



www.leadersnet.at

Netzwerken mit Erfolgsgarantie!

Netzwerke zu pflegen und ein Teil eines solchen zu sein ist nicht nur zeitgemäß, sondern zunehmend mehr eine Notwendigkeit. Messbare Marketingaktivitäten ohne Streuverluste gewinnen bereits gegenüber den klassischen Marketingtools an Relevanz.

Waren früher Marketingbudgets für die allgemeine Bewerbung in einer nicht genau spezifizierten Zielgruppe üblich, so ist heute die Tendenz zur zielgruppengetreuen verkaufsfördernden Information Realität geworden.

Genau dort setzt Opinion Leaders Network an!

Wir bieten Ihnen Zugang zu den für Sie wichtigen Netzwerken und Key-Playern und schaffen damit die Basis für zielgruppengerechtes Dialogmarketing. Somit entstehen messbare vertriebs- bzw. verkaufsfördernde Marketingaktivitäten.

Wir freuen uns, Sie als Mitglied von Opinion Leaders Network begrüßen zu dürfen.



Paul Leitenmüller
CEO



Dominik Frey
geschäftsführender Gesellschafter
Agenturleitung



In wirtschaftlich spannenden Zeiten sind Kreativität, Innovation und Mut zur Umsetzung gefragt. Schnelle Informationen zu erhalten, diese zu analysieren und damit in seinem Netzwerk zu wirtschaften, ist ein Gebot unserer Zeit.

Dr. Christoph Leitl - Präsident der Wirtschaftskammer Österreich

Der Tourismus ist in der heutigen Welt des vernetzten Denkens und Handelns, der verstärkten Kommunikation und Interaktion zwischen Menschen, täglich gefordert, mit der permanenten Entwicklung Schritt zu halten und den verändernden Bedürfnissen der Gäste Rechnung zu tragen.

Dr. Petra Stolba - Geschäftsführerin Österreich Werbung



So wie Nokia auf vollintegrierte mobile Ökosysteme setzt, ist der Ansatz von Opinion Leaders Network eine Verbindung zwischen online Medium und Agentur zu schaffen ein neuer Weg der den Zeichen der Zeit entspricht.

Martin Giesswein - General Manager Nokia Austria & Adriatics

Es geht nicht nur darum Geschäftspartner zu kontaktieren, sondern diese Kontakte auch zu vertiefen, zu pflegen und zu nutzen - all das macht erfolgreiches Netzwerken aus. Gerade im Versicherungsbereich ist aktives Zuhören und das Erfassen der wirklichen Bedürfnisse unserer Partnerinnen und Partner ausschlaggebend.

Dr. Gerhard Matschnig - CEO Zürich Versicherungs AG



Der Erfolg der easybank basiert vor allem darauf, dass es gelungen ist, neben innovativen Bank-Produkten ihren Kunden mit außergewöhnlichem Service ein WIR-Gefühl zu vermitteln, sodass diese ihre Netzwerke als Botschafter für die Marke aktiviert haben.

Sonja Sarközi - Vorstandsdirektorin easybank AG

So wie ORF Wien mit seinen drei Medien Radio Wien, Wien heute und wien.ORF.at für alle Wienerinnen und Wiener unverzichtbar ist, so unverzichtbar ist ein verlässlicher Partner für erfolgreiches Netzwerken in Wien.

Dr. Brigitte Wolf - Landesdirektorin ORF Wien



Die **Opinion Leaders Network GmbH** ist mit dem B2B Infotainmentportal leadersnet.at eine einzigartige Mischung aus Agentur und Medium. Dieser neuartige Ansatz ist ein Garant für erfolgreiches B2B Marketing und redaktionelles Networking auf höchster Ebene.

Kernkompetenzen im Überblick:

- ➔ Dialogmarketing - Empfehlungsmarketing (Online & Offline)
- ➔ Eventmarketing
- ➔ leadersnet.at & "Daily Business News" Newsletter
- ➔ PR, New Media, Grafik & Design, Datenbankmanagement

Dialogmarketing - Empfehlungsmarketing (Online & Offline)

Spätestens seit der Wirtschaftskrise 2009 haben massive Budgetcuts fast alle Unternehmen zur Änderung des Marketing-Mix hin zu mehr vertriebs- und verkaufsfördernden Aktivitäten gezwungen. Dabei geht es natürlich auch um die Vermeidung von Streuverlusten und schlussendlich um die Messbarkeit der Kampagne.

Als Basis für messbare vertriebs- und verkaufsfördernde Marketingaktivitäten in den gewünschten Zielgruppen ohne Streuverlust dient unsere B2B Tiefendatenbank um die für Ihr Produkt relevante Zielgruppe zu erheben. Unsere Datenbank wird täglich gewartet, aktualisiert und erweitert! So können wir punktgenau Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung fördern. Es sind sowohl **B2B Kampagnen** möglich, als auch **B2C Kampagnen im Premium – bzw. Luxus Bereich**.

Unser Leistungsportfolio beinhaltet u.a.:

- ➔ Zielgruppenanalyse und Aushebung Datenbank
- ➔ Konzeptionierung und Textierung
- ➔ grafische Gestaltung
- ➔ Versand online oder postalisch
- ➔ ausführliches Reporting
- ➔ sensationelle Leseraten

Event Unit



Mit den richtigen Leuten zum richtigen Zeitpunkt zu feiern und dabei den Start für verkaufsfördernde Dialogmarketingaktivitäten zu setzen, das ermöglicht Ihnen die Event-Unit des Opinion Leaders Network.

Die **Opinion Leaders Network GmbH** versteht sich auch im Event-Bereich als Full Service Anbieter. Wir arbeiten nur mit den besten Unternehmen zusammen. Von der Planung bis zur Durchführung überlassen wir nichts dem Zufall.

Leistungen im Überblick

- Einladungsmanagement durch Dialogmarketingmaßnahmen
- Medienwirksame PR
- Sponsoring
- Location und Catering
- Technik und Dekoration
- Rahmenprogramm und Show-Acts
- Nachberichterstattung
- B2B-Online Foto und Videogalerie von Opinion Leaders Network

Niederösterreichischer Landeswerbepreis „Goldener Hahn“ - seit 2008;
PR, Eventmarketing, Sponsoring, Medienkooperationen, Werbung, Dialogmarketing); www.goldenerhahn.or.at

Niederösterreichischer Kreativkongress - seit 2010;
PR, Eventmarketing, Sponsoring, Medienkooperationen, Werbung; Dialogmarketing); www.kreativkongress.at

ÖBB RAIL AD - Werbepreis der ÖBB - seit 2011;
PR, Eventmarketing, Sponsoring, Medienkooperationen, Werbung; Dialogmarketing, Video, Teilnehmerakquise, Online-Applikationen;
www.oebb-railad.at

Wiener Energiekongress „Zero Emission Cities“ - seit 2011;
PR, Eventmarketing, Sponsoring, Medienkooperationen, Werbung; Dialogmarketing, Video, Teilnehmerakquise;
Online-Applikationen; www.zeroemissioncities.at

Paracelsus-Messe Salzburg 2012 - PR, Eventmarketing, Medienkooperationen, Werbung;
Dialogmarketing, Video, Drucksorten, www.paracelsus-messe.at



leadersnet.at - Österreichs größtes B2B Infotainment Portal



leadersnet.at ist Österreichs größtes B2B Infotainment Portal und beinhaltet zudem die umfangreichste nationale B2B Fotogalerie.



MEHR



leadersnet.at versorgt die Entscheider mit tagesaktuellen multimedialen Business News aus aller Welt.



leadersnet.at ist bei über 1.000 Events pro Jahr vor Ort - vom Branchen-Event bis hin zum Society get-together - bei uns finden Sie die besten Fotos!



leadersnet.at bringt regelmäßig exklusive Videoberichterstattung von den heimischen Top-events!

Daily Business News

Topinformiert ohne Zeit zu verlieren!

Alle auf **leadersnet.at** publizierten Meldungen werden mit dem „Daily Business News“ Newsletter 4x wöchentlich an die Top- Entscheider (u.a. ML, GF, GD, Vorstände, Eigentümer) des Landes versandt.



Neben tagesaktuellen relevanten Wirtschafts News, Business-Event Nachberichterstattungen mit Fotogalerien und exklusiven Videoberichten, bringen wir in unseren interaktiven Daily Business News auch die eine oder andere Meldung “mit Augenzwinkern” - frei nach dem Motto “We love to infotain you”.

Ein kleiner Auszug jener Unternehmen, die bereits auf das Opinion Leaders Network gesetzt haben:





Opinion Leaders Network GmbH

Laimgrubengasse 2
1060 Wien / Austria
Tel: +43 (0)1 8900 885 0
Fax: +43 (0)1 8900 885 40
Email: office@leadersnet.at

Management Board: v.l. Dominik Frey, Rafael Budka, Ing. Paul Leitenmüller