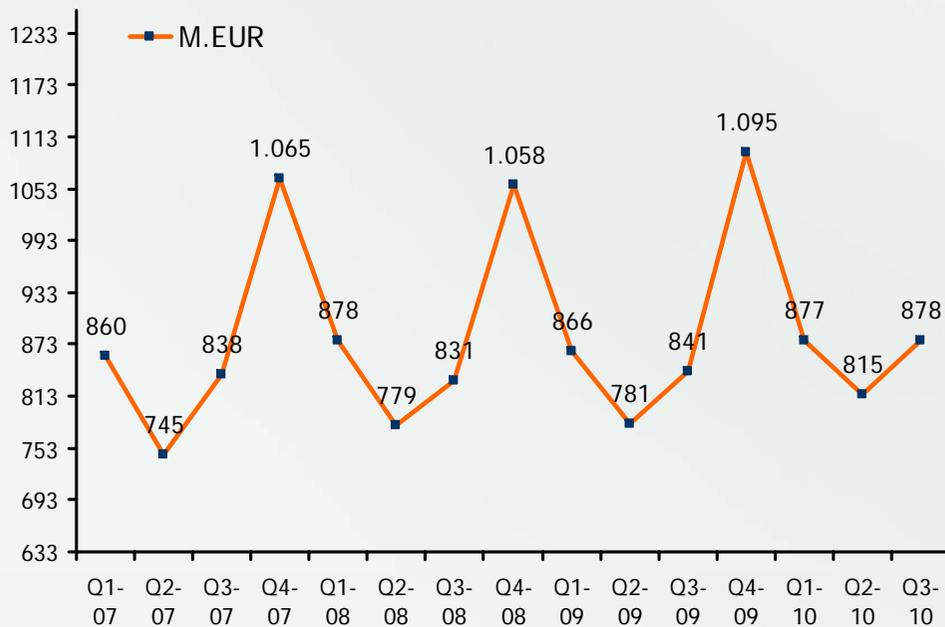


Wien, November 11, 2010

Das erfreuliche Wachstum des 2. Quartals setzte sich im dritten Quartal nahtlos fort (+4%). Geprägt wurde dieser Anstieg von der beeindruckenden Entwicklung in IT und Telekommunikation: Beide konnten im Q3 zweistellige Wachstumsraten erzielen, angetrieben von der stark gestiegenen Nachfrage nach Webbooks und von den weiterhin boomenden Smartphones.

Die Bereiche Photo, Elektrogroßgeräte und Office Equipment übertrafen ebenfalls klar das Vorjahr und auch die Kleingeräte zeigten ein leichtes Plus. Lediglich die Unterhaltungselektronik, der Treiber im zweiten Quartal, musste mit dem Ausklingen des Fußball-WM-Booms Umsatzeinbußen hinnehmen.

Umsatzentwicklung Technischer Gebrauchsgüter



	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q3 10 /Q3 09	Q1-3 2010	Q1-3 10 /Q1-3 09
	Mio.EUR	Mio.EUR	Mio.EUR	Mio.EUR	+/-%	Mio.EUR	+/-%
Unterhaltungselektronik (CE)	321	242	223	213	-4,5%	678	1,1%
Foto (PH)	71	56	61	60	7,9%	178	7,4%
Elektrogroßgeräte (MDA)	221	170	174	197	4,1%	540	4,7%
Elektrokleingeräte (SDA)	100	85	71	73	0,7%	228	3,4%
Informationstechnologie (IT)	200	173	141	174	12,4%	487	3,3%
Telekommunikation (TC)	111	86	84	101	13,8%	271	5,8%
Office Equipment & Consumables (OE)	71	66	61	60	3,8%	187	-0,5%
GfK TEMAX® Österreich	1.095	877	815	878	4,3%	2.569	3,2%

Marktvolumen, Umsatzanteil und Veränderung zum Vorjahr

