Ranking-Sonderausgabe 2025

# ACCOUNT

## BY OPINION LEADERS NETWORK





100 KEYPLAYER - EINE LISTE UND IHRE GESCHICHTE

influss hat viele Formen. Er zeigt sich in Zahlen, in Sichtbarkeit, in Entscheidungen. Dieses Ranking richtet den Blick vor allem auf drei zentrale Säulen der Konsumgüterbranche: den Lebensmittelhandel, den Drogeriefachhandel und die Markenartikelindustrie. Egal ob Handelsunternehmen oder Industrie – wer Verantwortung trägt, muss heute mehr können als Bilanz und Budget, nämlich strategisch denken, kommunikativ agieren, flexibel sein und gleichzeitig Haltung zeigen. Mit dem Ranking der Top 100 KEYplayer versuchen wir, dieser Vielschichtigkeit Rechnung zu tragen.

Einfluss lässt sich nicht auf Umsatz und Marktanteil reduzieren. Ja, wirtschaftliche Größen sind Teil der Betrachtung. Sie zeichnen aber nicht das ganze Bild. Sichtbarkeit in der öffentlichen Debatte, Gestaltungswille, Branchenrelevanz und das Vertrauen, das Persönlichkeiten intern wie extern genießen,

**EDITORIAL** 

## DIE TOP 100 KEYPLAYER DER BRANCHE

flossen ebenso in die Auswahl ein. Das Redaktionsteam von KEYaccount hat nicht nur gerechnet, sondern gewichtet: wirtschaftliche Leistung, mediale Präsenz und journalistische Einschätzung – im Zusammenspiel, nicht im Schema.

Gerade jetzt, in einer Zeit von Krisen und Umbrüche, zeigt sich, wer wirklich gestaltet. Wer nicht nur verwaltet, sondern die Richtung vorgibt. Wer Wandel zulässt, ohne Stabilität aufzugeben. Wer Nachhaltigkeit nicht als PR-Tool versteht, sondern als strategischen Imperativ. Die Manager:innen in diesem Ranking stehen exemplarisch für eine neue Form von Leadership: präsent, verantwortlich und zukunftsorientiert.

KEYaccount geht mit diesem Ranking auch publizistisch neue Wege. Seit die Marke unter dem Dach von Österreich größter Plattform für Business-News LEADERSNET positioniert ist, rücken wir Stärken wie Analyse, Perspektive und die erzählerische Qualität unserer Inhalte noch stärker ins Zentrum. Die Top 100 KEYplayer der Branche sind also auch ein journalistisches Signal.

Dieses Ranking ist kein Beliebtheitsbarometer. Es ist ein redaktioneller Zugriff auf Einfluss und Verantwortung in der Branche – differenziert, faktenbasiert und mit dem nötigen Gespür für Dynamik, Kontext und Führungskultur. Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen mit der Liste und freue mich auf Ihre Reaktionen.

Ihr Wolfgang Zechner Chefredakteur KEYaccount w.zechner@keyaccount.at





#### HANS K. REISCH

# DER KAUFMANN MIT HALTUNG

Als Vorstandsvorsitzender der Spar Österreich-Gruppe führt **Hans K. Reisch** eines der größten mitteleuropäischen Handelsunternehmen mit unternehmerischer Konsequenz und regionaler Fokussierung. Für seine herausragende Rolle im heimischen Lebensmittelhandel steht an der Spitze des Rankings der 100 wichtigsten KEYplayer.

ie Wurzeln der heutigen Spar Österreich-Gruppe reichen zurück ins Jahr 1954: In einer Zeit wirtschaftlichen Aufbruchs und regionaler Selbstständigkeit gründete Hans F. Reisch, der Großvater des heutigen Vorstandsvorsitzenden, in Kufstein die erste Spar-Organisation Österreichs - baauf dem niederländischen sierend Lizenzmodell eines genossenschaftlichen Zusammenschlusses selbstständiger Kaufleute. Ziel war es, durch gemeinsamen Einkauf, abgestimmtes Marketing und gebündelte Logistik regionalen Unternehmer:innen eine stärkere Wettbewerbsposition zu ermöglichen - bei gleichzeitigem Erhalt ihrer Eigenständigkeit.

Aus diesem Pioniermodell entwickelte sich in den folgenden Jahrzehnten ein florierendes Handelsunternehmen. Die offizielle Gründung der Spar Österreichische Warenhandels-AG erfolgte 1970. Das Prinzip der Dezentralität und die enge Partnerschaft mit selbstständigen Kaufleuten bilden bis heute das Rückgrat der Unternehmensphilosophie.

NACH 30 JAHREN AN DER SPITZE

Hans K. Reisch trat 1991 in das Familienunternehmen ein. Über Stationen in Controlling, Logistik, Werbung und Finanzen stieg er in die Geschäftsleitung auf. Im Jahr 2021 übernahm er den Vorstandsvorsitz - nach dem krankheitsbedingten Rücktritt von Fritz Poppmeier, der auf Langzeitvorstand Gerhard Drexel gefolgt war. Unter Drexels Führung hatte Spar Ende Jahr 2020 erstmals die Marktführerschaft im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel errungen. Diesen Spitzenplatz behauptet das Unternehmen bis heute souverän: Laut NielsenIQ liegt Spars Marktanteil im März 2025 bei 36.3 Prozent – ein Rekordwert. der die Stärke des Modells unterstreicht. Hans K. Reisch führt diese Rolle mit ruhiger Konsequenz und klarem strategischem Kurs weiter.

STÄRKE DURCH NÄHE – UND VIELFALT

Was Spar von den meisten Handelsriesen unterscheidet, ist das enge Zusammenspiel zwischen zentraler Organisation und selbstständigen Kaufleuten, die einen wesentlichen Teil des Markennetzwerks ausmachen – jedoch als unabhängige Unternehmer:innen agieren. Gerade sie liegen Hans K. Reisch besonders am Herzen: Als Kaufleute im eigenen Ort prägen sie nicht nur das Einkaufserlebnis, sondern auch das soziale Gefüge ihrer Region. Ihre Eigenverantwortung, ihr Unternehmergeist und ihre Kundennähe sind tragende Säulen des Spar-Erfolgsmodells.

Ergänzt wird dieses dezentrale System durch das eigene Filialnetz von Spar, das kontinuierlich modernisiert und energieeffizient ausgebaut wird. Kaufleute und Filialen gemeinsam bilden ein dichtes Versorgungsnetz, das regionale Wertschöpfung stärkt, Nachhaltigkeit fördert und Kundennähe lebt. Auch im Sortiment zeigt sich diese Haltung: Mit Eigenmarken wie Spar Natur\*pur, Spar Premium oder S-Budget gelingt die Balance zwischen Herkunft, Qualität und Verantwortung.

Ein weiteres wichtiges strategisches Standbein bildet die SES Spar European Shopping Centers. Die Spar-Tochtergesellschaft entwickelt, betreibt und gestaltet Einkaufszentren in Österreich und mehreren Nachbarländern – darunter Flagship-Standorte wie der Europark Salzburg oder das Murpark Graz.

#### FÜHRUNG MIT HALTUNG

Hans K. Reisch ist kein Selbstdarsteller. Sein Führungsstil ist ruhig, verbindlich und zukunftsorientiert – geprägt von Handschlagqualität, Respekt vor gewachsenen Strukturen und der Fähigkeit, Wandel behutsam, aber entschlossen zu gestalten. Privat zieht sich Hans K. Reisch lieber zurück. Seine Heimat Tirol, die Natur und ein Leben abseits des Rampenlichts geben ihm Kraft. Seine Werte – Verlässlichkeit, unternehmerische Freiheit, Bodenhaftung – prägen sein berufliches Handeln ebenso wie sein persönliches.



#### MARCEL HARASZTI

# DER STRATEGISCHE GESTALTER

Als Vorstand der Rewe International AG prägt **Marcel Haraszti** den österreichischen Lebensmittel- und Drogeriefachhandel mit Weitblick, Innovationskraft und einem klaren Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Markenführung. Platz 2 im KEYaccount-Ranking würdigt seine zentrale Rolle im Strukturwandel der Rewe Group.

arcel Haraszti, geboren 1975, begann seine Karriere bei der Rewe Group im Jahr 2001 als Vorstandsassistent in Österreich. Bereits 2004 wechselte er in die Geschäftsleitung von Billa Ukraine, war von 2007 bis 2008 CEO von Billa Rumänien und übernahm danach die Geschäftsführung der Supermarktkette Iki in Litauen. 2012 wurde er in die Geschäftsleitung von Rewe Vollsortiment Deutschland berufen und verantwortete dort die Region Süd.

Seit 2016 gehört Haraszti dem Vorstand der Rewe International AG an. Zu seinem Verantwortungsbereich zählen Billa, Billa Plus, Bipa, Adeg, Bipa Kroatien, der jö Bonus Club sowie die Unternehmenskommunikation. Mit Wirkung zum 1. Oktober 2025 übernimmt er zusätzlich das Ressort Billa CEE & Iki und verantwortet damit künftig auch das internationale Vollsortimentsgeschäft in Zentral- und Osteuropa. Die Rewe Group ist heute der zweitgrößte Lebensmittelhändler Österreichs und beschäftigt hierzulande über 45.000 Mitarbeitende in rund 2.500 Standorten.

#### MARKENSTRATEGIE MIT KLARHEIT

Ein prägender Schritt unter Harasztis Führung war die strategische Weiterentwicklung der Marke Billa, in deren Zuge die Verbrauchermarktschiene Merkur 2021 durch das neue Format Billa Plus ersetzt wurde. Ziel war es, Billa nicht nur als Nahversorger, sondern auch im Großflächensegment zukunftsfähig aufzustellen – mit einem modernen Auftritt, starker Preispositionierung und einer klaren Markenarchitektur.

Im Zuge dieser Neuausrichtung wurde auch die Einkaufsorganisation von Merkur und Billa zusammengelegt, was nicht nur zu Effizienzgewinnen, sondern auch zu einer strafferen Sortimentsstrategie und besser-Verhandlungspositionen gegenüber der Industrie führte. Billa Plus verbindet seither das breite Raum- und Sortimentserlebnis von Merkur mit der Markenstärke und der Kommunikationskraft von Billa - ein Beispiel für Harasztis Fähigkeit, Strukturen schlank, aber leistungsstark neu zu denken.

**K**ACCOUNT

### INVESTITIONEN MIT REGIONALEM FOKUS

Mit einer Investitionsoffensive von über 1,5 Milliarden Euro bis 2027 forciert Haraszti auch den langfristigen Umbau der Rewe-Infrastruktur in Österreich. Kernprojekt ist der Bau eines hochmodernen, teilautomatischen Zentrallagers in Wiener Neudorf, das allein 600 Millionen Euro umfasst. Weitere Mittel fließen in Filialmodernisierung, Photovoltaik, Energieeffizienz und nachhaltige E-Ladeinfrastruktur.

#### SELBSTSTÄNDIGKEIT MIT SYSTEM

Ein zentrales Anliegen Harasztis ist der Aufbau unternehmerischer Modelle jenseits klassischer Filialsysteme. Mit dem 2024 gestarteten Billa-Kaufleute-Programm fördert die Rewe Group gezielt die Ansiedlung selbstständiger Kaufleute. Bis 2027 soll das Netzwerk auf mindestens 100 selbstständige Billa-Kaufleute anwachsen. Dieses hybride Modell schafft neue Perspektiven für lokale Unternehmer:innen und stärkt die Nahver-



sorgung – mit zentraler Unterstützung, aber unternehmerischer Freiheit.

#### NACHHALTIGKEIT ALS STRATEGISCHER RAHMEN

Haraszti treibt die strategische Verankerung von Nachhaltigkeit auf allen Ebenen voran. Mit Marken wie Ja! Natürlich bleibt Rewe Österreich Branchenführer im Bio-Segment. Das Tierwohl-Label "Fair zum Tier!" und ein kontinuierlich wachsendes pflanzliches Sortiment setzen zusätzlich Maßstäbe. Auch in seinen neuen Märkten – von Kroatien bis ins Baltikum – will Haraszti diesen Weg fortsetzen. Die internationale Skalierung verantwortungsvoller Eigenmarken und die Entwicklung regionaler Nachhaltigkeitsprogramme zählen zu den nächsten Etappen seiner strategischen Agenda.





#### BIRGIT RECHBERGER-KRAMMER

# EINE WIENERIN AN DER SPITZE

Als Präsidentin von Henkel Österreich und Europa-Chefin des Consumer-Bereichs prägt Birgit Rechberger-Krammer die strategische Neuausrichtung eines global tätigen Konzerns. Mit Weitblick, internationaler Erfahrung und persönlicher Integrität zählt sie zu den wichtigsten Wirtschaftspersönlichkeiten des Landes.

irgit Rechberger-Krammer wuchs im 3. Wiener Gemeindebezirk auf jener Teil der Stadt, in dem Henkel bis heute eine seiner bedeutendsten Standorte betreibt: Mit der Zentrale für Mittel- und Osteuropa sowie einer großen Produktionsanlage ist Wien-Landstraße ein industrieller Knotenpunkt – und Rechberger-Krammer sozusagen eine Managerin mit Heimvorteil.

#### **VOM TRAINEE ZUR PRÄSIDENTIN**

1992 startete sie dort als Trainee bei Henkel - eigentlich nur für ein befristetes Praktikum. Doch schnell zeigte sich: Die junge Frau mit ausgeprägtem strategischem Gespür und hoher Kommunikationsstärke war gekommen, um zu bleiben. Ihre Karriere führte sie über verschiedene Stationen in Osteuropa - unter anderem als General Managerin in Tschechien - schließlich 2014 in die Düsseldorfer Konzernzentrale. Dort übernahm sie die globale Verantwortung für das Geschäftsfeld Home Care - ein Milliardenbereich mit Marken wie Persil, Pril oder Somat.

Der internationale Blick und die operativen Erfahrungen vor Ort machten sie zur idealen Besetzung für eine Schlüsselfunktion in einem Unternehmen im Wandel: Seit 2017 ist Rechberger-Krammer Präsidentin von Henkel Österreich, seit 2022 auch President Henkel Consumer Brands Europe - und damit verantwortlich für eines der zentralen Geschäftsfelder im Konzern.

#### TRANSFORMATION MIT WEITBLICK

In ihre Amtszeit fällt die tiefgreifende Transformation des Unternehmens. Unter ihrer Führung wurde der bis dahin in zwei Sparten aufgeteilte Konsumentenbereich - Laundry & Home Care sowie Beauty Care - zu einer gemeinsamen Einheit verschmolzen: Henkel Consumer Brands. Ziel dieser Fusion war es, Synergien zu heben, Doppelstrukturen zu reduzieren und Marken wie Persil, Fa, Schwarzkopf oder Silan unter einheitlicher strategischer Führung zu bündeln. Rechberger-Krammer spielte bei diesem Umbruch eine zentrale Rolle.

Dabei bewies sie nicht nur organisatorisches Geschick, sondern auch Fingerspitzengefühl im Umgang mit Teams und Führungskräften. In zahlreichen Interviews betont sie die Bedeutung von Offenheit und Dialog in Veränderungsprozessen – und die Notwendigkeit, Menschen auf diesem Weg mitzunehmen. "Change funktioniert nur, wenn die Menschen verstehen, warum etwas passiert und was ihr Beitrag ist", sagt sie einmal.

Neben der unternehmerischen Effizienz liegt ihr auch die ökologische und soziale Verantwortung am Herzen. Nachhaltigkeit ist für sie kein Schlagwort, sondern ein Gestaltungsprinzip: von plastikreduzierten Verpackungen bis zur Förderung der Kreislaufwirtschaft in der Produktion.

#### FÜHRUNG, DIE STÄRKT

Ihr Führungsstil ist geprägt von Ver-Klarheit und trauen. Empathie. Rechberger-Krammer fördert gezielt Talente im Unternehmen, insbesondere weibliche. Sie selbst hat früh erfahren, wie wichtig gute Mentor:innen sind - und gibt dieses Prinzip nun weiter. In Mentoring-Programmen, Netzwerkveranstaltungen und firmeninternen Initiativen unterstützt sie junge Frauen dabei, Führungsrollen zu übernehmen.

Trotz ihrer internationalen Verantwortung ist sie geerdet geblieben. In ihrer Freizeit sucht sie Ausgleich in der Natur - sei es beim Golfen, Skifahren oder Schwimmen. Familie und langjährige Freundschaften sind ihr genauso wichtig wie berufliche Erfolge. Birgit Rechberger-Krammer vereint fachliche Exzellenz mit persönlicher Integrität. Sie denkt wirtschaftlich, handelt strategisch und bleibt dabei immer menschlich - eine moderne Managerin, die nicht nur Henkel prägt, sondern auch das Wirtschaftsbild Österreichs nachhaltig verändert.





# DIE TOP



unternehmen: Spar

Hans K. Reisch

POSITION: Vorstandsvorsitzender



**Erich Szuchy** 

unternehmen: Billa

POSITION: Vorstandsvorsitzender

von Billa Österreich



**Marcel Haraszti** 

unternehmen: Rewe **POSITION:** Vorstand



**Josef Braunshofer** 

**UNTERNEHMEN:** Berglandmilch POSITION: Geschäftsführer



**Birgit Rechberger-Krammer** 

**UNTERNEHMEN:** Henkel

**POSITION:** Corporate Senior VP Henkel Consumer Brands Europe, President Henkel



08

**Sabine Brandl** 

**Harald Bauer** 

**UNTERNEHMEN:** Manner

POSITION: Vorständin Marketing, Verkauf und Human Resources

Austria



© Richard Tanzer für Hofer

Max Hofmarksrichter

**UNTERNEHMEN:** Hofer

POSITION: CEO



alouner

unternehmen: dm drogerie markt POSITION: Vorsitzender der

Geschäftsführung von dm Österreich und

verbundenen Ländern



Michael Kunz

**UNTERNEHMEN:** Lidl Österreich

POSITION: Vorsitzender der Geschäftsleitung

Inés Franke

**UNTERNEHMEN:** Iglo Österreich POSITION: Country Managerin





11 THOMAS PANHOLZER

Transgourmet Österreich

THIERRY GUILLON-VERNE Metro Österreich

**13 CLAUDIA MEMMINGER**Nespresso Österreich

MARKUS GEYER Bipa

JOHANNES HOLZLEITNER Interspar

HANS BÖHM
Brau Union Österreich

ALFRED BERGER NÖM

 CÉDRIC BOEHM Nestlé Österreich

MARCUS WILD Spar

NIKO KARRAS
Penny

WALTER SCHERB S. Spitz

DAVID MÖLK Mpreis

**GREGOR HERZOG**GS1 Austria

MARKUS MAREK Kelly

25 HERBERT SCHLOSSNIKL Vöslauer

ISABEL PETIT

Danone Österreich

FRANZ WATZLAWICK Red Bull

28 MARKUS KASER Spar

29 STEPHAN BÜTTNER
Agrana

MICHAEL JÄGER Rewe

**31 THOMAS SCHMIEDBAUER** Wiesbauer

32 ALEXANDRA DRAXLER-ZIMA
Rewe

JÜRGEN RAUCH
Rauch Fruchtsäfte

KLAUS SCHÖRGHOFER Egger Getränke

**RUDOLF BERGER** Fleischwaren Berger

 MARKUS STAMMEN Rudolf Ölz Meisterbäcker

ALOIS HUBER Spar

MIRELA TOLJAN JAKOMIN Coca-Cola HBC

**GERHARD SCHILLING** Almdudler

PAUL KLOTZ Spar

MARKUS RAUNIG Ottakringer

 KLAUS DARBO Adolf Darbo

**THOMAS KÖCK** dm drogerie markt

44 FLORIAN F. IRO
Erdal

ALBIN LINTNER Pacovis Österreich

46 KATRIN HOHENSINNER-HÄUPL

Frutura Obst & Gemüse

ALVARO ALONSO CRISTOBO Beiersdorf

48 NORBERT MARCHER
Marcher

49 BIRGIT AICHINGER
Ankerbrot

**50 FRANZ RADATZ**Radatz

HERBERT BAUER Stieglbrauerei

FRANCESCO VITRANO Mondelez

 JAROSLAVA HAID-JARKOVA Henkel

HARALD HAUKE
ARA Altstoff Recycling Austria

JOSEF DYGRUBER claro

 FLORIAN KLEIN Rewe Grosshandel (Adeg)

 KARL CHRISTIAN HANDL Handl Tyrol

**GEROLD IDINGER** Unilever Austria

KAI PATAKY Billa

**CHRISTOF KASTNER** Kastner Gruppe

HERBERT TOIFL Wegenstein

**WOLFGANG STÖHR**Ritter Sport Schokolade

ANDREAS PERSIGEHL Bipa

RONALD MÜNSTER Storck

65 ANDREAS NENTWICH
Maresi Austria

PETER PFANNER Pfanner



**67** THOMAS ZECHNER Markant Österreich

**68** ANDREAS GASTEIGER SalzburgMilch

**69** KARL SCHWARZ
Privatbrauerei Zwettl

**70** ANDREAS HAIDER Unimarkt/gruppe

71 MICHAEL PATERNO Billa

**72** RALPH THOMA Mars Austria

73 MARIETTA SCHORN
Hofer

**74** HANNES WUCHTERL Nah&Frisch

**75** MANFRED HAYBÖCK Transgourmet Österreich

**76** DORIS KREJCAREK Ottakringer

77 FLORIAN HÜTTHALER
Hütthaler

**78** EUGEN LAMPRECHT Schlumberger

**79** ERICH SCHENKEL Schenkel

**80** THOMAS SCHWARZ

**81** JÜRGEN SUTTERLÜTY Sutterlüty

**82** MARTIN KAUFMANN Iglo Austria

**83** ANDREAS PIRSCH VOG

**84** GERALD HACKL Vivatis

**85 WOLFGANG AHAMMER** VFI-Vereinigte Fettwarenindustrie

**86** ALEXANDER KIENNAST Handelshaus Kiennast

**87 DORIS FELBER** Felber

**88** BERNHARD KLETZMAIR Heidi Chocolat

**89** ANDREA HUBER-SCHALLMEINER

Unilever Austria

SONIA DIMOGLI
Coca Cola Austria

**91 ERWIN KOTÁNYI** Kotányi

**92** STEFAN SCHAUER
Stands

93 ALI KULEIN

Lindt & Sprüngli Austria

**94** CHRISTINA ROHLA-MEINL Julius Meinl

**95** THOMAS KRAHOFER efko

**96** PHILIPP GATTERMAYER
Henkell Freixenet

**97 JOSEF PECK** LGV Frischgemüse

**98** THOMAS GÖBEL Teekanne

**99 PETER SPAK** Peter Spak

100 JOACHIM WOLF Wolf Nudeln



#### HONORABLE

## **MENTIONS**

**EVA AICHMAIER** 

Bahlsen

**HANS PETER ANDRES** 

Josef Manner

**MARTIN AUER** 

Martin Auer

**CHRISTIAN BAUER** 

Schloss Fels

**BRIAN BECK** 

Billa

PATRIK BERGER-WITZANY

Egger Getränke

JÜRGEN BRETTSCHNEIDER

Mautner Markhof Feinkost

**JOHN BROEKMANS** 

Rupp Austria

**MARTIN DARBO** 

Adolf Darbo

**HARALD DELLER** 

backaldrin

**LORENZ DIEDERICHS** 

Gurkerl.at

**ERICH DOSEK** 

Rauscher Consumer Products

MARLENE DRASCHWANDTNER

dm drogerie markt

MARTIN ENGELMANN

dm drogerie markt

**CHRISTOPH ENGL** 

Gmundner Molkerei

GREGOR FEISTL

NÖM



# HONORABLE **MENTIONS**

**HUBERT FISCHER** 

Fischerbrot

**ANDREAS GREINER** 

Essity Austria

**REINHARD GRIESSLER** 

Egger Getränke

**HERWIG GRUBER** 

Kastner

**JOHANNES GUTMANN** 

Sonnentor

PETER GYÖRGYFALVAY

Kuchen-Peter

**ANDREAS HAIDINGER** 

dm drogerie markt

**DIETMAR HAMMERER** 

Rauch Fruchtsäfte

NORBERT ALEXANDER HARRINGER

Agrana

**STEFAN HEIGLAUER** 

dm drogerie markt

**ANDREAS HEINDL** 

Walter Heindl

**LEO HILLINGER** 

Hillinger

**MANUEL HOFER** 

Transgourmet Österreich

**RALPH HOFMANN** 

Egger Getränke

**MANFRED HOHENSINNER** 

Frutura Obst & Gemüse

**LUDWIG HOLZER** 

Winzer Krems

WALTER HOLZNER

Rapso Österreich

**CHRISTOPH HORVATITS** 

DerMann

**EVA KEFERBÖCK** 

White Panther

**ROMAN KNOTZER** 

Agrana

**GERALD KOTZAUER** 

Berglandmilch

**HUBERT KRABICHLER** 

dm drogerie markt

**HARALD KRAMMER** 

Rauch Fruchtsäfte

**GABY KRITSCH** 

Fleischwaren Berger

**MANFRED KRÖSWANG** 

Kröswang

**HANS LANZINGER** 

Pfanner

**MARKUS LEHNER** 

Egger Getränke

**NORBERT MAIER** 

Interspar

PETRA MATHI-KOGELNIK

dm drogerie markt

**STEPHAN MEEDER** 

Agrana

**THOMAS MENITZ** 

Rauscher Consumer Products

**MANFRED MLADOSEVITS** 

Transgourmet Österreich

**LENZ MARIA MOSER** 

Lenz Moser

**BERNHARD MOSER** 

dm drogerie markt

**WOLFGANG PESTA** 

Wojnars

**HELMUT PETSCHAR** 

Kärntnermilch

**HERMANN PFANNER** 

Pfanner

MAXIMILIAN PRINZ JUN.

Thomas Prinz

THOMAS PRINZ JUN.

Thomas Prinz

WOLFGANG RADICS

Lidl Österreich

**ERICH RECHEIS** 

Josef Recheis

Josef Recheis

**GEORG RESCH** 

Resch & Frisch

**JOSEF RIEBERER** 

Brauerei Murau

**CHRISTOPH RIEF** 

Hofer

**JOHANNES RUISZ** 

Ankerbrot

**WERNER SCHIESSL** 

Tante Fanny

SABINE SCHWAIGER

Maresi Austria

**JOSEF SIMON** 

NÖM

IRINA SONNLEITNER

Milford Tee Austria

**MATTHIAS SPIESS** 

Barilla Austria

**LUDMILLA STARZINGER** 

Starzinger

**STEFAN STEIN** 

Gmundner Molkerei

**BERNHARD STÖHR** 

efko

**IRENE STRÖCK** 

Ströck-Brot

FLORIAN SUTTERLÜTY

Sutterlüty

**ASTRID TECKENTRUP** 

P&G DACH

**CHRISTIAN TOBERER** 

Kröswang

**KARL THEODOR TROJAN** 

Bierbrauerei Schrems

**CECILIA WINKLER** 

Essity Austria

DANIEL WÜSTNER

Rauch Fruchtsäfte

MICHAEL ZINK Storck



# WERTUNG NACH BRANCHEN

#### **MOLKEREIPRODUKTE**

**01** JOSEF BRAUNSHOFER Berglandmilch

**02** ALFRED BERGER NÖM

**03** ISABEL PETIT Danone Österreich

**04** ANDREAS GASTEIGER SalzburgMilch



#### ALFRED BERGER

UNTERNEHMEN: NÖM POSITION: Vorstand

Alfred Berger ist langjähriger Vorstand der NÖM AG in Baden (Niederösterreich). Mit umfassender Branchenerfahrung und klarer strategischer Ausrichtung treibt er Produktentwicklung, Export und nachhaltige Milchverarbeitung voran und prägt die Entwicklung des Unternehmens maßgeblich.



#### **RUDOLF BERGER**

**UNTERNEHMEN:** Fleischwaren Berger **POSITION:** Geschäftsführer und Eigentümer

Rudolf Berger ist Geschäftsführer des traditionsreichen niederösterreichischen Familienunternehmens Berger. Mit Fokus auf Qualität und Regionalität führt er den Betrieb in Schinken in Sieghartskirchen erfolgreich und positioniert die Marke stark im heimischen Lebensmittelhandel.

#### **FLEISCH UND WURST**

**01** THOMAS SCHMIEDBAUER Wiesbauer

**02 RUDOLF BERGER** Fleischwaren Berger

**03** NORBERT MARCHER Marcher

**04** FRANZ RADATZ Radatz

**05** KARL CHRISTIAN HANDL Handl Tyrol

**06** FLORIAN HÜTTHALER Hütthaler

#### **LEBENSMITTELHANDEL**

**01** HANS K. REISCH Spar

**02 MARCEL HARASZTI** Rewe

**03** MAX HOFMARKSRICHTER Hofer

**04** MICHAEL KUNZ Lidl Österreich

**05** ERICH SZCUHY Billa

**106** JOHANNES HOLZLEITNER Interspar



#### JOHANNES HOLZLEITNER

**UNTERNEHMEN:** Interspar **POSITION:** Geschäftsführer

Johannes Holzleitner ist Geschäftsführer von Interspar und bringt über 25 Jahre Erfahrung im österreichischen und internationalen Lebensmittelhandel mit. Mit klarer Kundenorientierung, Führungskompetenz und Innovationskraft stärkt er die Marktposition der Spar-Verbrauchermarktschiene nachhaltig.



#### ALKOHOLISCHE GETRÄNKE

**01** HANS BÖHM Brau Union Österreich

**02** KLAUS SCHÖRGHOFER Egger Getränke

**03** MARKUS RAUNIG Ottakringer

**04** HERBERT TOIFL Wegenstein

**05** KARL SCHWARZ Privatbrauerei Zwettl

**06 DORIS KREJCAREK** Ottakringer

**07** EUGEN LAMPRECHT Schlumberger



#### **EUGEN LAMPRECHT**

**UNTERNEHMEN:** Schlumberger

POSITION: Chief Sales Officer, Co-Geschäftsführer

Mit langjähriger Vertriebserfahrung und strategischem Weitblick leitet Verkaufsprofi und Kommunikator Eugen Lamprecht als Geschäftsführer und Chief Sales Officer (CSO) die Geschicke von Schlumberger. Er treibt die Positionierung der österreichischen Sektkellerei als Premium-Marke gezielt voran.



#### HERBERT SCHLOSSNIKL

**UNTERNEHMEN:** Vöslauer **POSITION:** Geschäftsführer

Herbert Schlossnikl ist seit 2024 Alleingeschäftsführer von Vöslauer, der größten Mineralwassermarke Österreichs. Zuvor war der Lebensmittelund Biotechnologe über zwei Jahrzehnte technischer Geschäftsführer. Er steht für Innovation, Nachhaltigkeit und moderne Kreislaufwirtschaft.

#### ALKOHOLFREIE GETRÄNKE

**01** HERBERT SCHLOSSNIKL Vöslauer

**02** FRANZ WATZLAWICK Red Bull

**03** JÜRGEN RAUCH Rauch Fruchtsäfte

**04** KLAUS SCHÖRGHOFER Egger Getränke

**05** MIRELA TOLJAN JAKOMIN Coca-Cola HBC

**06 GERHARD SCHILLING** Almdudler

**07 PETER PFANNER** Pfanner

#### SÜSSWAREN UND KNABBEREIEN

**01 SABINE BRANDL** Josef Manner

**02** CÉDRIC BÖHM Nestlé Österreich

**03** MARKUS MAREK Kelly

**04** FRANCESCO VITRANO Mondelez

**05 WOLFGANG STÖHR** Ritter Sport Schokolade

**06** RONALD MÜNSTER Storck

**07** RALPH THOMA Mars Austria

**08** ALI KULEIN Lindt & Sprüngli Austria



#### MARKUS MAREK

**UNTERNEHMEN:** Kelly **POSITION:** Geschäftsführer

Markus Marek ist Geschäftsführer von Kelly, dem österreichischen Marktführer für salzige Snacks. Mit Innovationskraft und klarer Markenstrategie führt er das Traditionsunternehmen erfolgreich in die Zukunft. 2025 feiert Kelly in Wien sein 70-jähriges Jubiläum mit einem rauschenden Fest.



#### **BROT UND GEBÄCK**

**01** MARKUS STAMMEN Rudolf Ölz Meisterbäcker

**02** BIRGIT AICHINGER Ankerbrot

**03** DORIS FELBER Felber



#### **DORIS FELBER**

**UNTERNEHMEN:** Felber **POSITION:** Geschäftsführerin

Doris Felber ist Geschäftsführerin der Bäckerei Felber, einem Wiener Familienbetrieb mit Tradition seit 1957. Sie setzt auf Regionalität, Handwerk und Nachhaltigkeit. Sie führt zwar nicht das größte Unternehmen in der Bäckerei-Branche, aber als medienpräsente Persönlichkeit lädt sie die Marke öffentlichkeitswirksam auf.



# Die neue Dimension der Marketingdaten.

Margo. Die innovative B2B-Marketing-Intelligence-Plattform für Ihren Vertriebserfolg.

Jetzt kostenfrei testen!



#### **IMPRESSUM**

#### MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

Opinion Leaders Network GmbH, Laimgrubengasse 2, 1060 Wien, Firmenbuchnummer: FN 331169p, Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien

**T.** +43 (0)1 8900 885 - 0, **E.** office@leadersnet.com

keyaccount.at - leadersnet.com - leadersnet.de - leadersnet.at

#### GESCHÄFTSFÜHRER

Paul Leitenmüller, Rafael Budka, Christian Zsovinecz **PROKURIST** 

Andreas Jenewein

#### REDAKTION

Mag. Wolfgang Zechner Herausgeber KEYaccount **E.** w.zechner@keyaccount.at





