

DIE PLATTFORM FÜR HANDEL UND INDUSTRIE

Ranking-Sonderausgabe 2026

KEY ACCOUNT

BY OPINION LEADERS NETWORK

© Eva trifft Fotografie, © Jochen Roffes / Aldi Süd, © Billa / Robert Harsan, © dm / Riebler, © Henkel / Richard Tanzer, © SPAR / Eva trifft Fotografie, © Foto by Hofer, © Vivatis Holding AG, © Nestlé Österreich, © Lidl Österreich



KEYPLAYER DER BRANCHE



Vorsprung beginnt mit besseren Daten.

Nutzen Sie Data Insights von CRIF für strategische Planung, Risikomanagement und Wachstum.

Mehr erfahren





© Theresa Wey

EDITORIAL

WER HANDEL UND INDUSTRIE AKTUELL PRÄGT

Denn wer Handel und Industrie prägt, tut das nicht nur intern, sondern auch öffentlich. Sichtbarkeit, Positionierung und kommunikative Stärke sind längst zu entscheidenden Faktoren geworden. Die Top 100 sind damit nicht nur ein Ranking der Macht, sondern auch eines der Wahrnehmung.

Besonders spannend bleibt der Blick an die Spitze. Auch heuer kommt es zu Verschiebungen innerhalb der Top 10. Verantwortlich dafür sind nicht nur personelle Veränderungen, sondern vor allem strategische Weichenstellungen in einem zunehmend herausfordernden Umfeld.

Ein Beispiel für einen markanten Aufstieg ist Markus Kaser. Der langjährige Spar-Manager ist seit Jänner stellvertretender Vorstandsvorsitzender beim Marktführer Spar und konnte seinen "Marktwert" innerhalb kurzer Zeit noch einmal deutlich steigern. Solche Entwicklungen zeigen, wie stark Führungsrollen, Verantwortung und Sichtbarkeit in die Bewertung einfließen.

Der Handel und die Industrie agieren aktuell in einem Umfeld der Unsicherheit. Steigende Ölpreise und angespannte Lieferketten erhöhen den Druck entlang der Wertschöpfungskette. Diese Entwicklungen wirken sich auf Beschaffung, Preise und Verfügbarkeit aus und verlangen den Unternehmen ein hohes Maß an Flexibilität und strategischer Klarheit ab.

Die KEYaccount Top 100 machen sichtbar, wer in diesem Spannungsfeld Orientierung gibt und den Markt aktiv gestaltet. Eines bleibt dabei unverändert. Der österreichische Handel und die Industrie sind stark von Persönlichkeiten geprägt. Die Top 100 geben diesen Entscheider:innen ein Gesicht und liefern Orientierung in einem zunehmend komplexen Umfeld.

Ihr Wolfgang Zechner

Chefredakteur KEYaccount
w.zechner@keyaccount.at

Die Erstellung der KEYaccount Top 100 ist kein Selbstläufer. Das KEYaccount/LEADERSNET-Team hat es sich auch heuer nicht leicht gemacht. Die Auswahl basiert auf mehreren Faktoren. Marktbedeutung, Entscheidungskompetenz und nachhaltiger Einfluss entlang der Wertschöpfungskette spielen ebenso eine Rolle wie die mediale Präsenz der handelnden Personen. Ergänzt wird dies durch eine bewusste journalistische Einordnung der Redaktion. Und ja, ein Ranking wie dieses darf und soll auch diskutiert werden.

Auch die gewachsene Reichweite von KEYaccount prägt diesen Blick auf den Markt. Unter dem LEADERSNET-Dach ist es gelungen, die Plattform innerhalb nur eines Jahres zur wichtigsten und reichweitenstärksten Stimme im österreichischen Handel und in der Markenartikelindustrie zu entwickeln. Ein Blick auf die Nutzung unterstreicht die Entwicklung. Das E-Paper zu den 100 KEYplayern wurde im Vorjahr rund 13.000 Mal gelesen.

STUTZIG & HACKER
SAUBERKEIT IST UNSER GESCHÄFT
 Jetzt Angebot einholen
 info@stutzig-hacker.at
 www.stutzig-hacker.at



DIE 100 KEYPLAYER

DAS SIND DIE GROSSEN ZEHN

Sie stehen an der Spitze des österreichischen Lebensmittelhandels, des Drogeriefachhandels und der Markenartikelindustrie. Diese zehn Persönlichkeiten treffen zentrale Entscheidungen, prägen Strategien und geben die Richtung vor. Ihr Einfluss reicht weit über die eigenen Unternehmen hinaus.

1



© Spar / Eva trifft Fotografie

HANS K. REISCH

UNTERNEHMEN: Spar

POSITION: Vorstandsvorsitzender

Hans K. Reisch bleibt die prägende Figur an der Spitze des österreichischen Lebensmittelhandels. Seit November 2023 ist er Vorstandsvorsitzender der Spar Österreich-Gruppe und führt das Unternehmen mit klarer Linie. Unter seiner Führung behauptet Spar die Marktführerschaft und setzt weiterhin auf das Zusammenspiel von zentraler Steuerung und selbstständigen Kaufleuten. Der Ursprung des Modells reicht bis 1954 zurück, als sein Großvater Hans F. Reisch den Grundstein für Spar in Österreich legte.

Gerade in einem volatilen Umfeld erweist sich dieses System als stabil und anpassungsfähig. Reisch setzt dabei auf eine Balance aus regionaler Stärke und internationaler Wettbewerbsfähigkeit. Investitionen in Standorte, Energieeffizienz und Eigenmarken unterstreichen diesen Kurs ebenso wie der Ausbau des Filialnetzes. Mit der SES Spar European Shopping Centers verantwortet der Konzern zudem ein bedeutendes Standbein im Bereich Handelsimmobilien. Sein Führungsstil steht für Kontinuität und Verlässlichkeit.

2



MARCEL HARASZTI

UNTERNEHMEN: Rewe International AG

POSITION: Vorstand

Marcel Haraszti treibt den strukturellen Umbau der Rewe-Gruppe konsequent voran. Die Weiterentwicklung von Billa und die Integration von Billa Plus zählen zu den prägenden Schritten der vergangenen Jahre. Haraszti steht dabei für strategische Planung und die Entwicklung neuer Konzepte im Handel.

Seit Mai verantwortet er zusätzlich das Geschäft von Billa in Tschechien, der Slowakei und Bulgarien sowie die Handelskette Iki in Litauen. Damit erweitert sich sein Einfluss deutlich über den österreichischen Markt hinaus. Parallel dazu laufen Investitionen in Logistik und Infrastruktur, die den künftigen Kurs absichern sollen.

© Foto by Hofer

3



BIRGIT RECHBERGER-KRAMMER

UNTERNEHMEN: Henkel

POSITION: Corporate Senior Vice President Henkel Consumer Brand Europe & President Henkel Austria

Birgit Rechberger-Krammer zählt zu den zentralen Gestalterinnen in der Markenartikelindustrie. Als Europa-Verantwortliche für den Consumer-Bereich bei Henkel begleitet sie die Zusammenführung der Konsumentensparten zu Henkel Consumer Brands.

Dieser Schritt steht für eine stärkere Bündelung von Marken und Strukturen. Gleichzeitig rücken Effizienz und klare Markenführung in den Mittelpunkt. Rechberger-Krammer verbindet internationale Perspektive mit operativer Erfahrung. Ihr Führungsstil gilt als klar und dialogorientiert.

© Henkel / Richard Tanzer

4



MAX HOFMARKSRICHTER

UNTERNEHMEN: Hofer
POSITION: CEO

Max Hofmarksrichter steht für die konsequente Weiterentwicklung des Discount-Modells bei Hofer. Als mit Abstand größter Diskonter des Landes baut das Unternehmen seine Position weiter aus und konnte in den vergangenen Jahren auch bei den Marktanteilen regelmäßig zulegen.

Effizienz, klare Preispositionierung und ein fokussiertes Sortiment mit starker Frische- und Bio-Kompetenz bleiben dabei die zentralen Hebel.

© Jochen Rolfes / Aldi Süd

5



ERICH SZUCHY

UNTERNEHMEN: Billa
POSITION: Vorstandsvorsitzender

Seit knapp einem Jahr steht **Erich Szuchy** als Vorstandsvorsitzender an der Spitze von Billa Österreich. Der langjährige Rewe-Manager gilt als ausgewiesener Branchenkenner mit mehr als 30 Jahren Unternehmenszugehörigkeit. In einem intensiven Wettbewerbsumfeld liegt sein Fokus auf klarer Positionierung und operativer Umsetzung der Strategie.

© Billa / Robert Hainson

6



MARKUS KASER

UNTERNEHMEN: Spar
POSITION: Stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Markus Kaser ist seit Anfang Jänner stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Marktführers Spar. Der langjährige Vorstand und frühere Interspar-Manager zählt zu den prägenden Führungskräften des Konzerns. Seine Bestellung zum Stellvertreter von **Hans K. Reisch** gilt als richtungsweisend und macht ihn zu einem der aussichtsreichsten Kandidaten für die Nachfolge. Er wäre damit der erste Vorstandsvorsitzende, der nicht aus einer der Gründerfamilien des Unternehmens stammt.

© Eva trifft Fotografie

7



MICHAEL KUNZ

UNTERNEHMEN: Lidl Österreich
POSITION: Vorsitzender der Geschäftsleitung

Michael Kunz führt Lidl Österreich in einem stark umkämpften Discount-Markt. Der Fokus liegt auf Preisführerschaft, Expansion und effizienter Flächenentwicklung, gleichzeitig wird die Marke kontinuierlich geschärft. Der gebürtige Schweizer gilt als ruhiger und sachlicher Experte.

© Lidl Österreich

8



SARAH HUBER

UNTERNEHMEN: Nestlé Österreich
POSITION: Geschäftsführerin

Im September 2025 übernahm **Sarah Huber** die Geschäftsführung von Nestlé Österreich und folgte auf **Cédric Boehm**, der in die Schweiz wechselte. Die langjährige Nestlé-Managerin bringt umfassende internationale Erfahrung mit, insbesondere im strategisch wichtigen Kaffeegeschäft. Sie verantwortet damit das Österreich-Geschäft des größten Lebensmittelkonzerns der Welt und steht für Kontinuität sowie neue Impulse in einem herausfordernden Marktumfeld.

© Nestlé Österreich

9



HARALD BAUER

UNTERNEHMEN: dm drogerie markt
POSITION: Vorsitzender der Geschäftsführung

Harald Bauer ist Vorsitzender der Geschäftsführung von dm Österreich und den verbundenen Ländern und prägt die Entwicklung des Unternehmens im Drogeriefachhandel. Als Sohn vom dm-Gründer **Günter Bauer** steht er für Kontinuität und Weiterentwicklung zugleich. Heuer feiert dm den 50. Geburtstag. Mit Dauerpreisstrategie, starker Kundenbindung und gesellschaftlichem Engagement bleibt dm der Drogerie-Marktführer in Österreich und ein Taktgeber der Branche.

© dm / Riebler

10



GERALD HACKL

UNTERNEHMEN: Vivatis
POSITION: Vorstandsvorsitzender

Gerald Hackl führt die Vivatis Holding und verantwortet damit eines der größten Markenportfolios der österreichischen Lebensmittelindustrie. Im Fokus stehen steigende Kosten, internationaler Wettbewerbsdruck und Wachstumschancen in Osteuropa. Gleichzeitig geht es um die Balance zwischen Markenstärke, Regionalität und wirtschaftlicher Effizienz.

© Vivatis Holding AG

DIE TOP 100 KEYPLAYER PLATZ 11 – 100

- | | | |
|---|--|---|
| 11 JOSEF BRAUNSHOFER
Berglandmilch | 28 THOMAS KÖCK
dm drogerie markt | 45 GERHARD SCHILLING
Almdudler |
| 12 THOMAS PANHOLZER
Transgourmet Österreich | 29 MARCUS WILD
Spar | 46 KLAUS DARBO
Adolf Darbo |
| 13 DIETER MESSNER
Manner | 30 RAINER WILL
Handelsverband | 47 ANDREA HUBER-SCHALLMEINER
Magnum |
| 14 MARKUS GEYER
Bipa | 31 MICHAEL JÄGER
Rewe | 48 ALBIN LINTNER
Pacovis Österreich |
| 15 JOHANNES HOLZLEITNER
Interspar | 32 GÜNTER THUMSER
Markenartikelverband | 49 MARKUS RAUNIG
Ottakringer |
| 16 INES FRANKE
Iglo Austria | 33 KLAUS SCHÖRGHOFER
Egger Getränke | 50 ANDREAS GASTEIGER
SalzburgMilch |
| 17 HANS BÖHM
Brau Union Österreich | 34 THOMAS SCHMIEDBAUER
Wiesbauer | 51 HERBERT BAUER
Stieglbrauerei |
| 18 ALFRED BERGER
NÖM | 35 ALEXANDRA DRAXLER-ZIMA
Rewe | 52 WALTER SCHERB
Spitz |
| 19 SABINE BRANDL
Manner | 36 CHRISTIAN ZIMLICH
Procter & Gamble | 53 NORBERT MARCHER
Marcher |
| 20 NIKO KARRAS
Penny Österreich | 37 JÜRGEN RAUCH
Rauch Fruchtsäfte | 54 STEPHAN BÜTTNER
Agrana |
| 21 GREGOR HERZOG
GS1 Austria | 38 RUDOLF BERGER
Fleischwaren Berger | 55 BIRGIT AICHINGER
Ankerbrot |
| 22 MARKUS MAREK
Kelly | 39 KAI PATAKY
Billa | 56 FRANZ RADATZ
Radatz |
| 23 STEFAN TROJER
Nespresso Österreich | 40 JAROSLAVA HAID-JARKOVA
Henkel | 57 IRINA SONNLEITNER
Eckes-Granini |
| 24 HERBERT SCHLOSSNIKL
Vöslauer | 41 MIRELA TOLJAN JAKOMIN
Coca-Cola HBC | 58 MARKUS STAMMEN
Rudolf Ölz Meisterbäcker |
| 25 THIERRY GUILLON-VERNE
Metro Österreich | 42 WOLFGANG WEIXELBAUMER
Coca-Cola Austria | 59 RAINER TREFELIK
WKO Bundespartei Handel |
| 26 FRANZ WATZLAWICK
Red Bull | 43 ALOIS HUBER
Spar | 60 MARCIN KUCHTA
Beiersdorf |
| 27 ISABEL PETIT
Danone Österreich | 44 FLORIAN F. IRO
Erdal | 61 BRIAN BECK
Billa |
| | | 62 PAUL KLOTZ
Spar |
| | | 63 KATHARINA KOSSDORF
Fachverband der Lebensmittelindustrie |
| | | 64 HARALD HAUKE
ARA |
| | | 65 FLORIAN KLEIN
Rewe Grosshandel (Adeg) |
| | | 66 BERNHARD KLETZMAIER
Mondelez Österreich |

- 67 FLORIAN CZINK**
Schlumberger
- 68 KARL CHRISTIAN HANDL**
Handl Tyrol
- 69 NIKOLAI SCHEURECKER**
Ö-Bonus Club
- 70 GEROLD IDINGER**
Unilever Austria
- 71 CHRISTOF KASTNER**
Kastner Gruppe
- 72 RALPH THOMA**
Mars Austria
- 73 RONALD MÜNSTER**
Storck
- 74 ROBERT NAGELE**
Billa
- 75 ANDREAS NENTWICH**
Maresi
- 76 PETER PFANNER**
Pfanner
- 77 THOMAS ZECHNER**
Markant Österreich
- 78 KATRIN HOHENSINNER-HÄUPL**
Frutura Obst & Gemüse
- 79 KARL SCHWARZ**
Privatbrauerei Zwettl
- 80 ALI KULEIN**
Lindt & Sprüngli
- 81 MARIETTA SCHORN**
Hofer
- 82 FLORIAN HÜTTHALER**
Hütthaler
- 83 JOSEF DYGRUBER**
claro
- 84 SIGRID WIEGAND**
Ammersin
- 85 THOMAS SCHWARZ**
11er
- 86 VÍTĚZSLAV STANĚK**
Waldquelle
- 87 CARMEN HOSA**
Beam Suntory
- 88 CHRISTINA MUTENTHALER-SIPEK**
AMA-Marketing

- 89 GERHARD HÖLLINGER**
Höllinger
- 90 THOMAS KRAHOFER**
efko
- 91 JÜRGEN BRETTSCHEIDER**
Mautner Markhof Feinkost
- 92 JOHANNES VASAK**
Wein & Co
- 93 DORIS FELBER**
Franz Felber - Felberbrot
- 94 MARTIN DARBO**
Adolf Darbo
- 95 ALEXANDER MERKLEIN**
Ö-Bonus Club
- 96 PHILIPP GATTERMAYER**
Henkell Freixenet
- 97 EVA AICHMAIER**
Bahlsen
- 98 STEFAN SCHAUER**
Stauds
- 99 ERWIN KOTÁNYI**
Kotányi
- 100 JOSEF PECK**
LGV Frischgemüse



HONORABLE MENTIONS

WOLFGANG AHAMMER
VFI

MARTIN AUER
Martin Auer

CHRISTIAN BAUER
Schloss Fels

MELANIE E. BEDNAR
Mars Snacking

PATRIK BERGER-WITZANY
Egger Getränke

HARALD DELLER
backaldrin

LORENZ DIEDERICHS
Gurkerl.at

ERICH DOSEK
Rauscher Consumer Products

MARLENE DRASCHWANDTNER
dm drogerie markt

STEPHAN DUBACH
Schlumberger

CHRISTOPH ENGL
Gmundner Molkeerei

GREGOR FEISTL
NÖM

LISA MARIA FERSTL
Storck

MONIKA FIALA
EWP Recycling

HUBERT FISCHER
Fischerbrot

ANNE GLATZ
Schlumberger

THOMAS GÖBEL
Teekanne

HONORABLE MENTIONS

GERHARD GOCEK

MPreis

ANDREAS GREINER

Essity Austria

REINHARD GREISSLER

Egger Getränke

JÖRG GROSSAUER

Bolton Austria

HERWIG GRUBER

Kastner

ALEXANDER GRUND

Heidi Chocolate

MARGARETE GUMPRECHT

WKW Sparte Handel

KARL GUSCHLBAUER

Guschlbauer

JOHANNES GUTMANN

Sonnentor

PETER GYÖRGYFALVAY

KuchenPeter

YVONNE HAIDER-LENZ

Vöslauer

ANDREAS HAIDINGER

dm drogerie markt

RICHARD HARRIS

Gurkerl.at

STEFAN HEIGLAUER

dm drogerie markt

ANDREAS HEINDL

Walter Heindl

LEO HILLINGER

Hillinger

FLORIAN HOCHBNER

Ottakringer Brauerei

MANUEL HOFER

Transgourmet Österreich

RALPH HOFMANN

Egger Getränke

MANFRED HOHENSINNER

Frutur Obst & Gemüse

LUDWIG HOLZER

Winzer Krems

WALTER HOLZNER

Rapso Österreich

CHRISTOPH HORVATITS

DerMann

MARTIN KAUFMANN

Iglo Austria

EVA KEFERBÖCK

White Panther

ALEXANDER KIENNAST

Handelshaus Kiennast

JULIAN KIENNAST

Handelshaus Kiennast

ROMAN KNOTZER

Agrana

SIMONE KOLAR

Mars

GERALD KOTZAUER

Berglandmilch

HUBERT KRABICHLER

dm drogerie markt

DORIS KREJCAREK

Ottakringer

MANFRED KRÖSWANG

Kröswang

MARKUS LEHNER

Egger Getränke

MARC LÖFFLER

Julius Meinl

NORBERT MAIER

Interspar

PETRA MATHI-KOGELNIK

dm drogerie markt

STEPHAN MEEDER

Agrana

THOMAS MENITZ

Lohmann & Rauscher

MANFRED MLADOSEVITS

Transgourmet Österreich

JAKOB MÖLK

MPreis

MATHIAS MÖLK

MPreis

BERNHARD MOSER

dm drogerie markt

LENZ MARIA MOSER

Lenz Moser

KARL NEUHOFFER

AGRE Heumilch

SCIPIO OUDKERK

Manner

THOMAS PACHOLE

Mohrenbrauerei

INGO PANKNIN

MPreis

HARALD MAYER

Wojnars

HELMUT PETSCHAR

Kärntermilch

ANDREAS PIRSCH

VOG

MAXIMILIAN PRINZ JUN.

Thomas Prinz

THOMAS PRINZ JUN.

Thomas Prinz

WOLFGANG RADICS

Lidl Österreich

STEFAN RECHEIS

Josef Recheis

GEORG RESCH

Resch & Frisch

JOSEF RIEBERER

Brauerei Murau

CHRISTOPH RIEF

Hofer

CHRISTINA ROHLA-MEINL

Julius Meinl

CHRISTOPH ROSNER

Julius Meinl

JOHANNES RUISZ

Ankerbrot

LAURA RUPP

Rupp

ERICH SCHENKEL

Schenkel

HONORABLE MENTIONS

THOMAS SCHRENK

Maximarkt

SABINE SCHWAIGER

Maresi Austria

JOSEF SIMON

NÖM

PETER SPAK

Spak

MATTHIAS SPIESS

Barilla

LUDMILLA STARZINGER

Starzinger

STEFAN STEIN

Gmundner Molkerei

PAUL STEYRER

Rudolf Ölz Meisterbäcker

WOLFGANG STÖHR

Ritter Sport Schokolade

BERNHARD STÖHR

efko

IRENE STRÖCK

Ströck-Brot

JÜRGEN SUTTERLÜTY

Sutterlüty

FLORIAN SUTTERLÜTY

Sutterlüty

CHRISTIAN TOBERER

Kröswang

HERBERT TOIFL

Wegenstein

KARIN TRIMMEL

Stroh

KARL THEODOR TROJAN

Bierbrauerei Schrems

LORENZ WEDL

Wedl

INGO WILTFAN

Milford

CECILIA WINKLER

Essity Austria

GERRIT WOERLE

Woerle

JOACHIM WOLF

Wolf Nudeln

HANNES WUCHTERL

Nah&Frisch

KARL WURM

Kattus

DANIEL WÜSTNER

Rauch Fruchtsäfte

MANUEL ZELLER

Neoh

MICHAEL ZINK

Storck

IMPRESSUM

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

Opinion Leaders Network GmbH,
Laimgrubengasse 2, 1060 Wien,
Firmenbuchnummer: FN 331169p,
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien

T. +43 (0)1 8900 885 - 0,

E. office@leadersnet.com

keyaccount.at - leadersnet.com - leadersnet.de - leadersnet.at

GESCHÄFTSFÜHRER

Paul Leitenmüller, Rafael Budka

PROKURIST

Andreas Jenewein

REDAKTION

Mag. Wolfgang Zechner

Herausgeber KEYaccount

E. w.zechner@keyaccount.at

KEY ACCOUNT



Vorsprung beginnt mit besseren Daten.

Mehr erfahren

Nutzen Sie Data
Insights von CRIF
für strategische
Planung, Risiko-
management und
Wachstum.



LEADERSNET
BY OPINION LEADERS NETWORK