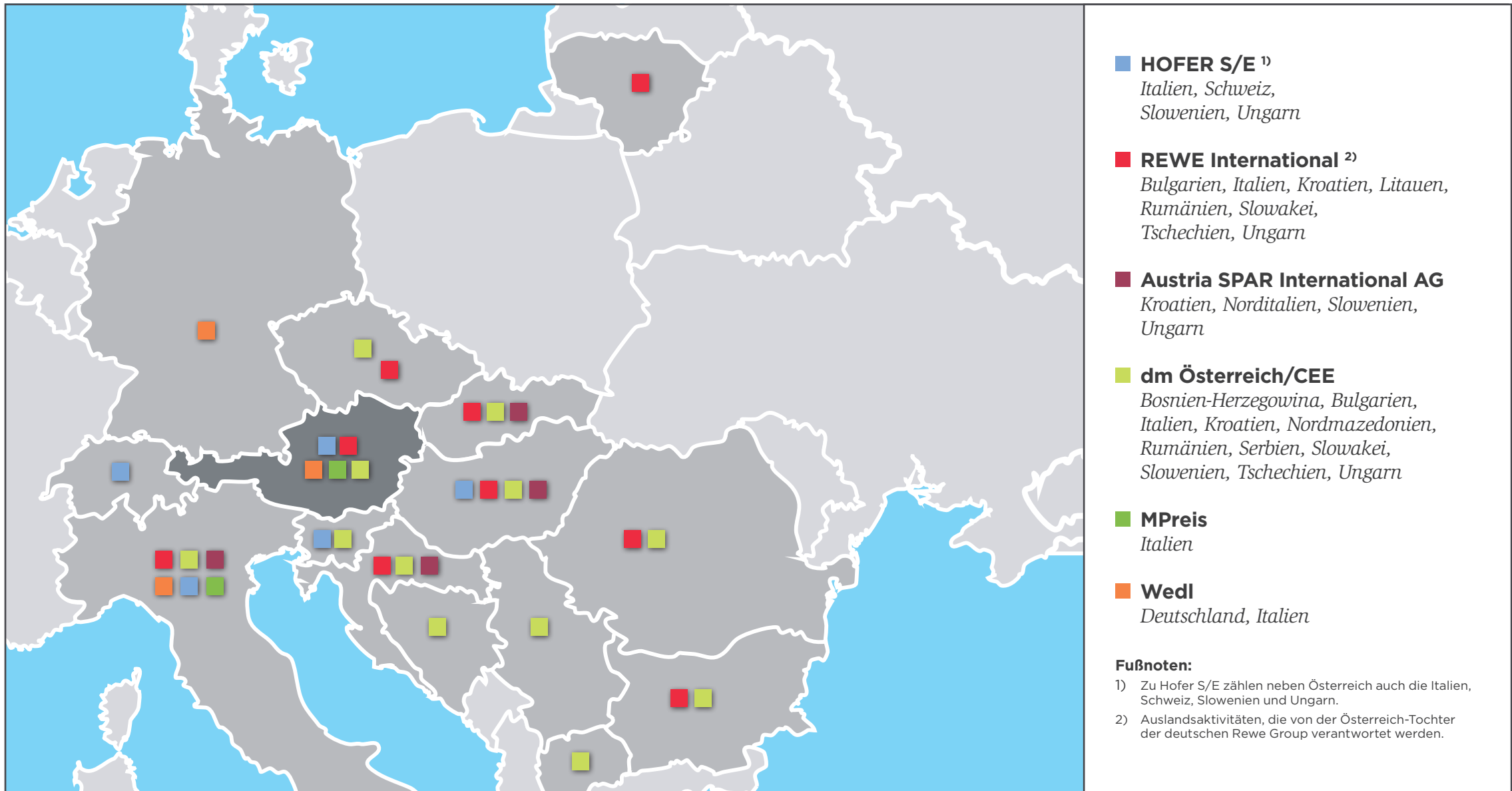
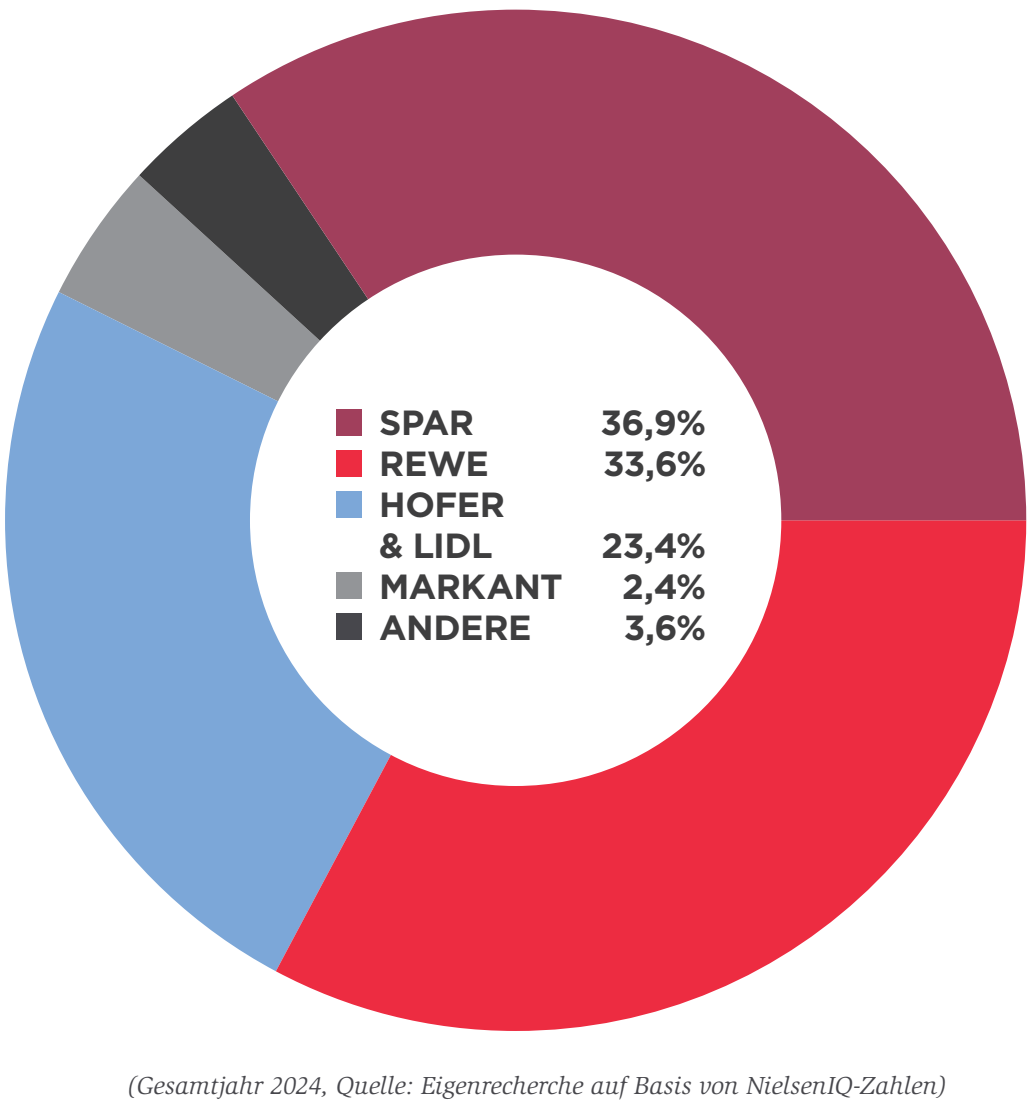


	SPAR Österreichische Warenhandels-AG	REWE International AG	UNIGRUPPE	WEDL Handels-GmbH	KASTNER Gruppe	HANDELSHAUS KIENNAST	MPREIS Warenvertriebs GmbH	DM DROGERIE MARKT GmbH	MÜLLER MHA Müller Handels GmbH	METRO Cash & Carry Österreich GmbH	TRANSGOURMET Österreich GmbH	HOFER KG	LIDL Österreich GmbH	NORMA GmbH & Co. KG
EIGENTÜMER	3 Holdinggesellschaften (privat)	REWE Group, D-Köln (100%)	94% AH Beratung & Beteiligung GmbH, 6% PH Beteiligung GmbH	58% KR Wedl & Söhne, 41% Familiengesellschafter	Familien Kastner, Rainer Neuwirth+Partner, Horst Moser+Partner	100% Familie Kiennast	100% MPreis Warenvertriebs GmbH	dm drogerie markt Verwaltungs GmbH (88%), ASPIAG Management AG (32% = Spar)	100% Müller GmbH & Co KG	73% Metro Cash & Carry International Holding GmbH (OL 27% ASPIAG Management AG (Schweiz)	Transgourmet Holding AG (100%), Schweiz	100% Aldi-Gruppe	Lidl Stiftung & Co KG 100%	Norma Beteiligungs Stiftung & Co. KG
VERTRIEBSSCHIENEN	SPAR, SPAR express, SPAR gourmet	BILLA, BILLAplus, BILLAplus ADEG, Spar, Sparcity	UNIMARKT, unik, Nah&Frisch, Land lebt auf	Wedl	KASTNER, KASTNER, BÜRGSTADT, BÜRGSTADT, MeinBioMarkt	KIENNAST, Nah&Frisch, unik, evoquant, evoquant	M, T&G, miniM, evoquant	dm	Müller, Müller	METRO	TRANS-GOURMET, TRANS-GOURMET, GP	Müller	LIDL	NORMA
UMSATZ	10,38 Mrd. Euro (Verkaufsumsatz brutto, Österreich)	10,94 Mrd. Euro (Brutto-Umsatz Österreich)	435 Mio. Euro (2024/2025)	658,6 Mio. Euro (Wedl-Gruppe)	300,4 Mio. Euro (2024)	152,7 Mio. Euro (2024)	1,11 Mrd. Euro	1,3 Mrd. Euro (dm Österreich), 5,24 Mrd. Euro (dm Österreich und Verbundene Länder)	729,3 Mio. Euro (Müller Österreich inkl. Müller Beauty Stores)	914 Mio. Euro (2023/2024)	886 Mio. Euro (2024)	5,2 Mrd. Euro (2024)	1,87 Mrd. Euro (Netto-Umsatz)	k.A.
BETEILIGUNGEN	Metro Cash and Carry Österreich GmbH 27%	Sutterlüty	unik GmbH 50%, TopTeam 50%	Markant, OGS Shop Top Service, InterGast, Interservice, Würmdel Internetservice 50%	BIOGAST, myProduct.at	OGS, ZEV Nah&Frisch Marketing Service GmbH		Markant Österreich						
GRUPPEN-ZUGEHÖRIGKEIT		REWE Group		EMD Markant					Müller Handels GmbH & Co. KG	Metro AG	Transgourmet Holding	Aldi Süd	Schwarz Gruppe	
KOOPERATIONEN	SPAR express (diverse Tankstellenbetreiber) DESPAR express (ENI)	Jet Billa stop&shop, BP - BILLA NOW, Shell Billa Unterwegs, OMV Billa Viva, (insg. 600 Tankstellenshops)	EMD Markant	EMD Markant	EMD Markant	Markant Österreich, EMD Markant, ECD	Markant Österreich Gutmann (SHOP MPREIS (Tankstellenshops))							
REGIONAL-/ZENTRALLAGER	Dornbirn, Wörgl, Marchtrenk, St. Pölten, Ebergsessing, Graz, Maria Saal, Zentrallager Wels, SYMPEX-Lager Fischamend	W. Neudorf, Ohlsdorf	Zentrallager Traun	Mils	Zwettl, Jennersdorf	Gars am Kamp	Völs bei Innsbruck	dm Verteilzentrum Enns		Enzersdorf an der Fischa, Crossovering Plattform Maria Lanzendorf	Graz	Hausmannstätten, Rietz, Sattledt, Stockerau, Trumau, Weidenbach	Laakirchen, Wundschuh, Großlebersdorf	Sattledt
GESCHÄFTSTYP	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL	NAME ANZAHL
VERBRAUCHERMÄRKTE SB-WARENHAUSER	INTERSPAR Maximarkt 72 7	BILLA PLUS 146												
SUPERMÄRKTE	SPAR (inkl. Selbstständige EH) 1.036 EUROSPAR (inkl. selbstständige EH) 242 SPAR Gourmet 49	BILLA 1.097	UNIMARKT Eigenfilialen 103 Franchisepartner 48 55		Nah&Frisch 150 Nah&Frisch Eigenfilialen 11	Eigenfilialen 3 Nah&Frisch 45 Sonstige Kaufleute 65	Supermärkte 259							
SONSTIGE LEBENSMITTEL-GESCHÄFTE	SPAR express 91		Land lebt auf k.A.	Tankstellen-Shops k.A.	Nah&Frisch punkt 3 MeinBioMarkt 1	Nah&Frisch punkt 30	SHOP MPREIS (Tankstellenshops) 17							
DISKONTGESCHÄFTE		PENNY 317					T&G 36					540	über 250	23
DROGERIEMÄRKTE		BIPA 565							Müller Filialen Müller Beauty Stores 104 5					
C+C STANDORTE				WEDL C+C davon 7 in Österreich 8	KASTNER-Abholmärkte 8	Gmündner Markthalle/ EUROGAST PILZ & KIENNAST 1				Großmärkte METRO Lieferdepot 16 1	Transgourmet Transgourmet Cash&Carry 4 Riedhart Handels GmbH 1 Gastro Profi GmbH 1			
GASTRONOMIE-BETRIEBE	60	70		TESTA ROSSA (FI) Café Bars Franchise 41			Baguette (davon 10 eigenständig) 103			9	Coffee & Snack 9			
GH-KUNDEN GH-KAUFLEUTE	Selbstständige SPAR-Kaufleute 664	ADEG BILLA 354 23	nah&frisch UNIGroßhandel 281	GH-Kunden GH-Kaufleute 35.000 63	Nah&Frisch STOP-SHOP 150 120	GH-Kunden Kaufleute 4.000 100 davon Nah&Frisch 45			GH-Kunden 500.000					
FILIALEN UND STANDORTE GESAMT	1.557	2.479	384			1	322	Filialen in Österreich 382 Filialen Österreich + Verbundene Länder 1.947	Müller Filialen und Beauty Stores 109	19	18	540	über 250	23
MITARBEITER:INNEN	52.000 in Österreich	46.860	2.652	1.446	1.000	450	über 5.500	6.955 (dm Österreich) 28.353 (dm Österreich + Verbundene Länder)	3.699 (Müller Österreich) 36 (Müller Beauty Stores)	2.300	2.300	über 12.000	5.800	k.A.
ANTEIL DER EIGENMARKEN	45%	BILLA PENNY ca. 33% ca. 45%	10,3%	11%	10%	ca. 10%	k.A.	ca. 45%	k.A.	26% (HoReCa)	k.A.	ca. 30%	80%	k.A.

ÖSTERREICHISCHE HANDELSUNTERNEHMEN
IN ZENTRAL- UND OSTEUROPA (CEE)



MARKTANTEILE
IM ÖSTERREICHISCHEN LEBENSMITTELEINZELHANDEL



PODCAST
ZUKUNFT 2D CODES?

„Was kann der 2D Code?“
Christian Lauer (GS1 Austria) im Interview
Potenziale
Was leisten 2D Codes wirklich?
Use Cases
Wer profitiert schon heute?
Praxis-Tipps
Wie gelingt die erfolgreiche Einführung?
JETZT ANHÖREN!
www.gs1.at/2d-podcast-1

2D Codes – kleiner Code,
mehr Information



2D Codes – kleiner Code, mehr Information

OPTIMIERTE VERPACKUNG

- › Kleiner Code
- › Digitalisierte Information
- › Erfüllung gesetzlicher Vorgaben

BESTANDSFÜHRUNG

- › Vereinfachte Inventur
- › MHD und Charge im Blick
- › Identifikation am POS

CONSUMER ENGAGEMENT

- › Kochrezepte, Gewinnspiele
- › Herkunft der Inhaltsstoffe
- › Recyclinginformationen
- › Rückverfolgbarkeit

