

**ZAHLEN
SIE DOCH
WAS SIE
MÖCHTEN!**



PAY WHAT YOU WANT

Im Konsumentenbereich, allen voran in den USA, gibt es seit einigen Jahren Versuche, dem herkömmlichen Preisfindungssystem, bei dem der Anbieter die Preise kalkuliert und festsetzt, einen anderen Ansatz entgegenzusetzen. "Pay what you want" lautet die Devise, die besonders gerne in der Gastronomie Anwendung findet.

Marketagent.com transformiert dieses Modell jetzt in die b2b-Welt und bietet Ihnen die Möglichkeit, maximal 3 geschlossene Fragen im Rahmen einer Omnibus-Studie mit 1.000 Netto-Interviews abzutesten.

UNSER ANGEBOT FÜR SIE

Testen Sie eine Marketagent.com Mehrthemen-Umfrage unter heimischen Konsumenten und beteiligen Sie sich mit maximal 3 geschlossenen Fragen. Was nach Projektende durch uns fakturiert wird, bestimmen Sie dabei selbst. Sie zahlen einfach das, was Ihnen die gewonnenen Erkenntnisse wert sind und was Sie für angemessen halten. Eine Preis-Untergrenze gibt es dabei nicht.

UNSERE SERVICE-LEISTUNGEN FÜR SIE

- Formulierung der Original-Fragestellungen
- Programmierung des Fragebogens
- Hosting, Online-Management, Panel-Administration
- Feldarbeit und -steuerung
- Aufbereitung in Form von Charts und Tabellen
- Darstellung und Lieferung der Ergebnisse als MS PowerPoint-Datei
- Die Ergebnisse erhalten Sie aufgebrochen nach Alter und Geschlecht

DER STUDIENSTECKBRIEF

- Instrument: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- Studientyp: Mehrthemen-Umfrage unter Konsumenten / Omnibus
- Respondenten: Mitglieder des Marketagent.com Online Access Panels
- Panel-Size: 550.000 Mitglieder (Stand: März 2014, plus 400 pro Tag)
- Qualitätszertifizierung: ISO 26362
- Sample: 1.000 Netto-Interviews
- Quoten nach Alter, Geschlecht, Ausbildungsniveau und Bundesland
- Basis für die Quotensteuerung: Österreichische Gesamt-Bevölkerung
- Altersrange: 14-69 Jahre
- Inzidenz: 100%, jeder Teilnehmer qualifiziert sich
- Internet-Durchdringung innerhalb dieser Altersrange: ca. 89%
- Maximaler Umfang: 3 geschlossene Fragen pro Unternehmen
- Feldstart: 10. April 2014
- Redaktionsschluss: 8. April 2014, 15:00 Uhr
- Ergebnisse: 7 Tage nach Feldstart

WIE KÖNNEN SIE UNSER ANGEBOT IN ANSPRUCH NEHMEN

Kontaktieren Sie uns einfach unter info@marketagent.com und skizzieren Sie uns Ihr Informationsbedürfnis in einigen Stichworten. Unsere Studienleiterinnen melden sich dann mit den ausformulierten Fragestellungen bei Ihnen retour.

ABOUT MARKETAGENT.COM

Marketagent.com zählt zu den führenden Full-Service Online Markt- und Meinungsforschungsinstituten im deutschsprachigen Raum. Mit Niederlassungen in Baden, München, Zürich und Maribor werden jährlich mehr als 700.000 Web-Interviews durchgeführt und rund 600 Online Research Projekte realisiert. Das Herzstück des Instrumentariums von Marketagent.com ist das über 550.000 Personen umfassende Online-Access-Panel, welches im Januar 2010 als erstes Access Panel der D-A-CH-Region nach der ISO Norm 26362 zertifiziert wurde.

Marketagent.com realisiert Web-Befragungen für führende nationale und internationale Top-Unternehmen wie die A1 Telekom Austria, die Erste Bank, T-Mobile, die Wirtschaftskammer Wien, die Österreichische Post AG, den ÖAMTC, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Ikea, Bayer, Generali und die OMV. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab.



TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Zur Teilnahme sind ausschließlich Unternehmen mit Sitz in Österreich berechtigt. Privatpersonen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Das Angebot ist auf maximal 20 Unternehmen beschränkt. Pro Unternehmen kann das Angebot nur einmal in Anspruch genommen werden. Der maximale Fragebogen-Umfang pro Unternehmen beträgt drei geschlossene Fragen. Offene Fragen sind von diesem Angebot ausgenommen. Die Reihenfolge der Fragen wird durch Marketagent.com festgelegt. Sollten bis zum Redaktionsschluss mehr als 20 Unternehmen von dem Angebot Gebrauch machen wollen, werden die teilnehmenden Unternehmen durch Auslosung bestimmt.

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

Marketagent.com online reSEARCH GmbH

Mühlgasse 59 | 2500 Baden | Austria

info@marketagent.com | tel.: +43 (0) 2252 – 909009

