



KEY ACCOUNT

BY OPINION LEADERS NETWORK

MEDIADATEN

KEYACCOUNT.AT



KEYACCOUNT DAS DIGITALE LEITMEDIUM FÜR HANDEL UND INDUSTRIE

2026, im zweiten Jahr nach dem digitalen Neustart unter dem Dach von **Opinion Leaders Network**, geht **KEYaccount** seinen Weg konsequent weiter: als Premium-Content-Ökosystem und als **führende digitale Plattform für Handel, Industrie und Retail-Tech**. Der Schwerpunkt bleibt klar auf Lebensmittelhandel und Markenartikel-Industrie.

Während immer mehr Medien ihre Inhalte hinter Bezahlschranken verstecken, bleibt KEYaccount vollständig frei zugänglich – für maximalen Wissenstransfer und Reichweite. Der alle zwei Wochen erscheinende **KEYaccount-Newsletter** bietet exklusive Analysen, Hintergrundstorys, Schwerpunkte sowie Videos, Fotoserien und datenbasierte Branchenreports. Die Digitalausgabe erscheint 22-mal pro Jahr und erreicht jeweils rund **7.500 Entscheidungsträger:innen**. Über unsere **Daily Business News** kommen täglich jeweils **45.000 Leser:innen** hinzu.

Unter der inhaltlichen Leitung von **Herausgeber Wolfgang Zechner**, der für unabhängigen, pointierten Journalismus mit Kante steht, liefert KEYaccount täglich klare Haltung, inhaltliche Tiefe und maximale Relevanz.

KEYaccount bietet Unternehmen optimale Voraussetzungen für wirkungsvolle Kommunikation – redaktionell wie werblich. Marken erreichen hier jene Entscheider:innen, die im Handel und in der Industrie den Unterschied machen.

Unseren Themenplan für 2026 finden Sie auf Seite 4 und 5.

KEYaccount-Herausgeber
Wolfgang Zechner

KEYACCOUNT IN ZAHLEN 2025

1000+
Storys, Fotogalerien,
Videos und Podcasts



1 Million
Artikelaufrufe



13.000+
E-Paper Reads
“Top 100 KEYplayer
der Branche”



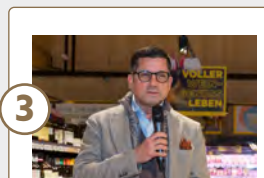
TOP STORYS 2025



Das sind die
Top 100
KEYplayer der
Handelsbranche
 (21.05.2025)



Streit zwischen
Spar und
NÖM beendet
 (17.02.2025)



Rewe-Vorstand
Marcel Haraszi
bekommt mehr
Verantwortung
 (24.02.2025)

LEADERSNET
 BY OPINION LEADERS NETWORK

LEADERSNET.AT
 ÖSTERREICHS GRÖSSTES
 WIRTSCHAFTS-ONLINE MEDIUM

- Tagesreichweite ca. **85.000 Unique User**
- mehr als **2,5 Mio. Unique User im Jahr** > mehr als 30 Mio. Seitenaufrufe
- gesamt **45.000 Newsletterabonnenten**

*Daily Business News + Weekly Business News



KEYACCOUNT THEMENPLAN 2026

23.01.2026

1. SÜSSWAREN & SNACKS: VIELFALT, DIE VERFÜHRT

Von Schokolade über Fruchtgummis bis Knabberartikel. Innovative Rezepturen, funktionale Zutaten und auffällige Verpackungen schaffen Begehrlichkeit am Point of Sale. Marken zeigen, wie Emotionalität und Impulskauf zusammenwirken.

06.02.2026

2. NACHHALTIGKEIT IM HANDEL UND IN DER INDUSTRIE: DAS PLANT DIE BRANCHE 2026

Nachhaltigkeit bleibt Wachstumstreiber. Diese Ausgabe zeigt, wie Unternehmen CO₂ sparen, Verpackungen optimieren und Kreisläufe schließen. Wir bieten Marken mit echten Zukunftslösungen eine Bühne.

20.02.2026

3. TIEFKÜHLKOST & SPEISEEIS: GENUSS AUF VORRAT

TK-Produkte stehen für Komfort und Qualität. Ob vegane Innovation, Familienklassiker oder Premiumsorte – Hersteller zeigen, wie praktische Produkte zum Erlebnis werden.

06.03.2026

4. ESSIG, ÖLE & DRESSINGS: HERKUNFT MIT GESCHMACK

Regionale Qualität, innovative Rezepturen und klare Herkunft überzeugen bewusste Konsument:innen. Perfekt für Marken, die auf Natürlichkeit und Authentizität setzen.

20.03.2026

5. BIER, RADLER & CIDER: FRISCHER AUFTRITT IM FRÜHLING

Der Saisonstart für die Brau- und Ciderbranche. Diese Ausgabe zeigt Trends von leichten Sorten über Craft-Konzepte bis zu nachhaltigen Verpackungslösungen.

03.04.2026

6. FLEISCH & WURSTWAREN: QUALITÄT, DIE VERTRAUEN SCHAFFT

Regionale Herkunft, handwerkliche Tradition und Innovation in Verarbeitung und Verpackung stehen im Mittelpunkt. Marken zeigen, wie Genuss und Verantwortung zusammengehen.

17.04.2026

7. REINIGUNGS- & WASCHMITTEL: NACHHALTIG SAUBER

Neue Rezepturen, Refill-Systeme und umweltfreundliche Konzepte prägen den Markt. Marken nutzen diese Ausgabe, um Effizienz und Verantwortung zu kommunizieren.

30.04.2026

8. DIE TOP 100 KEYPLAYER: WER DIE BRANCHE PRÄGT

Wer prägt Strategien, Sortimente und Strukturen im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel sowie in der Markenartikelindustrie? Das große E-Paper von KEYaccount zeichnet die wichtigsten Manager:innen des Jahres aus.

15.05.2026

9. MILCHPRODUKTE & KÄSE: VIELFALT MIT HERKUNFT

Traditionelle Produkte, regionale Spezialitäten und neue Ernährungskonzepte prägen das Segment. Hersteller zeigen, wie Klassiker mit Innovationsgeist neu gedacht werden.

29.05.2026

10. PASTA, SUGOS, SAUCEN & NUDELN: MEDITERRANE VIELFALT

Von klassischer Pasta bis zu innovativen Sugos: Qualität, Authentizität und Geschmack stehen im Fokus. Marken präsentieren sich als Botschafter mediterraner Lebensfreude.

12.06.2026

11. BROT, GEBÄCK & TOAST: VOM FRÜHSTÜCK BIS ZUM SNACK

Traditionelles Handwerk trifft moderne Verbraucherwünsche. Diese Ausgabe zeigt, wie Backwarenmarken mit Vielfalt und Qualität überzeugen.

26.06.2026

12. WEIN & SPIRITUOSEN: CHARAKTER ZEIGEN

Premiumqualität, Herkunft und Storytelling machen den Unterschied. Produzenten nutzen dieses Umfeld, um Marken mit Profil zu präsentieren.

10.07.2026

**13. ALKOHOLFREIE GETRÄNKE:
NATÜRLICH ERFOLGREICH**

Ob Wasser, Saft oder Near-Water – natürliche Inhaltsstoffe und Funktionalität sind die Erfolgsfaktoren. Ideal für Marken, die Gesundheit und Genuss verbinden.

24.07.2026

**14. IT, MOBILITÄT LOGISTIK & LIEFERKETTEN:
INNOVATION BEWEGT**

KI, Effizienz, Nachhaltigkeit und Rückverfolgbarkeit prägen die Zukunft des Handels. Marken und Dienstleister zeigen Lösungen für moderne, transparente und grüne Technologien.

04.09.2026

**15. BIO, VEGAN, REGIONAL & GESUND:
GRÜNE PRODUKTE UND
NAHRUNGSERGÄNZUNG IM FOKUS**

Nachhaltigkeit und Gesundheit gewinnen weiter an Bedeutung. Marken zeigen, wie natürliche, vegane und funktionale Konzepte mit moderner Nahrungsergänzung den Trend zu bewusstem Konsum prägen.

18.09.2026

**16. KÖRPERPFLEGE, KOSMETIK & CO.:
SCHÖNHEIT TRIFFT NACHHALTIGKEIT**

Natürliche Pflegeprodukte, moderne Konzepte und nachhaltige Verpackungen verändern das Drogeriesortiment. Wir bieten die Bühne für Marken, die Verantwortung und Lifestyle verbinden..

02.10.2026

**17. FRÜHSTÜCK & HEISSGETRÄNKE:
STARTKLAR FÜR DEN TAG**

Kaffee, Tee, Aufstriche, Marmeladen, Honig und Milchalternativen stehen für Lebensqualität und Wohlfühl. Marken nutzen diese Bühne, um ihre Sortimente emotional zu inszenieren.

16.10.2026

**18. SEKT & SCHAUMWEIN:
GLANZVOLLE MOMENTE**

Prickelnde Marken und feine Anlässe. Diese Ausgabe bietet ein Umfeld für Produzenten, die mit Qualität, Emotion und festlicher Stimmung punkten wollen.

30.10.2026

**19. CONVENIENCE & TO-GO:
SCHNELL GEDACHT, GUT GEMACHT**

Der Markt für To-Go- und Ready-to-Eat-Produkte wächst rasant. Hier zeigen Hersteller, wie Flexibilität, Frische und Nachhaltigkeit den modernen Konsum prägen.

13.11.2026

**20. SCHOKOLADE & MEHR:
SÜSSE VERFÜHRERIN**

Ob Tafeln, Pralinen oder Premiumriegel – Schokolade bleibt emotional und unwiderstehlich. Hier präsentieren Marken ihre Sortimente und Innovation zum Jahresende.

27.11.2026

**21. FOKUS FEINKOSTTHEKE:
GENUSS HINTER GLAS**

Feinkostprodukte stehen für Wertigkeit und Stil. Hier präsentieren sich Marken, die mit Qualität, Regionalität und Feinkostkompetenz überzeugen.

11.12.2026

**22. NEUPRODUKTE 2027:
TRENDS, IDEEN, INNOVATIONEN**

Ein Blick nach vorn: Diese Ausgabe zeigt die spannendsten Konzepte, Produktneuheiten und Wachstumfelder des kommenden Jahres.

NEWSLETTER KEYACCOUNT

HEADERBRANDING

- zielverlinktes Bild
- Bildformat: 700 x 350px



TOP STORY

Die Bierbranche macht ein neues Fass auf

Ein kühles Blondes fanden Österreicherinnen früher schöner. Eine generelle Konsumzurückhaltung sowie der Trend zu einem gesünderen Lifestyle hinterlassen auf dem Biermarkt inzwischen deutliche Spuren. Die Brauereien kontern den Rücklauf vor allem mit dem Ausbau ihres alkoholfreien Sortiments.

MEHR

ADVERTORIAL

Teaser wird 1x im Newsletter KEYACCOUNT mitversendet

Advertisement

SONNHOF

NEU! exklusives Hoffleisch

HOFER startet mit neuer Eigenmarke SONNHOF

Neben Rind-, Schweine- und Hühnerfleisch kommt mit der neuen Frischfleisch-Eigenmarke SONNHOF nun auch Putenfleisch im konventionellen Bereich zu 100% aus Österreich.

MEHR

TEXTBILD-ANZEIGE

- zielverlinktes Bild
- Bildformat: 300 x 195 px

Advertisement

SalzburgMilch

Premium für alle

Neuer TV-Spot von SalzburgMilch zelebriert Genuss und bringt Premium für alle!

Mit ihrem aktuellen Spot begeht SalzburgMilch stilistisch neue Wege. Ungewöhnliche Perspektiven, rasant geschnittene Szenen und dramatische Musik lassen aus alltäglichen Situationen besondere Genuss-Momente werden.

MEHR

MEDIUM RECTANGLE

- zielverlinktes Bild
- Bildformat: 300 x 250 px

Advertisement

BeBBY

SCHWEDEN BOMBEN

NEU

SÜSSES TAFEL-DUO

AUS DEM HAUSE

Niemetz

WERBEMITTEL NEWSLETTER KEYACCOUNT

HEADERBRANDING

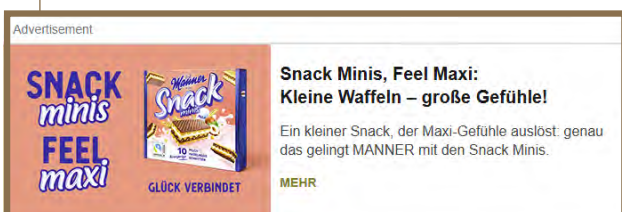


Positionierung oberhalb der Top Story

- Format: 700 x 350 px
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

€ 2.000,- / Erscheinung

TEXTBILD-ANZEIGE



Platzierung nach jedem 4. Beitrag

- Format: 300 x 195 px
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF
- Headline: max. 100 Zeichen
- Teaser: max. 250 Zeichen

€ 2.000,- / Erscheinung

MEDIUM RECTANGLE



Platzierung nach jedem 3. Artikel

- Format: 300 x 250 px
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF, HTML
- Dateigröße: max. 150 KB

€ 1.500,- / Erscheinung

ADVERTORIAL



1 Wochentag auf der Startseite von KEYACCOUNT.AT

Teaser wird 1x im Newsletter KEYACCOUNT mitversendet. Werbliche Einschaltung.

- Format: 800 x 520 px
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF
- Headline: max. 70 Zeichen
- Teaser: max. 150 Zeichen
- Text: ca. 2.000 Zeichen
- Zusätzliche Bilder und Video-Content möglich

€ 3.500,- / Fixplatzierung

WEBSITE KEYACCOUNT

BILLBOARD

- zielverlinktes Bild
- Bildformat: 950 x 250px

SITEBAR

- Format: 1:2
(verfügbare Browser-Größe)

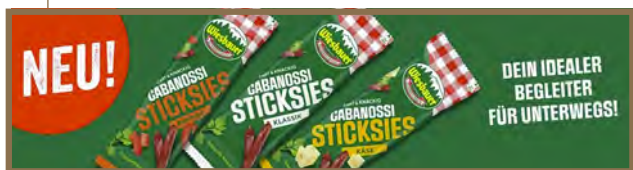


MEDIUM RECTANGLE

- zielverlinktes Bild
- Bildformat: 300 x 250 px

WERBEMITTEL WEBSITE KEYACCOUNT.AT

BILLBOARD



Platzierung über Navigationsleiste

- Format: 950 x 250 px
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF, HTML
- Dateigröße: max. 150 KB

TKP € 70,- ROS

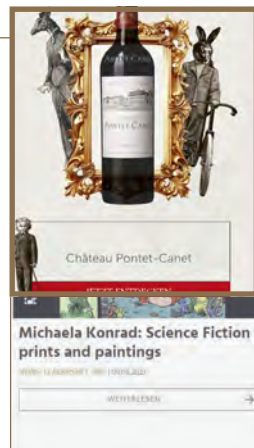
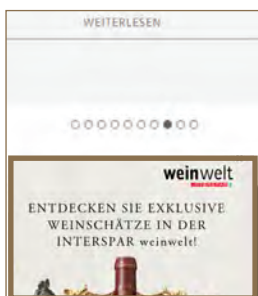
SITEBAR

- Format: 1:2 (verfügbare Browser-Größe)
- Dateiformat: HTML, JPG
- Dateigröße: max. 150 KB

TKP € 70,- ROS



PARALLAX



Zwischen Beiträgen oder zwischen Textabschnitten eines Artikels platziert

- Format: 300 x 600 px*
- Dateiformat: GIF, JPG, HTML
- Dateigröße: max. 150 KB

* Wird nur auf mobilen Devices wie Tablets & Smartphones ausgespielt.

TKP € 70,- ROS

MEDIUM RECTANGLE



- Format: 300 x 250 px
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF, HTML
- Dateigröße: max. 150 KB

TKP € 55,- ROS

WERBEMITTEL | WEBSITE KEYACCOUNT.AT

INREAD VIDEO AD

LEADERSNET
ÖSTERREICH

Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie sowie der Austro Control fand außerdem der Jungfernflug der ersten registrierten Boeing 757 unter österreichischer Flagge statt.

WERBUNG

Beitrag zur wirtschaftlichen Erholung

"Mit diesem wichtigen Schritt gestalten wir einerseits

Cross Device Desktop und Mobile

Alleinstehendes Video im Content (Inread) zwischen zwei Absätzen – 100-prozentige Sichtbarkeitsgarantie!
Länge: max. 30 Sekunden

- Format: 720 x 576 bis 1920 x 1080 px / 16:9 Vollformat
- Dateiformat: .mov/.mp4 (andere Formate auf Anfrage möglich)
- Dateigröße: max. 10 MB
- Videocodec: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mb/s)
- Audio: 48 oder 44 kHz, 16 Bit, Stereo
- Framerate: 25, 30, 50 oder 60 fps

TKP € 90,- ROS

ADVERTORIAL

FOTO-GALERIE TERMINE TV ART IMMOBILIEN KEYACCOUNT LUXURY OBER LINZ PODCAST EDITION DE

NEWS REGION REGIONEN MARKT TECH MOBILITÄT ERNÄHRUNG TOURISMUS KARRIERE 3D-TALENT OPINION LEADERS WIRTSCHAFT

HOFER startet mit neuer Eigenmarke SONNHOF

ADVERTORIAL NEWS, HANDEL, ENERGIE & UMWELT | 15.04.2016

Neben Rind-, Schweine- und Hühnerfleisch kommt mit der neuen Frischfleisch-Eigenmarke SONNHOF nun auch Putenfleisch im konventionellen Bereich zu 100% aus Österreich.

SONNHOF

EHRlich. REGIONAL. GUT

HOFER

LEADERSNET.TV

LAUTSCHALTEN

200 Gäste feierten 75-Jahre-Jubiläum der Buwog

MEISTGELESEN

1 ERSPARTE PRÄSENTIERT
Was das Doppelbudget der Wirtschaft bringt

1 Wochentag auf der Startseite von KEYACCOUNT.AT

Teaser wird 1x im Newsletter KEYACCOUNT mitversendet. Werbliche Einschaltung.

- Format: 800 x 520 px
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF
- Headline: max. 70 Zeichen
- Teaser: max. 150 Zeichen
- Text: ca. 2.000 Zeichen
- Zusätzliche Bilder und Video-Content möglich

€ 3.500,- / Fixplatzierung

FOTOSERVICE



Professionelle Fotoberichterstattung über Ihre Veranstaltung

- Fotograf:in vor Ort
- Veröffentlichung auf LEADERSNET.AT und
- Versand in den Daily Business News

€ 1.600,- / pauschal

EVENT VIDEO



Professionelle Videoberichterstattung über Ihre Veranstaltung

- Kamerateam und Moderator:in vor Ort (2 Stunden)
- Post-Production und einmalige Korrekturschleife
- Video auf Wunsch im eigenen Corporate Design
- Beitragsübermittlung zur rechtfreien Verwendung
- Veröffentlichung auf LEADERSNET.AT / in Daily Business News

€ 4.500,- / pauschal



KEY ACCOUNT

BY OPINION LEADERS NETWORK

ANSPRECHPARTNER



Mag. Wolfgang Zechner
Herausgeber KEYaccount
T. +43 (0) 676 517 48 10
E. w.zechner@keyaccount.at



Paul Leitenmüller
CEO
M. +43 (0) 664 910 33 36
E. p.leitenmueller@leadersnet.com



Andreas Jenewein
Prokurist
M. +43 (0) 664 355 07 42
E. a.jenewein@leadersnet.com



Friedrich Csörgits, MSc MRICS
Mitglied der Geschäftsleitung /
COO
T. +43 (0) 664 601 05 100
E. f.csorgits@leadersnet.com



Jennifer Gradwohl
Director Business Development /
Marketing
T. +43 (0) 676 370 53 48
E. j.gradwohl@leadersnet.com



Christian Zsovinecz
CSO
T. +43 (0) 660 825 03 02
E. c.zsovinecz@leadersnet.com

KEYACCOUNT.AT



ÖSTERREICH | Opinion Leaders Network GmbH | Laimgrubengasse 2 | 1060 Wien
T. +43 (0) 1 890 08 85 – 0 | E. office@leadersnet.com | www.leadersnet.at

DEUTSCHLAND | Opinion Leaders Network GmbH | Radlkofersstraße 2 | 81373 München
T. +49 (0) 89 741185 – 385 | E. office@leadersnet.com | www.leadersnet.de

WERBEMITTELANLIEFERUNG: mind. 5 Werktage vor Erscheinungstermin

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: Alle Preise gelten ab 01.01.2026 (exklusive MwSt.) und sind jeweils gültig bis zum Erscheinen einer neuen Tariffliste. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.leadersnet.at/agb. Sonderwerbformen auf Anfrage.