



LEADERSNET ART

kunst
design
kultur

kunst
design
kultur

◀ LEADERSNET ART

Die „Daily Business News“ von Opinion Leaders Network werden täglich von 85.000 Personen gelesen und erweitern sich mit der Einführung von LEADERSNET-ART um die Themen Kunst, Design und Kultur. Der Newsletter LEADERSNET-ART wird alle 14 Tage veröffentlicht und bietet Insider-Infos samt Fotogalerien und Videoberichterstattung rund um die Themen Kunst, Design & Kultur. Es braucht eine fantasievolle, kreative Kommunikation zwischen Kunst, Kultur und Wirtschaft, um den gemeinsamen Herausforderungen der Zukunft wirkungsvoll zu begegnen.



Gerhard Krispl
Herausgeber LEADERSNET-ART



Paul Leitenmüller
CEO Opinion Leaders Network



kunst

Laut Pablo Picasso wäscht Kunst den Staub des Alltags von der Seele. Das trifft nicht nur auf den einzelnen Menschen zu, der Kunst konsumiert, sondern wird mehr und mehr zum Einflussfaktor in allen Bereichen der Wirtschaft. Bei Vernissagen, in Museen, Kunsträumen und Ateliers – überall, wo sich Kunstschaffende und ihre Bewunderer treffen, kommt man ins Gespräch, knüpft Kontakte und macht mitunter auch Geschäfte. Natürlich kann Kunst viel mehr als das – sie kann Unternehmen von Grund auf verändern, Identität stiften und Marken stärken, Umbrüche initiieren und Weiterentwicklung begleiten.



Foto: © Christian Jungwirth

Herbert Brandl
Maler

design

Kunst und Design – wo endet das eine und wo beginnt das andere? Oder hat sich diese Grenze nicht eigentlich längst aufgehoben? Kunst definiert sich als schöpferische Tätigkeit des Menschen, die erbracht wird durch die Verwendung von Tönen, Sprache oder verschiedensten Materialien, während Design auf eine formgerechte und funktionale Gestaltung eines Gegenstandes abzielt. So können Designer in gewisser Weise als „Auftragskünstler“ gesehen werden, die konkrete Aufgabenstellungen der Industrie erfüllen. Lässt man strenge Definitionen beiseite, kann Design als eigene Kunstform gelten, die sich Inspiration aus anderen Bereichen der Kunst holt und Designerstücke schafft, die durchaus als Kunstwerke zu betrachten sind.



Foto: © Enrico de Luigi

Marco Morosini
Künstler, Designer und Fotograf

kultur

Wer wir sind, was uns wichtig ist, wie wir gemeinsam miteinander leben – alle Erscheinungsformen des menschlichen Lebens drücken sich in unserer Kultur aus. Ohne den essenziellen Grundpfeiler Kultur ist kein wirtschaftliches Handeln möglich. Kultur durchzieht und prägt alle Bereiche der Wirtschaft und schafft ein kreatives Umfeld, in dem neue, innovative Lösungen möglich werden. Umgekehrt ermöglicht Wirtschaft Kultur und treibt ihre Weiterentwicklung voran. Sponsoring, Kulturförderung und Events unterstützen den gegenseitigen, inspirierenden Austausch der beiden Welten, die längst zueinandergefunden haben.

Foto: © Christian Jungwirth



Rolando Villazón
Opernsänger



Foto: © leadersnet.at / D. Mikkelsen

Die aktuelle Zeit führt uns einmal mehr vor Augen, wie wichtig Kunst und Kultur für eine funktionierende Gemeinschaft sind und als führende heimische Bank sind für uns langfristige Partnerschaften mit der Kulturszene immer auch ein wichtiger Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Kunst schafft besondere Momente, schafft neue Perspektiven, gibt Hoffnung und erweitert den Horizont. Und genau das möchten auch wir mit unserem kulturellen Engagement erreichen. Es ist für uns eine nachhaltige Investition in die Zukunft unserer Gesellschaft. Wir freuen uns, dass mit LEADERSNET-ART ein neues, junges Medium spannende Kunst-, Design- und Kultur-Themen aufgreift.

Robert Zadrazil
Vorstandsvorsitzender UniCredit Bank Austria



Foto: © Meinrad Hofer

Architektur ist im Wesentlichen angewandte Anthropologie, kein bloßes Spiel mit Form, Zweck und Zeitgeist. Sie greift in die Tiefe der Existenz, sowohl im Vergangenen als auch im Jetzt, mit Verantwortung für die Zukunft.

Boris Podrecca
Architekt

Die Überzeugung, dass Kunst vom Kapital abhängig ist, ist doch nur die halbe Wahrheit. Kunst ist Inspiration und bringt uns dazu, die Perspektive zu ändern, neue Wege zu gehen. Davon kann jedes Unternehmen profitieren.

Elīna Garanča
Opernsängerin



Foto: © Christian Jungwirth

Kunst und Kultur haben eine große Bedeutung in unserer Kulturhauptstadt. In Wien gibt es mehr Kulturangebote für jeden Geschmack – von Oper über Kabarett bis zu bildender Kunst, Mode und Design – als in anderen Metropolen. Über die wichtigsten Events online zu berichten, halte ich für eine kluge Idee.

Dr. Michael Ludwig
Bürgermeister und Landeshauptmann von Wien



Foto: © Stadt Wien/PI/D, Fotograf Gregor Kuntscher



ANSPRECHPARTNER

Martina Bauer

Sales & Head of Development

M. +43 (0) 664 195 70 70

E. m.bauer@leadersnet.com

Paul Leitenmüller

CEO

M. +43 (0) 664 910 33 36

E. p.leitenmueller@leadersnet.com

Gerhard Krispl

Herausgeber LEADERSNET-ART

M. +43 (0) 699 17 840 850

E. g.krispl@leadersnet.com

LEADERSNET.ART



WIEN | Opinion Leaders Network GmbH | Laimgrubengasse 2 | 1060 Wien | Österreich

T. +43 (0) 1 890 08 85 – 0 | E. office@leadersnet.com | www.leadersnet.at

MÜNCHEN | Opinion Leaders Network GmbH | Radlkofersstraße 2 | 81373 München | Deutschland

T. +49 (0) 89 741185 – 385 | E. office@leadersnet.com | www.leadersnet.de