

| EFFIE 2024 Shortlist | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|---|
| Kategorie | Kampagne | Kreativagentur | Mediaagentur | Auftraggeber:in |
| Activation | 2% Landesfläche für 100% Ökostrom A Few Degrees More Al Krapfen Challenge Fleischessen goes plant-based Gruft verwandelt Klicks in Wärme Länderspiel MyManicure No more Sugarplastic! Runter vom Gas Smårt aufräumen mit Tigerfink So teuer ist es, arm zu sein! | LWND Kreativagentur WIEN NORD Serviceplan Ogilvy & Mather Jung von Matt DONAU BROKKOLI page84 & Lefor Oberbauer DDB Wien Jung von Matt DONAU HMT Marketing and-us DMB. | Mindshare Ogilvy & Mather Burger King Österreich ÖBB-Werbung page84 & Lefor Oberbauer OMD Austria Media Plan HAVAS Media Wavemaker Media1 | oekostrom Leopold Museum-Privatstiftung Ströck Brot Burger King Caritas der Erzdiözese Wien Media Markt McDonald's Waterdrop KFV (Kuratorium für Verkehrssicherheit) IKEA Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs, Landesverband Wien |
| Brand Experience | A Few Degrees More Al Krapfen Challenge Choose your Career! #Fruitpositivity Schön ist, was dich besonders macht Smårt aufräumen mit Tigerfink WhatsApp Recruiting Chatbot | WIEN NORD Serviceplan Ogilvy & Mather WIEN NORD Serviceplan BBDO Wien AANDRS and-us dreifive | Ogilvy & Mather Wavemaker UM PanMedia Mindshare Wavemaker dreifive | Leopold Museum-Privatstiftung Ströck Brot ASFINAG Agrana / Wiener Zucker BIPA IKEA IKEA |
| B2B | Länderspiel vibe moves you | page84 & Lefor Oberbauer We Make Stories | page84 & Lefor Oberbauer We Make Stories | Media Markt Vibe (New Moto) |
| Digital Businesses | Allzeithöchstwerte willhaben! Online Ski-Rent-Service WhatsApp Recruiting Chatbot | AANDRS e-dialog dreifive | Mindshare e-dialog dreifive | willhaben SPORT 2000 rent IKEA |
| Durables | Lebe smårt | and-us | Wavemaker | IKEA |
| Employer Branding | Choose your Career! Speed-Dating WhatsApp Recruiting Chatbot | WIEN NORD Serviceplan DMB. dreifive | Wavemaker Wiencom dreifive | ASFINAG Wien Energie IKEA |
| Finance | Dein Foto. Dein Konto. Forever Young Vom Denken zum Handeln | Jung von Matt DONAU Jung von Matt DONAU Springer & Jacoby | Wavemaker Wavemaker Mindshare | Erste Bank und Sparkassen Erste Bank und Sparkassen UNIQA |

| | | | | |
|-----------------------------|---|--|---|--|
| Food & Beverages | Bio, an dem so viel mehr dranhängt Doltschis Fleischessen goes plant-based | Merlicek & Partner stoff Jung von Matt DONAU | Mindshare Michael Weidinger Burger King | Ja! Natürlich Zeiler Gemüsevertrieb Burger King |
| Health | 1450 HPV-Impfung | Jung von Matt DONAU Jung von Matt DONAU | EssenceMediacom EssenceMediacom | Bundesminist. für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz Bundesminist. für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz |
| Newcomer | Doltschis | stoff | Michael Weidinger | Zeiler Gemüsevertrieb |
| Non Food | You do you & We take the pictures | C&A Mode | Mediaplus | C&A Mode |
| Positive Change | A Few Degrees More Alle akzeptieren. Allzeithöchstwerte willhaben! Anti Littering + Clean Up Day Feast for all Fleischessen goes plant-based Fluchtzeile Forever Young Klicks werden Wärme NÖ zum Gendererlass Runter vom Gas | WIEN NORD Serviceplan kraftwerk AANDRS DDB Wien DMB. Jung von Matt DONAU Scholz & Friends Jung von Matt DONAU BROKKOLI WIEN NORD Serviceplan HMT Marketing | kraftwerk Mindshare OMD HAVAS Media Burger King Wavemaker ÖBB-Werbung Mediaplus HAVAS Media | Leopold Museum-Privatstiftung HOSI willhaben McDonald's Pernod Ricard / Absolut Vodka Burger King Verein Projekt Integrationshaus Erste Bank und Sparkassen Caritas der Erzdiözese Wien Burgenland Tourismus KFV (Kuratorium für Verkehrssicherheit) |
| Retail | AI Krapfen Challenge Allzeithöchstwerte willhaben! Jeder Quadratmeter Länderspiel Lebe smärt | Ogilvy & Mather AANDRS Heimat TBWA\ page84 & Lefor Oberbauer and-us | Ogilvy & Mather Mindshare Mediaplus page 84 & Lefor Oberbauer Wavemaker | Ströck Brot willhaben HORNBACK Media Markt IKEA |
| Services | Martini loben Rekord-Herbst Rekordzahlen? Schaffen wir. | WIEN NORD Serviceplan HMT Marketing | Mediaplus EssenceMediacom | Burgenland Tourismus Technisches Museum Wien |
| Social | Klicks werden Wärme MOEWE - 58.000 So teuer ist es, arm zu sein! Soroptimist | BROKKOLI HMT Marketing DMB. BBDO Wien | ÖBB-Werbung HMT Marketing Media1 Mediaplus | Caritas der Erzdiözese Wien die möwe Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs, Landesverband Wien Soroptimist International |
| Start Ups/Scale Ups | No more Sugarplastic! | Jung von Matt DONAU | Media Plan | Waterdrop |
| Transformation | Choose your Career! Nicht wieder Mary | WIEN NORD Serviceplan BTTR | Wavemaker Media 1 | ASFINAG waff |