEDIENINHABER LEADERSNET:

Opinion Leaders Network GmbH
Laimgrubengasse 2
1060 Wien/Vienna
Austria
Tel.: +43 (0)1 8900 885 - 0
Fax: +43 (0)1 8900 885 - 400
Email: office@leadersnet.at
www.leadersnet.at