HOSPITALITY

DER BUSINESS- UND VIP-BEREICH IM NEUEN ALLIANZ STADION

RAPID ATMEN – SPANNUNG GENIESSEN

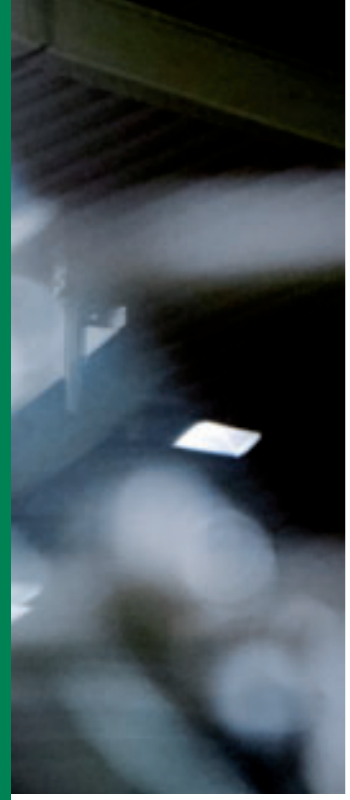
Wenn Spitzenleistungen aus Sport und Wirtschaft zusammentreffen, dann findet man sich künftig in den Logen und im neuen Business Club-Bereich des SK Rapid wieder. Hier genießen Entscheidungsträger Sternstunden des heimischen Fußballs bei den Spielen der österreichischen Bundesliga sowie bei internationalen Auftritten des Rekordmeisters SK Rapid Wien. Das Allianz Stadion bietet allerdings noch mehr: Stilvolles Ambiente, erstklassiger Service und hervorragendes Catering sind ein stimmiger Rahmen für Kundentermine, Mitarbeitermeetings oder Treffen mit Geschäftsfreunden.

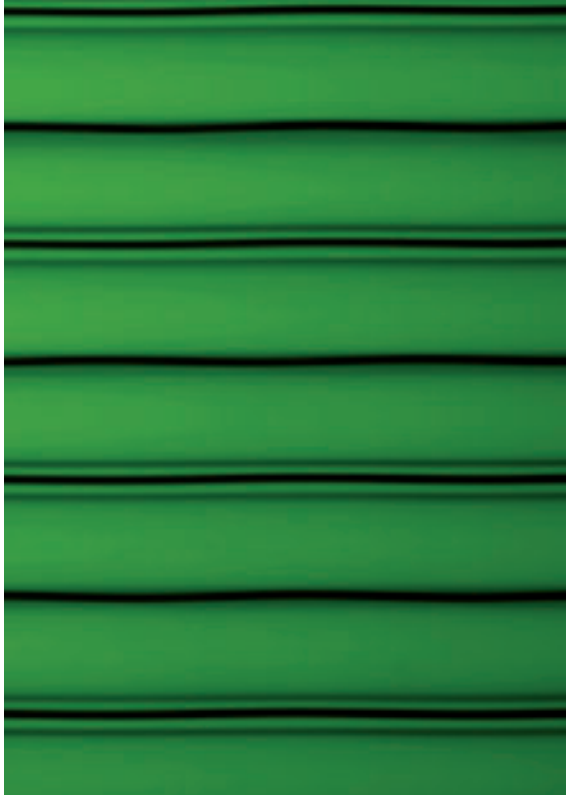
Bei uns knüpfen Sie neue Businesskontakte, erweitern Ihr Netzwerk oder gewinnen bei einem einzigartigen Fußballerlebnis Ihre Kunden und Mitarbeiter für sich. Damit bieten Sie Ihren Gästen die beeindruckende Kulisse des modernsten Fußballstadions in Österreich. Welche Location steht für mehr Kampfgeist, Geschichte und Tradition, aber gleichzeitig auch für Innovation und progressive Ideen?

Der Nutzen und die Akzeptanz von Business Packages und Unternehmenslogen in Bundesliga-Stadien sind nachweislich belegt. Für den immer höheren Stellenwert von Hospitality-Engagements sprechen eine hohe Auslastung mit zufriedenen Gästen und sogar neue Geschäftsbeziehungen, die im Rahmen eines Fußballspiels angebahnt wurden.

Ich freue mich, Sie in der nächsten Saison persönlich begrüßen zu dürfen!

Michael Krammer
Präsident des SK Rapid Wien





RAPID

WIEN ENERGIE

INHALTSVERZEICHNIS

Das Allianz Stadion ____ 04
Netzwerken auf allen Ebenen ____ 05
Rapid-Tradition und Innovation ____ 06
Neues Zuhause für jedes Business ____ 07
Kulinarische Highlights ____ 08
Der neue SK Rapid Business Club ____ 09
Die Rekordmeister Bar ____ 09
Logen ____ 10
Business Package ____ 11
VIP Package ____ 12
Event-Loge ____ 13
Übersicht der Leistungen ____ 14-18
Gesamtübersicht Tribünenbereich ____ 19/19a/19b
Das Veranstaltungszentrum ____ 20
Rapid ist Publikumsliebling ____ 21

KATEGORIEN

Zur leichteren Orientierung sind alle Hospitality Kategorien mit einem Farbcode versehen. Mit diesem Farbcode erkennen Sie einfach und übersichtlich, welches Produkt mit welchen Leistungen angeboten wird. Und wo im Innen- bzw. Außenbereich sich Ihr Sitzplatz befindet.

	Kategorien
Business Package	grün
Business Package	gelb
Business Package	orange
Business Package	dunkelblau
VIP Package	hellblau
Event-Loge	rot
Loge	hellgrün

DAS ALLIANZ STADION – DAS MODERNSTE STADION ÖSTERREICHS

Der Stadionneubau des SK Rapid am Standort des 1977 als Weststadion eröffneten Gerhard-Hanappi-Stadions ist derzeit voll im Gange und wird bis Saisonbeginn 2016/17 mit folgenden Eckdaten verwirklicht:

- bei nat. Meisterschaft: Platz für 28.500 Besucher
- darunter 2.000 Business- und VIP-Sitzplätze
- 41 Logen plus 2 Event-Logen à 87 Quadratmeter
- Das Stadion ist im Vergleich zum alten Hanappi-Stadion um 90° gedreht und nunmehr so, wie einst von DI Gerhard Hanappi ursprünglich geplant.
- Die neue Haupt- bzw. VIP-Tribüne wird im Westen situiert, die Tribüne der Heimfans – der sogenannte „Block West“ – im Süden.
- Rapid kalkuliert mit Kosten von 47,5 Millionen Euro für den Neubau, inklusive Abriss des Hanappi-Stadions.
- Mit Kosten im Zusammenhang mit dem Baurecht, den Grundbuchgebühren diverser Gutachten, den Einrichtungskosten und einer Reserve liegt das Gesamtbudget für dieses Projekt bei rund 53 Millionen Euro.
- Der Eckbereich der Nord- und Osttribüne wird zum Gästesektor, der über eine eigene Buszufahrt erreichbar sein wird. Dazu gibt es am Stadionareal einen eigenen abgezäunten Bereich für die Gästebusse und einen Tunnelzugang in den Gästesektor.
- Im Gegensatz zum Hanappi-Stadion werden die Ecken geschlossen – dies bringt mehr Zuschauerkapazität und weniger Lärmbelastung für die Anrainer.
- Der Neubau wird als „einrangiges“ Stadion realisiert, die Tribünen reichen daher von oben bis an den Spielfeldrand.
- Das Allianz Stadion erfüllt alle Kriterien für ein Stadion der UEFA Kategorie 4 und ist daher berechtigt, internationale Spiele auszutragen.

Allianz Stadion

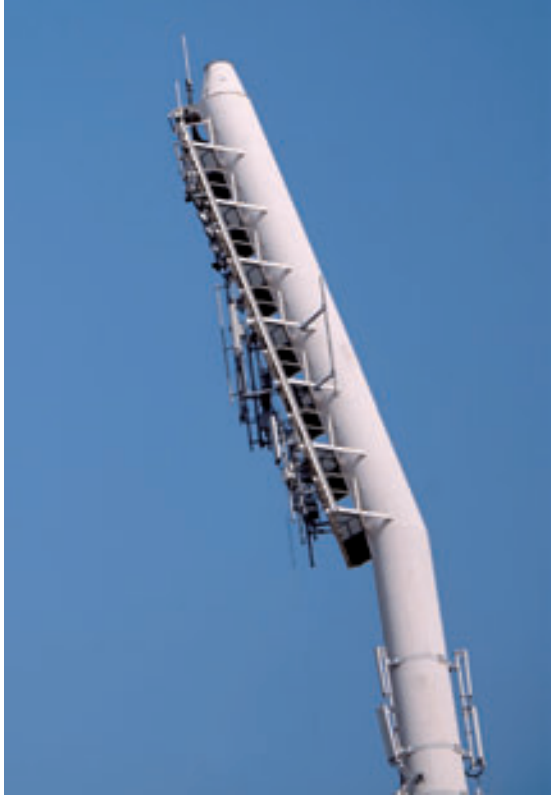
NETZWERKEN AUF ALLEN EBENEN

Die Ebene 1
Im Zentrum der flächenmäßig größten Etage erwartet die Gäste ein eigener Bühnenbereich, auf dem vor und nach dem Spiel für Entertainment gesorgt wird. Eine große, vis-a-vis gelegene Bar komplettiert das „Veranstaltungszentrum“ der Ebene 1. Nach dem Spiel stehen hier fachkundige Spiel-Analysen durch Spieler und Trainer auf dem Programm.

Die zu dieser Ebene gehörenden Tribünensitzplätze befinden sich ganz nah am Spielfeld. Außerdem haben hier die berühmten Rapid-Legenden ihre Sitzplätze. In der Ebene 1 befindet sich auch der SK Rapid Kids Corner, wo Ihre Kinder warten.
Kategorie:

Die Ebene 2
In der Ebene 2 des Hospitality-Bereiches erwartet Sie die „Haupt-Business-Ebene“. Hier gibt es den Meeting-Point für Geschäftsleute, hier trifft man aber auch Spieler, Spielerfrauen und viele Personen des öffentlichen Lebens. Über eine Galerie kann man gemütlich das Showprogramm auf der darunterliegenden Ebene 1 verfolgen. An der linken und rechten Seite der Ebene 2 befinden sich die beiden Event-Logen. Außerdem kommt man von hier in die „Rekordmeister Bar“, die sich ein Stockwerk höher befindet.
Kategorie:

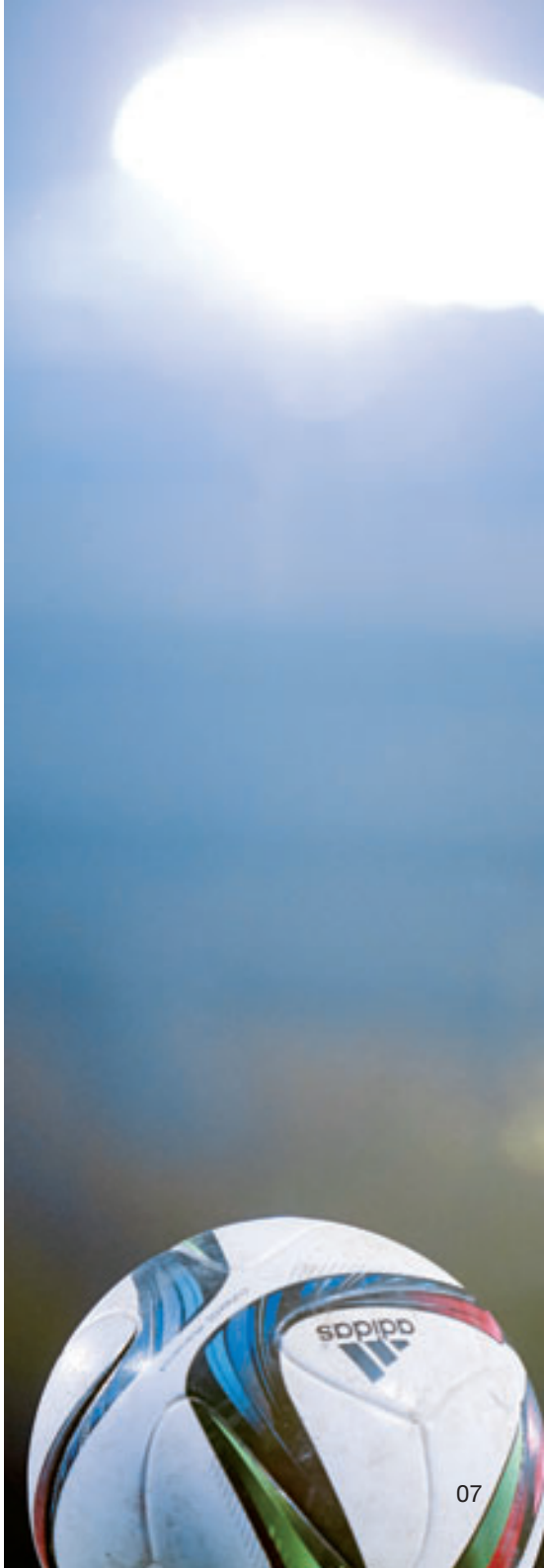
Die Ebenen 3 und 4
In den obersten beiden Ebenen befinden sich die exklusiven Logen – von außen erkennbar durch die beiden über die gesamte Länge des Stadions laufenden „Glasbänder“. Die Logen sind in dieser Dimension einzigartig in Österreich und als externe Repräsentationsbüros konzipiert. Ebene 3 beinhaltet für gemütliche Stunden die „Rekordmeister Bar“, außerdem hat hier die Vereinsführung ihre Loge. In der 4. Ebene liegt an der Außenseite des Hospitality-Bereiches eine „Cocktailterrasse“, die nicht nur schöne Ausblicke und Sonnenuntergänge, sondern auch Platz für kleinere Veranstaltung bietet. Mit einer Größe von 4x25 Metern steht Ihnen hier ein idealer Platz für Promotions, Meetings und Cocktails zur Verfügung. **Kategorie:**



RAPID-TRADITION UND INNOVATION

Genau an jener Stelle in Wien-Hütteldorf, an der das altehrwürdige Gerhard-Hanappi-Stadion stand, wird im Sommer 2016 ein neues Wahrzeichen Hütteldorfs eröffnet: das Allianz Stadion. Der geschichtsträchtige Ort heißt – in Gedenken an den Rapid-Spieler und Architekten – Gerhard-Hanappi-Platz. Als weitere Erinnerung an das alte Weststadion bleibt der stehen gebliebene und ins neue Allianz Stadion integrierte alte Flutlichtmast vom „St. Hanappi“, im Rapid-Jargon auch „Zahnbürstel“ genannt.

Das Allianz Stadion wird die neue Heimstätte des SK Rapid und daher als Austragungsstätte aller Heimspiele des Klubs in die Geschichte eingehen. Wer bei den Rapid-Matches dabei sein will, kann sich ab der Saison 2016/17 auf ein Fußballerlebnis der besonderen Art freuen. Neben der Stimmung und den einzigartigen Rapid-Fans, die in ganz Europa für ihre Choreografien und die bedingungslose Unterstützung bekannt sind, erwartet die Besucher im neu geschaffenen Hospitality-Bereich des Stadions eine unvergleichliche Umgebung. Die komplette Westseite des Allianz Stadions wird zum modernsten VIP-Bereich von ganz Fußball-Österreich. Auf insgesamt vier Ebenen wird ein Bauwerk geschaffen, das an jedem Spieltag und darüber hinaus einen Rahmen für schöne und unvergessliche Stunden bietet.



NEUES ZUHAUSE FÜR JEDES BUSINESS

Mit unserem neuen Hospitality-Bereich bieten wir unseren Kunden zielorientiert Leistungen für jedes Segment an. Vom Privatkunden bis zu Klein-, Mittel- und Großunternehmen – jeder Kunde kann sich bei uns höchste Serviceleistungen erwarten. Speziell am Herzen liegt uns auch, den Frauenanteil bei unseren Spielen zu erhöhen. Modernster Stadionkomfort, insbesondere auch für Familien, ein eigener Kids Corner sowie verbesserte Sicherheitsstandards gewährleisten ein gesellschaftliches Fußballerlebnis in angenehmer Atmosphäre. Gehobene Kulinarik und ein ansprechendes Rahmenprogramm vervollständigen unser Angebot an alle Freundinnen des SK Rapid.
Wir freuen uns auf alle Damen – ob alleine, in Begleitung des Partners/der Partnerin oder in Gruppen!

Der SK Rapid hat das definitive Ziel, vermehrt Frauen anzusprechen. Mittlerweile sind zwischen 25% und 50% der Fans der europäischen Spitzenklubs weiblich. Der AC Milan hält bei 50% weiblichen Fans, Real Madrid bei etwa knapp 40%, und Galatasaray Istanbul kommt bei seinen Fans sogar auf einen beachtlichen Frauenanteil von 54,2%. (Quelle: © Statista.com)

KULINARISCHE HIGHLIGHTS

Mit „Food affairs“ können wir Ihnen im Catering-Bereich einen Partner präsentieren, der handwerklich perfekte Gastronomie mit erstklassigen Zutaten kombiniert und ein herzliches wie vorausschauendes Service anbietet.

Food affairs ist Mitteleuropas führendes Unternehmen im Segment „Sports & Food“. Unser neuer Gastronomie-Partner kann auf zahlreiche Referenzen aus höchsten Fußball-Ligen verweisen, wie z.B. Chelsea Football Club, SV Werder Bremen oder TSG 1899 Hoffenheim.

Food affairs
FEINE ESSKULTUR

Als oberstes Ziel gilt, den Aufenthalt im Hospitality Bereich so angenehm wie möglich zu gestalten. Das erprobte Konzept von Food affairs lautet: „reingehen – hinsetzen – wohlfühlen“. Die Vorspeisen werden als „Flying-Fingerfood“ durchserviert, die Hauptspeisen und Desserts werden auf vielen kleinen Buffetstationen direkt vor den Augen der Gäste angerichtet. Das vielversprechende Motto heißt, „Jeder Teller ein Kunstwerk“. Speisenfolge und Zutaten der Gerichte variieren von Jahreszeit zu Jahreszeit und hängen mitunter auch von den Gastmannschaften ab. Für die Verpflegung in der kurzen Halbzeitpause wird „Fast Fingerfood“ serviert – Sie können auch im Stehen essen und versäumen damit keine Sekunde des Spiels.

DER NEUE SK RAPID BUSINESS CLUB

Die Inhaber von Logen und Business Packages sind automatisch Mitglieder und daher Teil des SK Rapid Business Clubs.
Das vorrangige Ziel dieses neuen und einzigartigen Clubs ist es, den Austausch unter seinen Mitgliedern zu forcieren und mitzuhelfen, neue Kontakte und Geschäftsbeziehungen anzubahnen. Ein eigenes Vertriebsteam des SK Rapid übernimmt dabei die Aufgabe der Aktivierung unter den einzelnen Mitgliedern. Egal, ob Sie ein Ein-Personen-Unternehmen sind, einen Mittelstandsbetrieb leiten oder zu einem internationalen Konzern gehören, der SK Rapid Business Club bietet jedem die Möglichkeit, Networking auf höchstem Niveau zu ermöglichen.

Wir unterstützen Sie mit unseren Serviceleistungen bei der Erreichung folgender Ziele:

- **Kundenbeziehungen verbessern und vertiefen**
- **Akquise und Neukundengewinnung**
- **Incentivierung von Mitarbeitern**
- **Promotions für Ihre Produkte**

Umfangreiche, in den Paketen inbegriffene Werbeflächen und unterstützende Kommunikationsleistungen sichern zudem steuerrechtliche Absetzbarkeit.

SK RAPID BUSINESS CLUB

DIE REKORDMEISTER BAR

Ein Abschlussgetränk, um das Spiel zu analysieren, um interessante Gleichgesinnte kennenzulernen oder um den Spieltag ausklingen zu lassen: Auf der Ebene 3 steht dafür das Herzstück und Kommunikationszentrum des Business Clubs, die „Rekordmeister Bar“ zur Verfügung. Für die Gäste der Logen und der Ebene 2 gibt es die Möglichkeit, über eine eigene Treppe zur Rekordmeister Bar zu gelangen. In dieser Begegnungszone können sich Business Package-Kunden und Logen-Gäste austauschen – oder diese sich für die Einladung revanchieren. Die Bar kann auch als Tagesbetrieb für Drittveranstaltungen gebucht werden.

LOGEN – IHRE NEUE UNTERNEHMENS-REPRÄSENTANZ

In den beiden obersten Ebenen der Haupttribüne befindet sich das Herzstück des Hospitality-Bereiches, die Logen. Damit hat das neue Allianz Stadion einen Bereich, der in Österreich erstklassig wie einzigartig ist.

Freie Gestaltungsmöglichkeiten bei Einrichtung und Ausstattung verleihen jeder Loge individuellen Charakter und eine persönliche Note Ihres Unternehmens. In dieser gemütlichen Atmosphäre lassen sich vor, während und nach einem Spiel Geschäftskontakte aufbauen, erweitern und pflegen. Ein erstklassiges Catering mit Bedienung sorgt für den angemessenen kulinarischen Rahmen.

Am Balkon vor den Logen stehen reservierte Sitzplätze zur Verfügung, die ausschließlich für Sie und Ihre Gäste bestimmt sind. Außerdem sind in der Stadiontiefgarage Parkplätze für Sie reserviert. Direkt aus der Garage kommt man in den Empfangsbereich. Das gewährleistet eine rasche und unkomplizierte An- und Abreise. Die modernen Unternehmenslogen für bis zu 12 Personen stehen auch abseits des Fußballs zur Verfügung und bieten eine exklusive Plattform für Ihre Geschäftsbeziehungen. Ihre Loge ist ganzjährig für Konferenzen, Kundengespräche oder Veranstaltungen nutzbar. Als Logeninhaber sind Sie Teil des SK Rapid Business Clubs, können Ihr Unternehmen präsentieren und alle Kontakte des grünen Netzwerkes nutzen. Alle weiteren Leistungen sind ab Seite 14 detailliert beschrieben.

Kategorie:

SK RAPID BUSINESS CLUB

BUSINESS PACKAGE – EIN ATTRAKTIVER TEIL IHRES MARKETING-KONZEPTES

Durch Ihr Business Package im neuen Allianz Stadion haben Sie nicht nur exklusiven Zutritt zu Spielen des österreichischen Rekordmeisters. Mit diesem Hospitality-Produkt werden Sie außerdem Teil des neuen SK Rapid Business Clubs und finden direkten Kontakt zu Gästen aus Wirtschaft und Politik.

Mit einem Business Package nutzen Sie das Umfeld des SK Rapid für Ihren unternehmerischen Erfolg: Verfolgen Sie die Heimspiele in der einzigartigen Kulisse des neuen Allianz Stadions beim Austausch mit anderen Partnern der grün-weißen Familie.

Wir bieten Ihnen mit einem der modernsten Stadien Europas ein perfektes Umfeld und sorgen mit erstklassigem Catering und ansprechendem Entertainment für den stilvollen Rahmen. Eine Vielzahl weiterer Leistungen – auf den nachfolgenden Seiten im Detail beschrieben – vervollständigen dieses exklusive Hospitality-Paket.

Kategorie:

SK RAPID BUSINESS CLUB

VIP PACKAGE – FÜR DEN ANSPRUCHSVOLLEN FAN

Sie sind schon ewiger oder frisch gebackener Rapid-Fan und wollen Ihre Mannschaft live gemeinsam mit 28.500 Zuschauern sehen? Genießen Sie die Heimspiele des SK Rapid im exklusiven VIP-Bereich des neuen Allianz Stadions. Erleben Sie ein neues Gefühl des Zusehens: Spüren Sie die pulsierende Rapid-Atmosphäre am bequemen VIP-Sitzplatz.

Das grün-weiße Fußballfest beginnt für Sie aber bereits 1,5 Stunden vor und endet erst 1,5 Stunden nach dem Spiel. Im außergewöhnlichen Ambiente des VIP Clubs garantierten kulinarische Erlebnisse mit exquisiten Speisen und Getränken und ansprechende Showeinlagen ein Fußballfest für alle Sinne.

Selbstverständlich können Sie sich ganz entspannt auf jedes Spiel einstimmen. Sie haben Ihren persönlichen Sitzplatz, immer reserviert und hautnah am Geschehen. Auf der Tribüne oder im angrenzenden VIP Club: Mit Ihrem VIP Package sind Sie Teil des „Who is Who“. Ein reservierter Parkplatz im nahe gelegenen P&R Hütteldorf sorgt für eine stressfreie An- und Abreise. **Kategorie:**

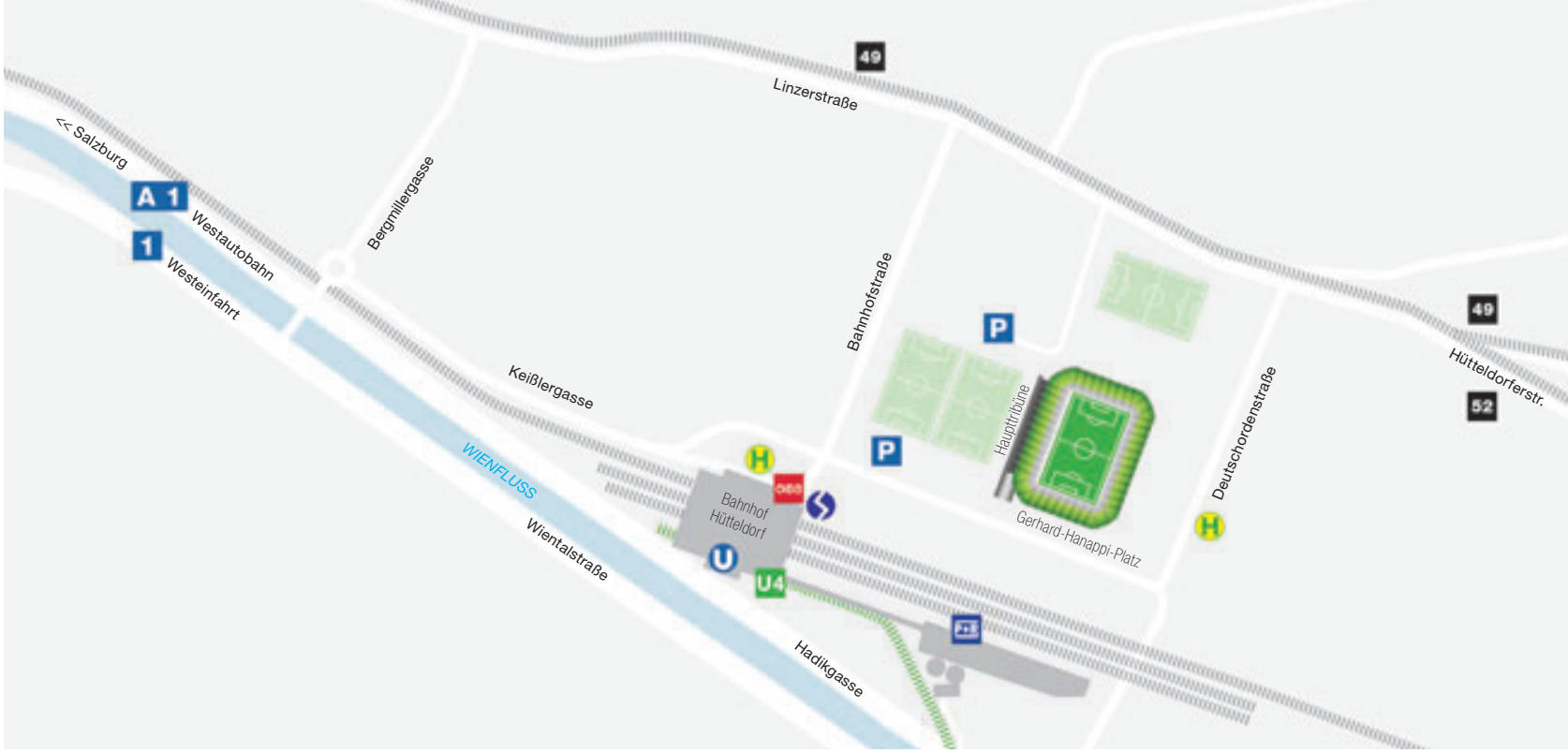
EVENT-LOGE – PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

In der zweiten Ebene des Hospitality-Bereiches stehen Ihnen zwei exklusive Event-Logen zur Verfügung. Unabhängig von einer Saisonbuchung bietet sich hier die Möglichkeit, auch an einzelnen Spieltagen Incentive- bzw. Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen durchzuführen.

Mit einem Platzangebot für bis zu 50 Personen lassen sich in den Event-Logen außerdem an 365 Tagen im Jahr individuelle Tagesveranstaltungen wie Seminare oder Kongresse abhalten, die z.B. mit einem stimmungsvollen Heimspiel des SK Rapid ihren perfekten Ausklang finden.

Technischen Anschlüsse für jegliche multimediale Anforderung bieten zudem die Voraussetzung für unterschiedlichste Events, von Promotions über Konferenzen bis zu Weinverkostungen. Auch in der Ausstattung sind keine Grenzen gesetzt. Je nach Wunsch und Bedarf gewährleisten individuelle und maßgeschneiderte Ausstattungsmöglichkeiten das optimale Ambiente für Ihren Event. **Kategorie:** ■

SK Rapid Klubservice-Leiter Andy Marek interviewt Sportdirektor Andreas Müller



PARK & RIDE-GARAGE

Das große Parkhaus beim Bahnhof Hütteldorf bietet Parkmöglichkeiten für unsere Gäste in unmittelbarer Nähe. Zusätzlich können Hospitality-Kunden am Spieltag ausgewählte Tiefgaragen der Firma WIPARK in ganz Wien – bis drei Stunden vor und sechs Stunden nach dem Spiel – nutzen.

Kategorie:

TIEFGARAGE ALLIANZ STADION

Die hauseigene Stadiontiefgarage in der Keisslergasse bietet Parkplätze für unsere Gäste. Die Anzahl der Parktickets richtet sich nach der Kartenanzahl.

Kategorie:

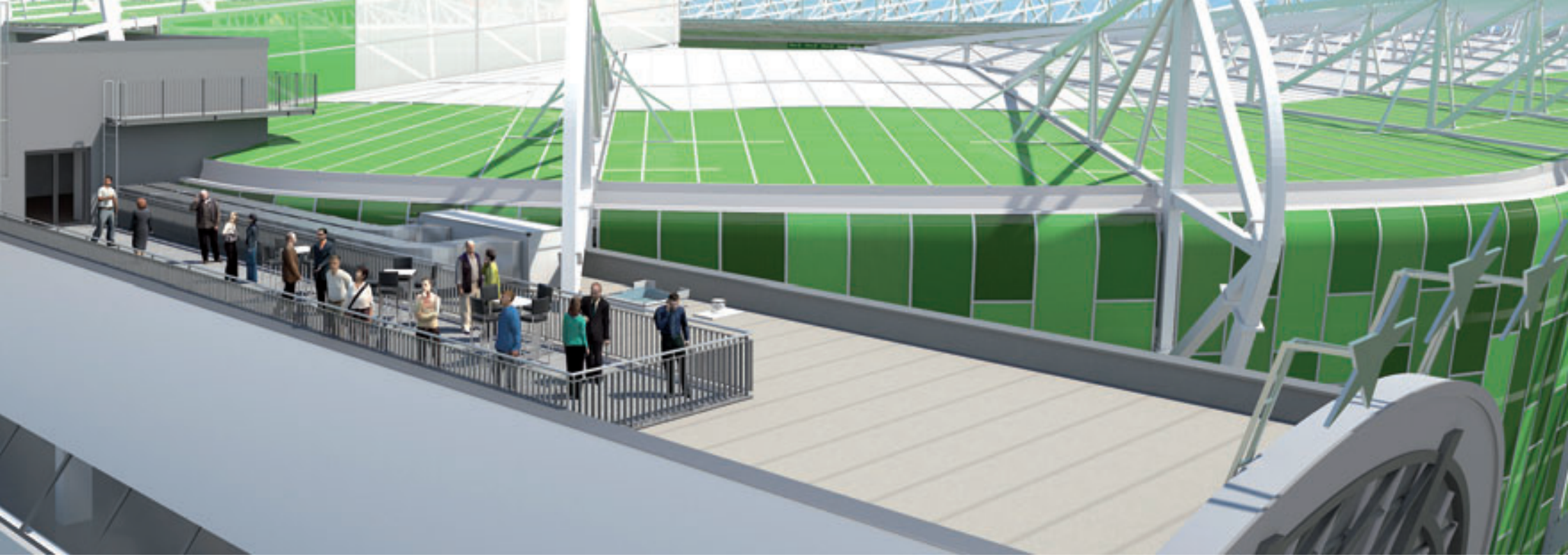
SITZPLÄTZE

Die Sitzplätze der Hospitality-Bereiche sind in insgesamt sieben Kategorien eingeteilt. Ein dazugehöriges Farbkonzept stellt sicher, dass jeder seinen Platz findet, sowohl auf der Stadiontribüne als auch im Gastronomie- und Eventbereich. Einen detaillierten Übersichtsplan mit allen Plätzen aller Farbkategorien finden Sie auf der aufklappbaren Seite 19.

Kategorie:

WIPARK

Best in Parking



GANZJÄHRIGE NUTZUNG DER LOGEN

Auch außerhalb von Spieltagen können Mieter ihre Logen zu Geschäftszeiten – Mo bis Fr von 8-18 h und an Tagen, an denen Auswärtsspiele stattfinden – für Unternehmenszwecke nutzen. Darüberhinaus stehen diese Bereiche gegen Vorankündigung und einer Tagespauschale für Meetings, Feiern, Treffen etc. zur Verfügung. **Kategorie:**

COCKTAILTERRASSE

Auf der 4. Ebene und westseitig an der Außenhülle gelegen, steht Ihnen eine Terrasse zur Verfügung. Diese kann als Raucherzone genutzt werden, genauso können dort auf einer Fläche von 4x25 Metern Promotion-Veranstaltungen abgehalten, kleine Cocktailbars aufgebaut oder sonstige Klein-Events durchgeführt werden. **Kategorie:**

GRATIS WLAN

Ein Tor für Rapid? Ein neuer Kontakt oder Geschäftsabschluss? Wichtige Dinge müssen immer sofort kommuniziert werden. In allen Logen steht dafür ein eigenes WLAN-Netzwerk zur Verfügung. In den Ebenen 1 und 2 sind Sie außerdem per Public WLAN immer online erreichbar. **Kategorie:**

KIDS CORNER

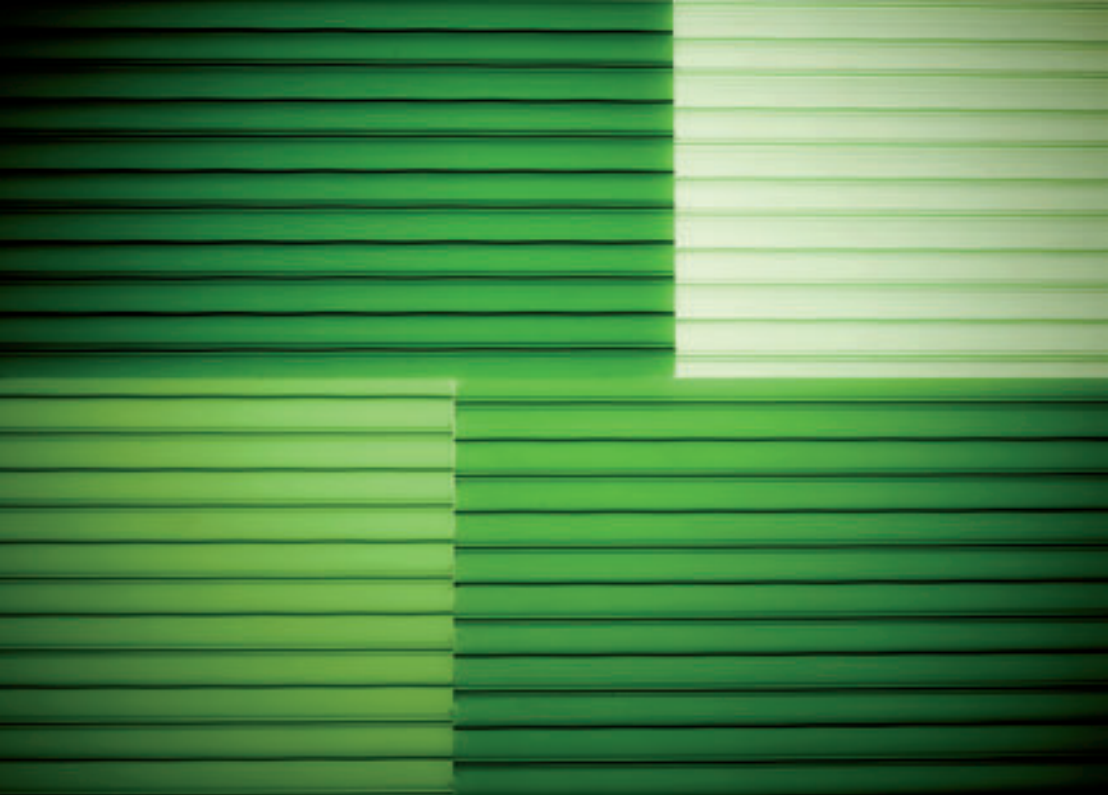
Der SK Rapid hat nicht nur ein Herz, sondern auch einen eigenen Kids Corner für Ihre Kinder. Dort werden Kinder der Hospitality-Gäste während ihres Aufenthaltes von pädagogisch ausgebildeten Personen betreut. Sie konzentrieren sich aufs Spiel – und wir konzentrieren uns auf Ihre Lieblinge. Jedes Kind wird mit Namen und Telefonnummer „ausgestattet“ und kann daher jederzeit vom Erziehungsberechtigten kontaktiert werden. Kinder bis 6 dürfen ohne eigene Karte mitkommen. **Kategorie:**

MEET & GREET MIT RAPID-SPIELERN

Bei zwei Spielen pro Saison kommt Besuch aus dem Profikader in Ihre Loge. Ein Spieler der Kampfmannschaft des SK Rapid besucht Sie und Ihre Gäste und nimmt sich Zeit für ein kurzes Gespräch. Die Spielerwahl obliegt dem SK Rapid und muss beim jeweiligen VIP-Betreuer zwei Wochen vorab angekündigt werden.
Kategorie:

EINLADUNGS-MANAGEMENT

Jeder Kunde bekommt Zugang zu einem vom SK Rapid entwickelten elektronischen Einladungs-Tool, damit man als Mieter und Gastgeber seine Besucher problemlos und zeitsparend selbst einladen kann. Per elektronischem Code, der als Zugangsberechtigung auf das Handy des Gastes geschickt wird, kommt dieser ins Stadion und direkt zu seinem Gastgeber.
Kategorie:



SK RAPID BUSINESSPARTNER LOGO

Als Mitglied des SK Rapid Business Club bekommen Sie für die Dauer ihres Vertrags die Berechtigung, das „Rapid Business Partner Logo“ für Werbezwecke zu verwenden. Damit ist auf den ersten Blick, z.B. auf firmeneigenen Drucksorten, erkennbar, wer zum „grünen Netzwerk“ gehört.

SK RAPID BUSINESS PARTNER 2016/17

Kategorie:

SK RAPID BUSINESSPARTNER BOARD

Damit sich unsere Partner auch als Unternehmen entsprechend präsentieren können, bieten wir im Hospitality-Foyer des neuen Allianz Stadions die Möglichkeit eines Visitenkartenboards. **Kategorie:**

BRANCHENBUCH GRÜNE SEITEN

Mit dem Branchenbuch geben wir unseren Partnern auf skrapid.at die Möglichkeit, sich der Rapid-Fangemeinde zu präsentieren. Jedes Unternehmen ist unter seiner Branche gelistet und wird direkt zur eigenen Unternehmenswebsite verlinkt. **Kategorie:**

GRÜNES NETZWERK

Um mit anderen Unternehmen direkt in Kontakt treten bzw. die eigene Firma per individuell gestaltbarem Unternehmensprofil präsentieren zu können, bieten wir unseren Kunden das „Grüne Netzwerk“ auf skrapid.at. Auf dieser Plattform können sich Mitglieder austauschen, Leistungen anbieten oder neue Kunden gewinnen. **Kategorie:**

NETWORKING-TREFFEN

Da es uns wichtig ist, unseren Kunden im SK Rapid Business Club eine Plattform für die Gewinnung von Neukunden zu bieten, wird es zusätzlich zu den Spielen des SK Rapid zweimal jährlich ein Networking-Treffen im Stadion geben. Dabei soll vorrangig das Kennenlernen unter den Gästen forciert werden. Zusätzlich bietet der neue Hospitality-Bereich Platz für 2.000 Gäste und ist somit Wiens größte Netzwerkplattform. **Kategorie:**

GESAMTÜBERSICHT TRIBÜNENBEREICH

Auf der ersten Aufklappseite finden Sie eine detaillierte Übersichtsliste mit allen Produkten und Leistungen. Die zweite Aufklappseite zeigt die Ebenen 1 und 2 sowie den gesamten Sitzplatzbereich der Tribüne. Anhand des Farbleitsystems ist ersichtlich, wo im Stadion bzw. im Innenbereich das neuen Allianz Stadions Ihr Sitzplatz auf Sie wartet (bitte nach innen umblättern).

DAS VERANSTALTUNGSZENTRUM

Das neue Allianz Stadion ist auch abseits von Fußball „bespielbar“. Der gesamte Hospitality-Bereich steht Ihnen auch an spielfreien Tagen als Veranstaltungszentrum zur Verfügung. Von Produktpräsentationen bis zu privaten Sponsionsfeiern, von Kongressen bis zu Messen – modernste Veranstaltungstechnik verwandelt das Stadion zu einer maßgeschneiderten Event-Location.

- **Tagungen**
- **Konferenzen**
- **Workshops**
- **Hochzeiten, Geburtstage**
- **Taufen in der hauseigenen Kapelle**
- **Kulturveranstaltungen**
- **Lesungen und Vorträge**
- **Hausmessen**
- **Jubiläen**
- **Sponsionen, Promotionen**
- **Ausstellungen**

RAPID IST PUBLIKUMSLIEBLING

Der SK Rapid ist Österreichs populärster Fußballverein und als Traditionsklub in ganz Europa bekannt. Der SK Rapid wurde am 8. Jänner 1899 gegründet und ging aus dem 1897 entstandenen „1. Wiener Arbeiter Fußballklub“ hervor. Die Vereinsfarben sind grün und weiß.

Welchen österreichischen Fußballverein mögen Sie am liebsten? *(Angaben in %)*

- Der SK Rapid ist national und international erfolgreichster österreichischer Fußballverein (32x österreichischer Meister, 14x österreichischer Cupsieger, 3x österreichischer Supercupsieger, deutscher Cupsieger 1938, deutscher Meister 1941, Mitropacupsieger 1930, Europacupfinale der Pokalsieger 1985 und 1996, UEFA Champions League 1996 und 2006, UEFA Europa League 2009, 2010, 2012 und 2013)

- Beliebtester österreichischer Fußballverein (23% Nennungen, in der Region Wien hält der SK Rapid bei 44%, die Austria bei 26%)*
- Rapid-Fans international: 1.000.000* – Rapid ist eine über Österreich hinausragende Marke
- Rapid-Fans national: 700.000**
- Höchste Medienpräsenz im heimischen Fußball (Saison 2013/2014: 358 Stunden TV-Beitragsdauer, Print: 4.578 Artikel, 840 Millionen Sportleserkontakte)
- Zuschauermagnet: Der SK Rapid hat seit Jahren den höchsten Zuschauerschnitt bei Heimspielen in der Bundesliga.
- Stadionbesucher 2014/2015: 301.865 gesamt, 16.770 pro Spiel (davon 10.500 Abonnenten)
- Mitglieder: 11.000
- Fanklubs: 182
- Fanklubmitglieder: 7.000

**REPUCOM, Fußball-Monitor, 2. Welle Mai 2013*
***SPORT+MARKT, Football Top 20, 12.02.2009*

WIEN ENERGIE

ANFRAGE & KONTAKT

SK Rapid
Keisslergasse 3
A-1140 Wien

Business Hotline: 0820 92 1899
E-Mail: rapid.businessclub@skrapid.com

www.skrapid.at

WIEN ENERGIE · LYONESS · Allianz · adidas · tipp3 · Ottakringer · tipico BUNDESLIGA