

Vertrauen der Österreicher:innen

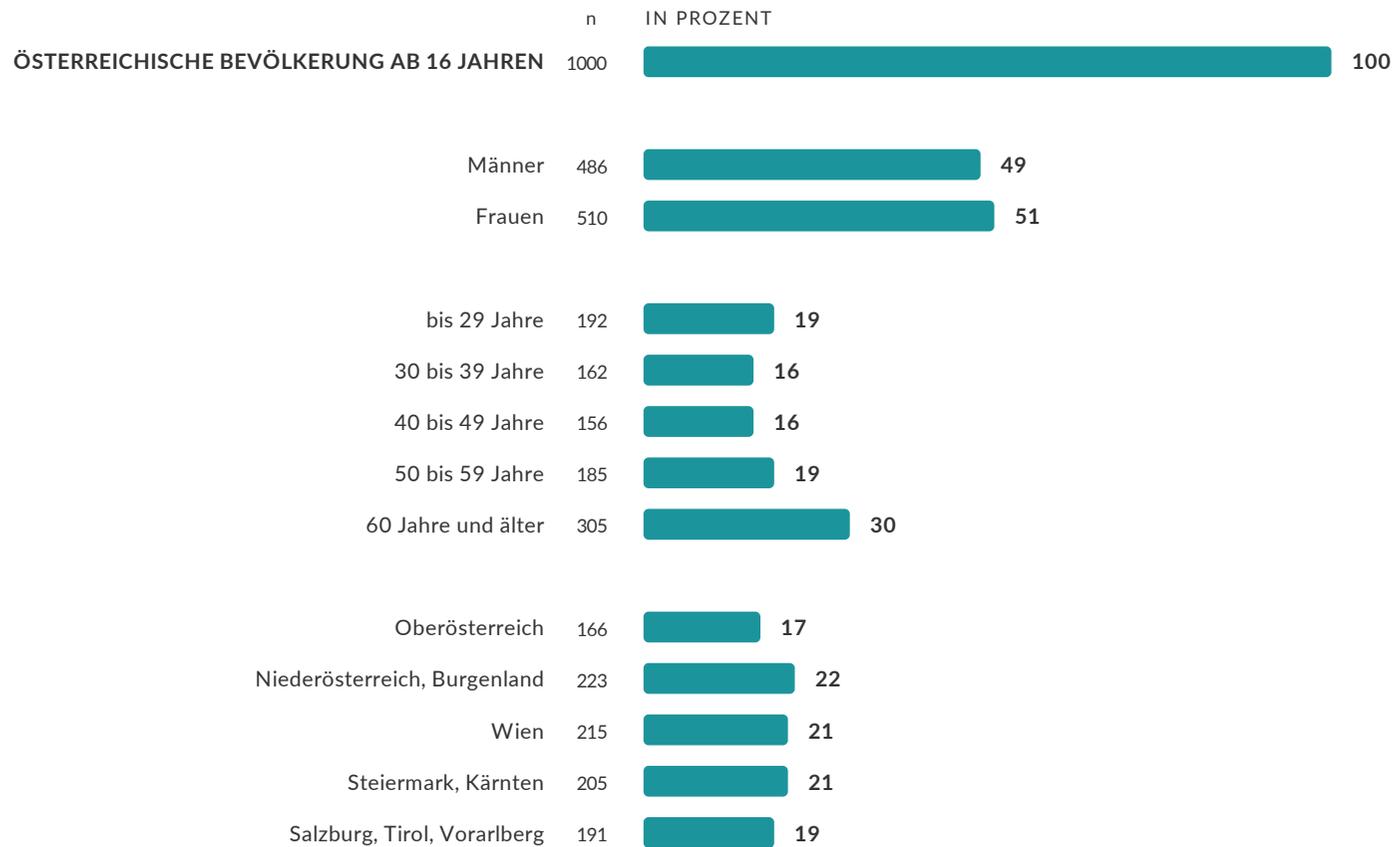
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für die
DEMNER, MERLICEK & BERGMANN Werbeagentur mbH



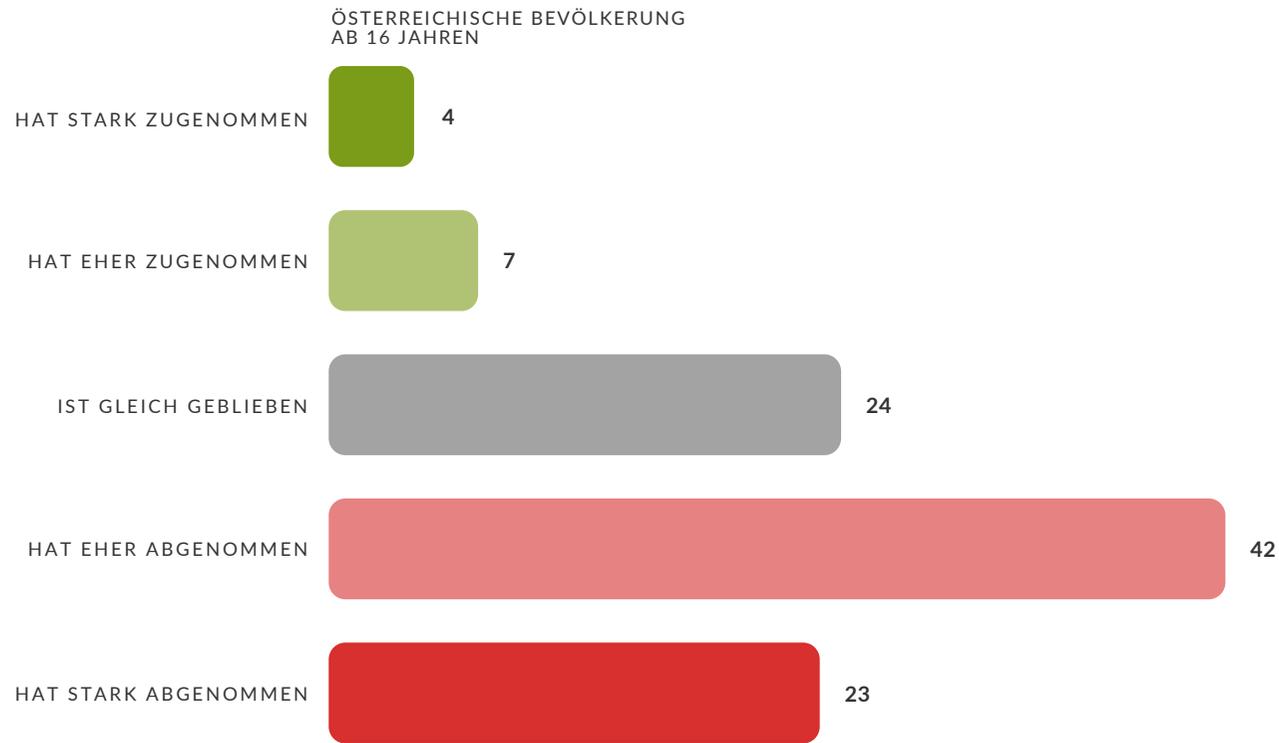
Struktur der Befragten

Strukturelle Zusammensetzung der Zielgruppe



Allgemeines Vertrauen in unsere Gesellschaft

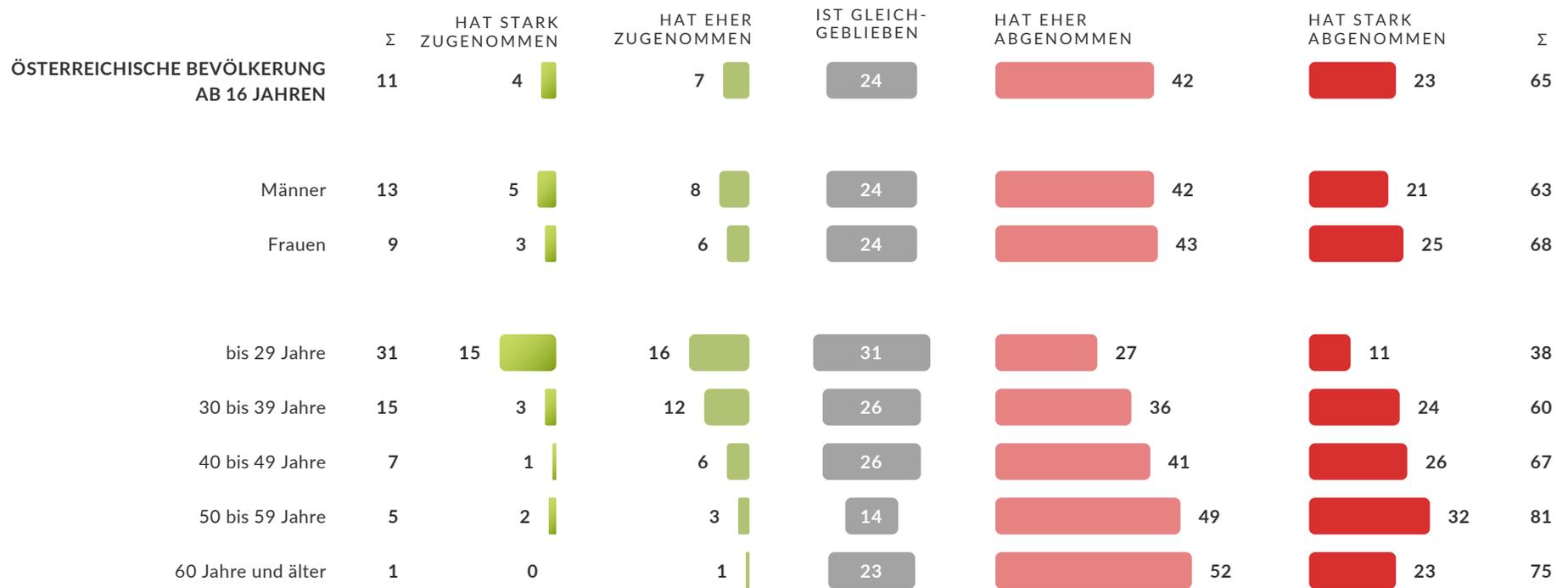
i Knapp zwei Drittel der Befragten sind der Meinung, dass das gegenseitige Vertrauen in der Gesellschaft abgenommen hat.



Frage: Generell, denken Sie, dass das gegenseitige sich Vertrauen in unserer Gesellschaft eher zugenommen oder abgenommen hat?

Allgemeines Vertrauen in unsere Gesellschaft

i Während nur 11 Prozent denken, dass das Vertrauen zugenommen hat, sind 31 Prozent der Jüngeren dieser Meinung.



Frage: Generell, denken Sie, dass das gegenseitige sich Vertrauen in unserer Gesellschaft eher zugenommen oder abgenommen hat?

Vertrauen in diverse Institutionen und alltägliche Bereiche

i Besonders hoch ist das Vertrauen in die Familie und dem/der Partner:in. 36 Prozent vertrauen bekannten Markenartikeln.



Frage: Sie sehen nun einige Begriffe aufgelistet, denen man im Alltag immer wieder begegnet. Bitte bewerten Sie Ihr Vertrauen diesbezüglich. 1 bedeutet ‚sehr großes Vertrauen‘ und 5 bedeutet ‚überhaupt kein Vertrauen‘. Dazwischen können Sie abstufen.

Vertrauen in diverse Institutionen und alltägliche Bereiche

i Das Vertrauen in Markenartikel ist unter den 16- bis 29-Jährigen deutlich größer.

	GROßES VERTRAUEN (NOTE 1+2)	16 bis 29 Jahre
Familie	58	58
Partner, Partnerin	58	58
Jobsicherheit	54	54
Polizei	52	52
Bekannte Markenprodukte (wie Persil, Milka, etc.)	50	50
Demokratie	47	47
Banken	46	46
Bundespräsident Alexander Van der Bellen	43	43
Zeit im Bild (ZIB) Nachrichten im ORF	42	42
Finanzamt	42	42
EU / Europäische Union	42	42
Pensionsversicherung	40	40
Bundeskanzler Karl Nehammer	38	38
Energiekonzerne	38	38
Bundesregierung	35	35
Kirche	35	35
Politikern im Allgemeinen	32	32

Frage: Sie sehen nun einige Begriffe aufgelistet, denen man im Alltag immer wieder begegnet. Bitte bewerten Sie Ihr Vertrauen diesbezüglich. 1 bedeutet ‚sehr großes Vertrauen‘ und 5 bedeutet ‚überhaupt kein Vertrauen‘. Dazwischen können Sie abstimmen.